



---

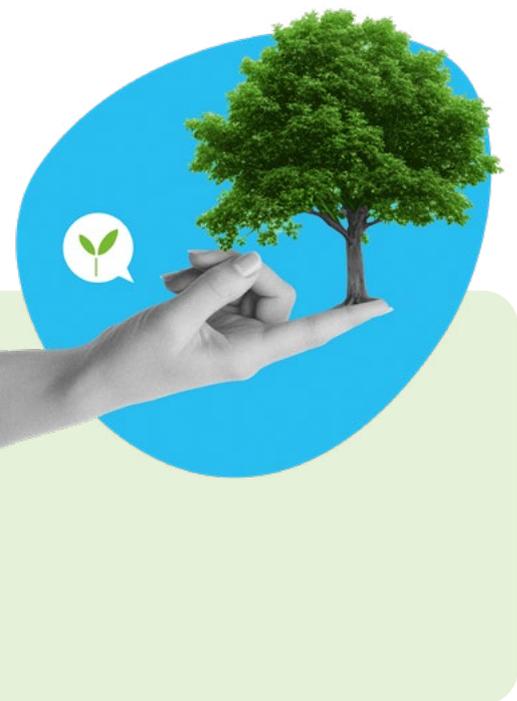
# Observer, innover, influencer

pour un entrepreneuriat de la réussite collective

Dossier de presse

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024**





## EDITO



Sophie Jalabert, déléguée générale  
Philippe Lamblin, président

**2024, année olympique, année de défis, qui nous a rappelé combien les entrepreneur·e-s sont comparables à des athlètes. Tout comme le sport, l'entrepreneuriat est un parcours exigeant qui se nourrit de persévérance, de stratégie et d'engagement collectif.**

« Collectif » est d'ailleurs un mot central pour parler des entreprises, car leur succès ne se mesure pas uniquement en termes de croissance ou de performance économique, il doit être considéré plus largement dans l'impact qu'elles ont sur la société : cohésion sociale, émancipation des individus, création d'emplois, développement durable des territoires. Si les créations d'entreprises ont atteint un nouveau record en 2024 (1,1 million !), c'est donc avant tout à la création de valeur qu'il faut s'intéresser : pour les entrepreneur·e-s eux-mêmes et, plus largement, pour la société.

Pour assurer un entrepreneuriat utile, un entrepreneuriat de la réussite collective, quatre sujets ont alimenté nos réflexions et guidé nos actions en 2024 :

- **Questionner les personnes sur leurs motivations à entreprendre.** Pour nombre d'entre elles, la quête d'indépendance se fait au détriment d'un modèle économique viable, avec parfois peu d'ambition pour développer son activité, changer d'échelle...
- **Investir dans les compétences entrepreneuriales ;** le métier qui exige le plus de compétences diverses est aussi celui qui est le moins enseigné ! Savoir gérer sa trésorerie et ses stocks, choisir sa cible client, la fidéliser, imaginer un changement de positionnement produits... cela n'est pas inné ! Si beaucoup peut s'apprendre « en faisant », nombre d'entrepreneur·e-s témoignent de leurs difficultés car en limite de compétences.

- Focaliser les approches sur ce qui est le plus important pour faire vivre une entreprise : **vendre le bon produit ou service à la bonne clientèle.**

- **Allouer au mieux les ressources** : proposer des parcours d'accompagnement adaptés, au plus près du besoin réel des personnes, pour faire un usage pertinent, juste et efficace de la ressource publique dédiée à l'entrepreneuriat.

Enfin, si entreprendre est avant tout une décision individuelle, nous ne pouvons faire l'économie de stratégies collectives pour affronter les défis de demain, qu'ils soient économiques, géopolitiques, sociaux ou écologiques.

Ces ambitions, nous les portons collectivement grâce à nos 1350 collaborateurs. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement auprès des entrepreneur·e·s, ainsi que l'ensemble des partenaires qui rendent possible une dynamique entrepreneuriale au service des territoires et des individus.

