

LE COLLECTIF CAP CREA PUBLIE SES RESULTATS D'IMPACT ET CONFIRME SON ROLE MOTEUR POUR LES REUSSITES ENTREPRENEURIALE DANS TOUTES LEURS DIVERSITES

Paris, le 21 novembre 2025 – A l'occasion d'« Entrepreneurs D-Day », initiative nationale qui rassemble plus de 200 évènements sur l'ensemble du territoire à destination des porteurs de projets et créateurs d'entreprise, le Collectif Cap Créa publie son bilan et ses résultats d'impact.

Un Collectif au service de tous les entrepreneurs

Fondé le 6 octobre 2022, le Collectif Cap Créa, qui réunit 25 réseaux associatifs, la Fondation Entreprendre et Bpifrance, s'engage en faveur de l'entrepreneuriat en proposant un continuum de solutions pour accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises. Il leur permet de faire grandir leurs projets et développer leur potentiel grâce à des dispositifs adaptés : sensibilisation, accompagnement pré et post-crédation, financement, rebond, reprise, accélération. Avec 3 000 implantations sur tous les territoires, 5 000 collaborateurs et 57 000 bénévoles, Cap Créa constitue un réseau puissant pour inspirer, accompagner et financer les créateurs et créatrices, quel que soit leur profil (hommes, femmes, jeunes, publics fragiles), en tenant compte de la variété et de l'ambition des projets (innovants, à impact, selon la taille, les secteurs...) sur tous les territoires y compris ruraux ou Quartiers Prioritaires de la Ville. Son ambition : plus d'entreprises pérennes, plus d'emplois, plus de vitalité dans les territoires et un impact social et sociétal renforcé.

Cap Créa publie aujourd'hui son **Bilan et impact du collectif en 2024**, une première synthèse mettant en évidence son triple impact économique, social et territorial.

Un triple impact pour une création de valeur globale

Le collectif Cap Créa génère **un impact économique majeur** : 86 % des entreprises accompagnées sont pérennes à trois ans, contre une moyenne nationale de 60 %. Chaque année, ce sont 136 000 emplois qui sont créés ou maintenus. En parallèle, l'accès au financement est facilité avec 454 M€ mobilisés en financements directs et plus de 2,5 Md€ en prêts bancaires associés.

Son action s'inscrit également dans une **dynamique sociale et sociétale forte**. Chaque année, 600 000 jeunes sont sensibilisés à l'entrepreneuriat. Sur l'ensemble des publics accompagnés, la parité est atteinte avec 50 % de femmes accompagnées, contre 40 % en moyenne nationale. Par ailleurs, avec près de la moitié des personnes soutenues éloignées de l'emploi (45 %) et un quart qui bénéficient du RSA (25 %), le Collectif Cap Créa contribue ainsi à l'inclusion économique des personnes fragiles.

Enfin, **l'impact territorial** est significatif : 12 % des bénéficiaires résident en Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et 13 % en Zones de Revitalisation Rurale, une surreprésentation par rapport à leur poids dans la population nationale. De plus, 66 % des projets accompagnés relèvent de l'économie de proximité, renforçant la vitalité des territoires.

Retrouvez ici le document **Bilan et impact du collectif en 2024**.

Une capacité de mobilisation confirmée par « Entrepreneurs D-Day »

Afin de montrer la force incroyable de ses associations partout en France, qui agissent ensemble pour faire réussir les créateurs d'entreprise, le Collectif Cap Créa organise aujourd'hui « Entrepreneurs D-Day » porté par un slogan « Venez avec une idée, repartez avec un réseau ! ». Une journée exceptionnelle 100% gratuite, dédiée à toutes celles



et ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat : porteurs de projet, (futurs) entrepreneurs ou simples curieux. Une journée pour échanger, trouver les bons contacts et booster son projet grâce à l'énergie des réseaux locaux. Au fil de la journée, un large éventail d'activités est proposé aux entrepreneurs : cafés-rencontres, conférences, hackathons, ateliers pratiques et temps d'échanges conviviaux. Organiser cette journée, c'est affirmer une conviction : l'entrepreneuriat est ouvert à toutes et à tous, partout. C'est aussi partager une ambition commune : faire rayonner la diversité, la collaboration et la créativité de tous les territoires. Un beau succès en perspective avec plus de 200 événements sur tous les territoires métropolitains et en Outre-Mer et 4 000 participants attendus. Via cette opération et ses chiffres d'impact, le Collectif Cap Créa confirme son rôle moteur pour l'entrepreneuriat en France.

Retrouver ici l'ensemble des événements : <https://www.capcrea.com/entrepreneurs-d-day/>

Les 27 membres du collectif Cap Créa :

100 000 entrepreneurs - Entreprendre pour Apprendre - 60 000 rebonds - Action'elles - adie - AJE - BGE - Bpifrance - My Creo Academy - Enactus - Entrepreneurs dans la Ville - Femmes des Territoires - Fondation Entreprendre - Force Femmes - France Active - France Angels - Initiative France - Union des Couveuses - Les Déterminés - Les Entrep' - Les Premières - Twoo - Pépite France - Positiv - Réseau des Groupements de Créateurs - Réseau Entreprendre - Second Souffle



Contacts presse :

Gabrielle Debains

06 64 78 19 53

gabrielle.debains@bpifrance.fr



À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> - Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et sur X : @Bpifrance - @BpifrancePresse.