BGE
Appui aux entrepreneurs

Qui sont les entrepreneur.e.s d'aujourd'hui ?

10 points clés à retenir

10 000 parcours entrepreneuriaux observés pour illustrer les réalités entrepreneuriales en France et contribuer à bâtir les conditions d'une réussite collective et durable.
(précision méthodologique plus bas)

1. L'IMPACT BGE

Un accompagnement qui change la donne

- **21 %** d'actifs occupés à l'entrée chez BGE

60 % à l'issue de l'accompagnement

30 % des entrepreneur·e·s qui réussissent le mieux étaient initialement sous les seuils de pauvreté

L'impact de BGE : révéler des potentiels, transformer des trajectoires.

2. « LE PASSAGE À L'ACTE », trois trajectoires

Créer, hésiter, renoncer : 3 chemins se dessinent

- Ceux qui créent
- Ceux qui renoncent
- Ceux qui restent en suspens

Près de 40 % des porteurs de projet restent bloqués dans un entre-deux. L'enjeu : mieux détecter et accompagner ces potentiels… ou les aider à rebondir.

3. MOTIVATION & AMBITION

L'indépendance avant tout

67 %
entreprennent pour être indépendants.
Mais cette quête de liberté n'est pas toujours assortie d'un projet économique viable.

Le besoin d'indépendance doit être transformé en dynamique économique et sociale capable de soutenir durablement les entrepreneur·e·s et alimenter la croissance collective.

4. L'EXPÉRIENCE SECTORIELLE, clé de réussite

Connaître le secteur, un facteur décisif

Plus les entrepreneur·e·s sont expérimentés dans leur domaine, plus ils ont de chances de réussir : taux de concrétisation plus élevé, niveau de chiffre d'affaires à la hauteur de leurs espérances, moins de problèmes de santé.

Développer l'immersion des porteurs de projet (stages, PMSMP, mentorat) **est essentiel avant de se lancer, même sans expérience préalable.**

5. LA SANTÉ DES ENTREPRENEUR·E·S, un angle mort

Un enjeu central de pérennité

Plus d'1 entrepreneur·e sur 3
connaît des problèmes physiques ou psychiques du fait de son activité.

Prévenir ces situations est essentiel pour éviter au maximum les arrêts d'activité souvent synonymes d'arrêt de l'entreprise.

6. EMPLOIS ET COOPÉRATIONS

L'entrepreneur·e de demain, autonome mais en réseau

23 %
des entreprises accompagnées par BGE embauchent — un taux supérieur aux moyennes nationales.

Pour les autres, une moitié ne le souhaite pas, une moitié n'est pas contre mais ne le peut pas.

Mais 4 entrepreneur·e·s sur 10 développent des coopérations actives avec des partenaires externes.

Les TPE sont d'importants gisements d'emplois.

7. CHIFFRE D'AFFAIRES la nécessité du temps long

60 000 € de CA annuel moyen
(entreprises entre 1 et 5 ans d'activité)

- Le CA augmente avec le temps : + de 100 000 € de CA moyen à 6 ans
- 2 ans pour stabiliser un modèle, 4 ans pour passer un cap

Vigilance : certains restent dans une précarité durable. L'accompagnement à long terme est essentiel.

8. UNE CLIENTÈLE PLURIELLE

TPE ancrées localement… mais ouvertes au monde

67 %
de l'activité reste locale

32 % opèrent au national

18 % à l'international

Les entrepreneur·e·s accompagnés par BGE sont à la fois acteurs de leur territoire et porteurs d'ambitions globales.

9. L'APPUI DONT LES ENTREPRENEUR·E·S ONT LE PLUS BESOIN

Pour se développer, la stratégie commerciale et les clients sont centraux

Les besoins les plus cités ?
- Marketing
- Fidélisation clientèle
- Communication

Un accompagnement stratégique est souvent aussi important qu'un appui financier.

10. L'ENVIE D'ENTREPRENDRE… et d'y revenir

Malgré les défis, l'entrepreneuriat reste une vocation

6 sur 10
rencontrent des difficultés à développer leur activité

Mais…

93 %
considèrent l'expérience positive

9 sur 10
repartiraient s'ils devaient recommencer

L'entrepreneuriat est un choix de vie assumé.

Précision méthodologique
Cette enquête réalisée par l'ObSoCo analyse les parcours de près de 10 000 entrepreneur·e·s accompagnés par BGE entre 2018 et 2024 qu'ils aient créé ou non une entreprise à l'issue de leur parcours.

AVEC LE SOUTIEN DE Crédit Mutuel Alliance Fédérale