---

## SOMMAIRE

---

ÉDITO	2
-------	---

---

CHIFFRES CLÉS	4
---------------	---

---

NOTRE IMPACT	5
--------------	---

---

À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS	8
---------------------------------	---

---

À PROPOS DE BGE	12
-----------------	----

---

# CHIFFRES CLÉS

123 000

personnes accueillies  
et orientées

68 000

personnes accompagnées  
et formées

19 000

entreprises nouvelles  
immatriculées

31 000

chefs d'entreprise  
accompagnés dans leur  
développement

## Et aussi...

- 35 CitésLab
- 25 000 jeunes sensibilisés en milieu scolaire
- 50 000 entrepreneur-e-s connectés sur Mon bureau virtuel
- 44 départements couverts par un Incubatest (test d'activité)
- 13 pépinières d'entreprise
- 7 centres d'affaires et hôtels d'entreprise
- 11 régions couvertes par un Bus
- 16 DLA départementaux et régionaux

BGE conseille et forme les entrepreneur-e-s à toutes les étapes du projet : de l'envie à la création et pendant la phase de développement.

**Notre savoir-faire : questionner la viabilité du modèle économique, transmettre les compétences clés et travailler l'ambition entrepreneuriale tout en proposant des parcours uniques, adaptés aux réalités des personnes.**



# NOTRE IMPACT

## Se mobiliser pour l'émancipation des personnes

Dans une époque où l'envie d'entreprendre devient une aspiration partagée, où les rapports au travail se transforment et où la précarité gagne du terrain, notre réseau porte une responsabilité forte. Vis-à-vis de celles et ceux qui souhaitent se lancer, pour les aider à vivre de leur activité et ainsi contribuer à un peu plus de justice sociale, mais aussi une responsabilité collective : chaque année, le million d'entrepreneur-e-s qui s'installe façonne le monde et la société de demain.

**50 %**  
du public BGE est en  
situation économique  
complexe



Emeline Bosset, Tanama - accompagnée par BGE Champagne-Ardennes

« Parmi les travailleurs indépendants allocataires du RSA qui intègrent chez nous un parcours intensif d'appui au développement de l'activité, 70 % sortent durablement du RSA. Cela est rendu possible par le diagnostic de compétences entrepreneuriales qui est réalisé avec le chef d'entreprise. A l'issue de ce diagnostic partagé, l'entrepreneur-e est intégré dans un parcours intensif de développement d'activité ou réorienté vers un autre référent qui l'accompagnera efficacement dans une recherche d'emploi salarié complémentaire. »

**Marie Faguet**, directrice de BGE Côte d'Azur

**10 %**  
des entreprises accompagnées par BGE  
(entre 150 et 200 par région) s'inscrivent  
dans des trajectoires de développement à  
potentiel (croissance du chiffre d'affaires  
et création d'emplois).

# NOTRE IMPACT

## Associer réussites individuelles des entrepreneur·e·s et réussites collectives des territoires

Les besoins des entrepreneur·e·s et des territoires se croisent et se nourrissent. Si les entreprises participent au dynamisme local, leur croissance s'appuie sur des projets de développement des territoires. Pour que se crée un cercle vertueux, nous défendons donc une approche territoriale de l'entrepreneuriat : être au plus près des entrepreneur·e·s, orienter en fonction des réalités du terrain, travailler avec les acteurs locaux pour créer des synergies.

*« Aller chercher l'entrepreneu·r·e où il est, c'est ça l'enjeu. Nous mettons en place depuis toujours une stratégie d'aller vers, en nous implantant dans les territoires. Les contextes locaux ne sont pas tous les mêmes, il faut les connaître et créer du lien avec les acteurs du terrain pour donner accès aux ressources à tous les porteurs de projet : leur faire connaître les dispositifs de droit commun, leur donner accès aux réseaux entrepreneuriaux, les aider à accéder au financement et travailler avec eux sur la confiance dans la capacité à agir. »*

**Sophie Jalabert**, déléguée générale de BGE Réseau

**1350**

**conseillers-formateurs**



Clément et Gautier Tufféry,  
Tufféry Energies Conceptions - accompagnés  
par BGE Limousin-Poitou-Charentes

**30**

**structures**

**549**

**points d'accueil**

# NOTRE IMPACT

## Observer, innover, influencer

Observer la réalité entrepreneuriale et ses mutations, continuer d'innover dans les modalités d'accompagnement, valoriser la diversité de l'entrepreneuriat et toujours défendre un entrepreneuriat de la réussite collective, tel est le sens du travail mené par BGE. C'est en croisant données, expertises, innovations et témoignages que le réseau peut s'engager au mieux pour les entrepreneur·e·s et faire la preuve de son utilité pour la société.



