



Qui sont les entrepreneurs d'aujourd'hui ?

Portrait d'une France qui entreprend, entre quête d'indépendance,
fragilités et dynamiques collectives

Paris, le 6 novembre 2025

BGE présente les résultats du deuxième volet de l'étude « Qui sont les entrepreneurs d'aujourd'hui ? », en partenariat avec Crédit Mutuel et réalisée par l'ObSoCo. Initiée en 2022 et enrichie en 2025, cette étude d'ampleur – menée sur un échantillon de près de 10 000 personnes accompagnées par BGE – offre une vision inédite et nuancée du visage de l'entrepreneuriat en France.

Une aspiration forte à l'indépendance

La France se distingue en Europe par un volume d'immatriculations nettement supérieur à ses voisins : 1,1 million d'entreprises créées en 2024 !

Cette vitalité est portée par une aspiration très marquée chez les entrepreneurs, celle de l'indépendance. En effet, **67 % d'entre eux déclarent qu'être indépendant fait partie de leurs principales motivations à entreprendre**. Ce mouvement ne se limite pas à une volonté de travailler « pour soi », mais traduit un véritable projet de vie qui interroge, en creux, le rapport des individus au salariat.

« Dans une époque où l'envie d'entreprendre devient une aspiration partagée, où les rapports au travail se transforment et où le désir d'indépendance gagne du terrain, les acteurs de l'entrepreneuriat portent une responsabilité forte. Vis-à-vis de celles et ceux qui souhaitent se lancer, pour les aider à créer de la valeur, pour eux-mêmes et pour la société, mais aussi une responsabilité collective : chaque année, le million d'entrepreneurs qui s'installe façonne le monde de demain. » – **Sophie Jalabert**, déléguée générale de BGE Réseau

Des entrepreneurs persévérants mais confrontés à des fragilités

L'étude révèle une volonté d'entreprendre quasi existentielle : 93 % des personnes accompagnées par BGE estiment que leur expérience de création d'entreprise a été positive, et 90 % déclarent qu'elles recommenceraient si c'était à refaire. Cette énergie, pourtant, s'accompagne de risques : projets de faible ambition, isolement, et parfois dégradation du niveau de vie.

L'expérience dans le secteur d'activité apparaît comme un facteur déterminant de réussite : elle favorise la stabilité économique, la satisfaction vis-à-vis du chiffre d'affaires et... la santé de

l'entrepreneur. En effet, plus un entrepreneur a d'expérience dans son secteur d'activité, moins il est exposé à des risques de difficultés psychologiques : si 25 % des entrepreneurs avec un à deux ans d'expérience dans leur secteur rencontrent ces difficultés, ils ne sont que 9 % chez ceux qui déclarent plus de 20 ans d'expérience.

Créer de la valeur autrement : coopération, emploi, territoires

L'étude met en lumière une nouvelle génération d'entrepreneurs qui conjugue indépendance et coopération

- 4 sur 10 développent des stratégies de coopération,
- 23 % ont déjà créé des emplois,
- 10 % prévoient d'embaucher en 2025

Leur clientèle reste majoritairement locale, mais diversifiée, illustrant la capacité des TPE à combiner ancrage territorial et ouverture économique.

« L'entrepreneuriat peut permettre à chacun de se réaliser pleinement et être une voie de réussite personnelle autant que collective : création d'emploi, développement local, dynamiques collectives et attractivité des territoires... Autant de solutions complémentaires ou alternatives à une économie mondialisée et de briques pour poursuivre une véritable réflexion sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale des TPE. Banque de l'entrepreneuriat, cette étude nous permet d'aller toujours plus loin pour répondre aux attentes de toutes les entrepreneuses et entrepreneurs. » explique **Philippe Bailly**, responsable du Marché des Professionnels et des Entreprises pour la Confédération nationale du Crédit Mutuel.

L'entrepreneuriat, une histoire de 7 familles

Parce que les données socio-économiques ne sont pas suffisantes pour raconter la trajectoire des entrepreneurs, cette étude s'intéresse aux profils psychologiques des personnes, à leurs motivations et à leur perception de leurs chances de réussir. Les résultats nous permettent d'étudier des trajectoires et de raconter une histoire, celle de 7 familles d'entrepreneurs.

« L'approche par segmentation renouvelle profondément la compréhension de l'entrepreneuriat. Elle dépasse la vision binaire entre créateurs et non-créateurs pour mettre en évidence la diversité des trajectoires, des motivations et des besoins. Cette approche révèle que les besoins entrepreneuriaux ne sont pas uniformes mais profondément différenciés. » - **Guénaëlle Gault**, directrice générale de L'ObSoCo

Méthodologie de l'étude

Réalisée par l'ObSoCo (Observatoire Société & Consommation), cette enquête repose sur un échantillon de 9914 personnes accompagnées par BGE entre 2018 et 2024. Deux cibles ont été interrogées : les personnes qui se sont immatriculées à l'issue de leur participation aux programmes BGE (les « créateurs ») et celles qui ne l'ont pas fait (les « non créateurs ») avec un tronc commun puis deux trajectoires d'interrogation différentes dans le questionnaire.

Cette enquête fait suite à un premier volet d'étude mené en 2022. Ce 2^e volet comporte une base de questions similaire à celle de 2022 afin de mesurer des évolutions et de nouveaux items visant à approfondir notre connaissance de la situation des entrepreneurs.

Contacts presse

BGE : Fanny Aici : aici@bge.asso.fr – 06 38 28 06 57

L'ObSoCo : Guénaëlle Gault : g.gault@obsoco.com et Boris Descarrega : b.descarrega@obsoco.com

Crédit Mutuel : Caroline Gin : caroline.gin@creditmutuel.fr – 07 62 35 36 84

À propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Notre savoir-faire : questionner la viabilité du modèle économique, transmettre les compétences clés et travailler l'ambition entrepreneuriale tout en proposant des parcours uniques, adaptés aux réalités des personnes.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'Outre-Mer, qu'animent 1350 conseillers-formateurs salariés.

Plus d'informations sur bge.asso.fr

À propos du Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis-Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.

Au 31 décembre 2024, le groupe Crédit Mutuel compte 37,8 millions de clients dont 9,2 millions de sociétaires, 87 105 collaborateurs.

Plus d'informations sur creditmutuel.com

À propos de L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

Plus d'informations sur obsoco.com