

Entrepreneuriat : Les Talents BGE de la création d'entreprise célèbrent la diversité entrepreneuriale en France.

Le réseau d'accompagnement BGE lance la quatrième édition des Talents BGE de la création d'entreprise. 36 parcours de vie sélectionnés dans toute la France mis en lumière chaque mardi sur le site BGE et dans une web-série de 15 épisodes, diffusée chaque jeudi. L'objectif : observer la réalité entrepreneuriale à travers le parcours de ceux qui créent.

LIBRAIRES DE SECONDE MAIN, RESTAURATEURS ENGAGES, ARTISANS DU BIEN-ETRE, SPECIALISTES DE LA MOBILITE DOUCE OU DE L'INNOVATION ARTISANALE... ILS INCARNENT LES VISAGES PLURIELS DE L'ENTREPRENEURIAT ET BATISSENT LE MONDE DE DEMAIN.



Dans le cadre cette opération dédiée à l'entrepreneuriat, organisée en partenariat avec Crédit Mutuel et Les Échos Entrepreneurs, toutes les structures BGE de France ont désigné leurs Talents. Ils se distinguent par leur parcours inspirant, parfois accidenté, leur audace ou leur volonté de répondre aux enjeux sociaux, économiques et écologiques actuels en entreprenant avec des modèles économiques pérennes et adaptables.

À travers leurs [Talents](#), les 30 structures du réseau BGE souhaitent valoriser ces dirigeants de petite entreprise qui prouvent au quotidien leur résilience, leur inventivité et leur capacité à rebondir.

TALENTS 2025 : LES CHIFFRES-CLÉS

- 36 entrepreneur·e·s
- 11 hommes et 25 femmes
- 6 séniors (>50 ans)
- 7 jeunes (26 ans et moins)
- 22 entreprises individuelles et 10 sociétés
- 29 projets solos et 3 entreprises avec au moins un associé

RETROUVEZ LES TALENTS BGE DE LA CREATION D'ENTREPRISE PLUS DE 150 PORTRAITS DEPUIS 2021

WEB-SERIE VIDEO TALENTS 2025 : RENDEZ-VOUS DÈS LE 11 SEPTEMBRE !

Talents BGE, c'est aussi un tour de France en web-série. 15 épisodes diffusés chaque jeudi. Cette série s'invitera dans le quotidien de ces « entrepreneurs d'à côté » pour témoigner d'une réalité entrepreneuriale éloignée des idées reçues. Une parole rare qui contribuera à porter un nouveau regard sur les 4 Millions de « très petits entrepreneurs » français.

AVEC LE
SOUTIEN DE



Les Echos
ENTREPRENEURS

Crédit Mutuel



Cofinancé par
l'Union européenne

À propos de BGE : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1300 conseillers salariés.

Partenariat avec Crédit Mutuel : <https://www.creditmutuel.fr/cmo/fr/professionnels.html>

Proche des associations en termes de gouvernance, le Crédit Mutuel, groupe bancaire coopératif, deuxième banque de détail en France et première banque partenaire des associations, a pour principal objectif la qualité de la relation durable et du service rendu à ses 9,2 millions de clients-sociétaires. Depuis plus d'un siècle, il est resté fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : la proximité, la responsabilité sociale, la solidarité, le respect des différences.

Partenariat avec Les Échos Entrepreneurs : <https://entrepreneurs.lesechos.fr/>

Chaque jour, Les Échos accompagne les dirigeants, entrepreneurs, investisseurs et porteurs de projets et les aide à identifier de nouvelles opportunités. S'appuyant sur l'expertise de sa rédaction, Les Échos traite de l'actualité générale, culturelle, économique, nationale et internationale à travers le prisme du Business. Une marque référente de l'actualité fière de soutenir les Talents BGE de la création d'entreprise.

Contact presse : Claire Chabas – chargée de communication – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83