Mamadou Faye, Woly - accompagné par BGE Corse

### Qui sont les entrepreneur·e·s d'aujourd'hui ?



BGE et Crédit Mutuel Alliance Fédérale ont publié en 2024 les résultats de l'étude [Qui sont les entrepreneur·e·s d'aujourd'hui ?](#) Réalisée par l'ObSoCo auprès de 6000 porteurs de projet et entrepreneur·e·s ayant été accompagnés par BGE, cette étude avait deux objectifs : **présenter et illustrer la réalité entrepreneuriale et ses mutations ; définir des familles d'entrepreneur·e·s**, en intégrant aux données socio-économiques des registres de variables autour des motivations, capacités et trajectoires des personnes.

Les résultats de l'étude ont permis d'identifier sept familles d'entrepreneur·e·s : trois parmi les non-créateurs (68 %) et quatre parmi ceux qui ont créé leur entreprise (32 %).

**35**

**rendez-vous avec des décideurs liés aux problématiques emploi / entrepreneuriat / développement économique**

# À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS

## DÉCLENCHER L'INITIATIVE

Pour démocratiser l'entrepreneuriat et donner accès aux ressources à chacun – où qu'il soit et quel que soit son profil – nous mettons en place depuis toujours une stratégie d'aller vers, en créant un maillage territorial fin et en ayant une démarche proactive pour détecter les potentiels entrepreneur-e-s. C'est à cette condition seulement que nous pouvons faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse.

### 11 régions couvertes par un Bus de l'entrepreneuriat

*« Le principe d'une solution mobile est aujourd'hui reconnu, notamment pour l'emploi et l'entrepreneuriat. Pourquoi ? Parce qu'elle va directement à la rencontre d'un public qui ne vient pas naturellement vers les institutions. Ceux qui, par manque de temps, par méconnaissance, ou simplement parce qu'ils n'osent pas franchir certaines portes, restent en marge de l'accompagnement classique : ce sont souvent des personnes avec des idées, du potentiel, mais qui passent à côté des bonnes ressources, des aides, des bons interlocuteurs. »*

**Mickael Yana**, coordinateur régional Actions Bpifrance chez BGE Bretagne

#### Et aussi...

35 CitésLab

51 600  
bénéficiaires  
d'Activ'Créa

7 250  
personnes  
issues des QPV  
accompagnées

### 25 000 jeunes sensibilisés en milieu scolaire

*« Ces actions permettent aux jeunes d'apprendre à collaborer, communiquer, innover, résoudre des problèmes, mais aussi à gagner en confiance et autonomie. Ce sont ces compétences du 21e siècle – adaptabilité, pensée critique, créativité – qui leur permettront de faire face aux enjeux d'un monde incertain, de construire leur propre avenir et de devenir des acteurs du changement. »*

**Carole Pétel**, responsable sensibilisation jeunes, BGE Réseau

# À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS

## STRUCTURER, OUTILLER, TESTER

La méthode BGE vise depuis toujours la transmission de compétences tout au long du parcours d'apprentissage proposé aux entrepreneur-e-s. La finalité : développer leur capacité à décider et agir dans des contextes et situations différents et leur permettre de maîtriser leur activité, quitte à la faire pivoter si nécessaire.

### 44 départements couverts par un Incubatest

*« J'ai eu la chance de pouvoir sécuriser complètement mon projet en étant sélectionnée sur dossier pour faire partie de l'Incubatest BGE. Pendant toute cette période, j'ai pu facturer mes clients via Incubatest sans être encore immatriculée, pour tester mon activité en toute sécurité, en continuant d'être accompagnée. [...] Cela m'a surtout permis de vérifier l'adéquation de mon offre par rapport à mon marché. »*

**Dominique Laurent**, accompagnée par BGE Languedoc Catalogne pour L-Bricole 11

#### Et aussi...

**50 000**  
entrepreneur-e-s  
connectés  
à Mon bureau virtuel

**21 000**  
business plans générés  
sur BGE Pro

**5**  
certifications  
enregistrées à  
France Compétences

### 1 outil Compétences

*« L'outil compétences est pour moi indispensable pour faire un état des lieux de ses compétences entrepreneuriales. Il permet de faire le point sur ce que l'entrepreneur-e maîtrise ou non afin d'être orienté au mieux vers une formation qui lui permettra de répondre à ses besoins. C'est d'ailleurs à la lecture de son résultat que l'entrepreneur-e prend la mesure des points qu'il doit améliorer. Il peut se sentir déçu ou désespéré lorsqu'il s'aperçoit que la maîtrise n'est pas celle qu'il avait imaginée, mais 'soyez rassuré, dis-je, on ne naît pas entrepreneur-e, on le devient !' »*

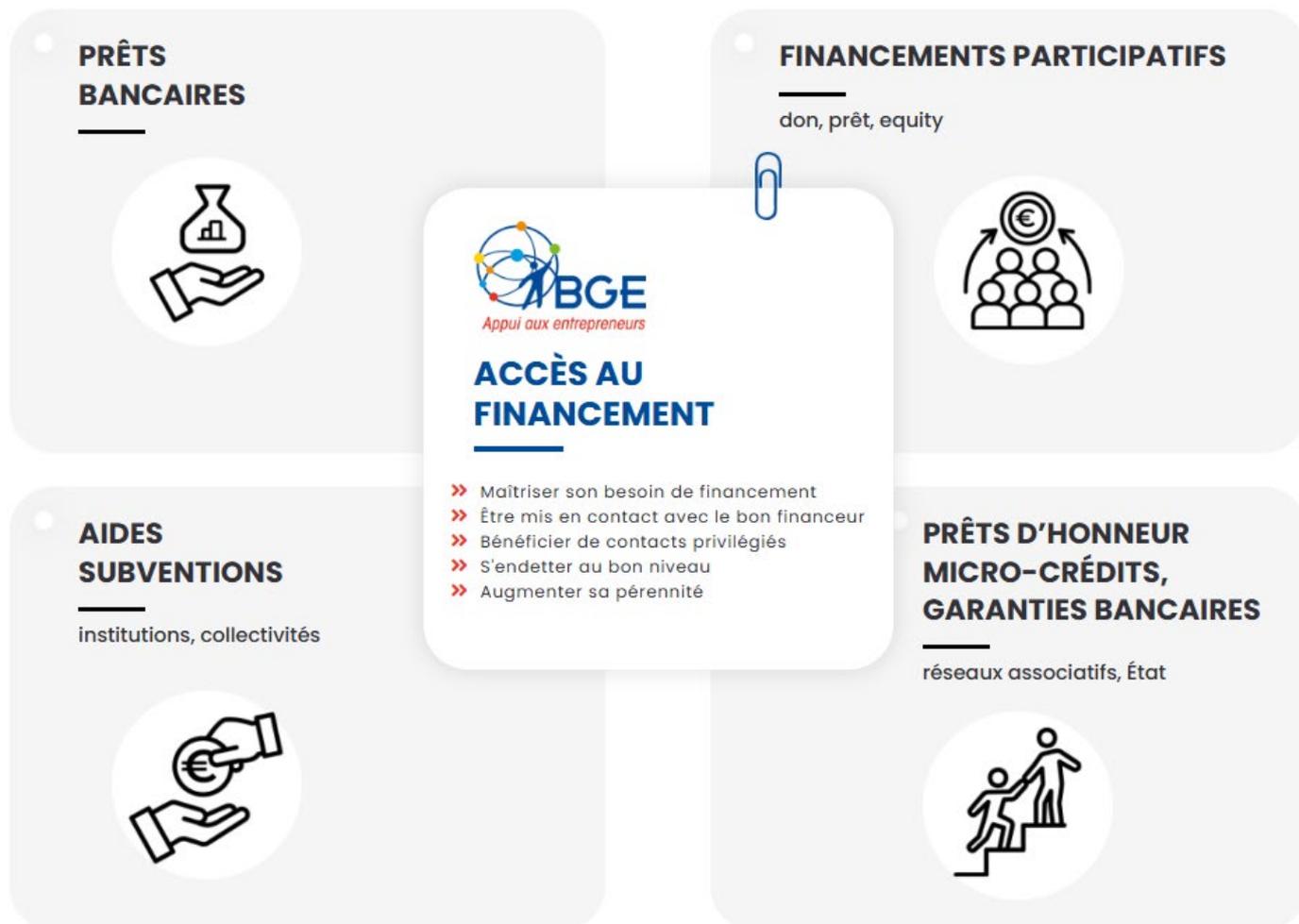
**Laura Zoumarou**, conseillère formation chez BGE Picardie

# À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS

## ÉQUIPER ET FINANCER

La question du financement traverse tout le projet de création et de développement de l'entreprise. Or, pour prendre les bonnes décisions, les entrepreneur-e-s ont besoin de se familiariser avec les enjeux du financement et de comprendre les attentes des financeurs. BGE et ses partenaires bancaires et associatifs accompagnent les entrepreneur-e-s à travers ce cheminement, pour leur permettre de bâtir des entreprises viables et rentables.

### 4 partenariats bancaires nationaux



# À TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS

## DÉVELOPPER

Outillage, montée en compétences, mise en réseau ; BGE aide les entrepreneur·e·s à repérer leurs axes de progression et à activer les bons leviers pour atteindre leurs objectifs et réaliser le plein potentiel de leur entreprise.

### 134 promotions d'accélérateurs d'ici à 2027

*« Les accélérés ont pour objectif de développer leur chiffre d'affaires et de vivre de leur activité. Nous les aidons à construire une offre irrésistible, à structurer des process et un tunnel de vente efficace et à piloter efficacement leur entreprise. L'accompagnement leur permet de monter en compétences sur ces enjeux et de les mettre en pratique dans leur structure. L'effet promotion aide aussi beaucoup pour échanger sur les bonnes pratiques et maintenir un haut niveau d'engagement et de motivation. Enfin, nous mettons à leur disposition notre réseau d'appui au développement entrepreneurial via des masterclass ou des rendez-vous individuels avec des experts, par exemple. »*

**Jérémy Thierry**, responsable de programmes chez BGE PaRIF

#### Et aussi...

**13** pépinières  
d'entreprise

**7** centres d'affaires et  
hôtels d'entreprise

**16** BGE actives  
sur le DLA

**3 200**  
participants au  
programme Ma TPE 4.0

### 1 point d'étape pour les chefs d'entreprise

*« Entre l'entreprise à gérer, les décisions à prendre et les problèmes du quotidien, il est souvent compliqué pour un chef d'entreprise de prendre du recul. Le dispositif Boussole lui permet de faire une pause pour réfléchir à sa situation personnelle et à celle de son entreprise. On prend le temps de poser les choses afin d'aider les entrepreneur·e·s à mieux se comprendre, à réorganiser leurs priorités et à élaborer une stratégie de développement réaliste.»*

**Jérôme Delrue**, responsable pôle Accompagnement chez BGE Flandre Création

# A PROPOS DE BGE

---

Créé en 1979, BGE est un **réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise**. BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil, déployés sur l'ensemble du territoire français, qu'animent 1350 conseillers-formateurs salariés.

**Grâce à leur ancrage territorial, les structures BGE imaginent des solutions adaptées d'une part aux entrepreneur-e-s**, en les conseillant au plus près de leurs marchés et écosystèmes. Et **d'autre part, à tous les acteurs locaux du développement économique**, en agissant sur chaque bassin d'emploi en vue de favoriser le dialogue et les dynamiques collectives. Le tout au service d'un développement équilibré des territoires.

---

## Rapport d'activité 2024

Pour en savoir plus sur nos réalisations 2024 et découvrir les témoignages des partenaires majeurs qui s'engagent à nos côtés :

[rapportannuel2024.bge.asso.fr](https://rapportannuel2024.bge.asso.fr)

### Contact presse

Fanny Aici

[aici@bge.asso.fr](mailto:aici@bge.asso.fr) – 06.38.28.06.57

