

123 000 personnes accueillies et orientées

BGE, le premier réseau d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises, dévoile [son rapport d'activité de l'année 2023](#). Avec 65 000 entrepreneur·e·s formés en pré-crédation et 34 000 accompagnés en phase de développement, BGE continue de se renforcer pour s'adapter à une demande toujours plus importante et des besoins qui évoluent.

Croissance de l'activité et diversité des profils accompagnés

En 2023, l'activité globale en direction des porteur·euse·s de projet avant création continue d'augmenter (+5 % par rapport à 2022) et se stabilise après création, en direction des dirigeant·e·s d'entreprise.

Sur cette année, **ces actions ont permis la création de 18 000 nouvelles entreprises**, dont 16 % de commerces, 10 % dans les activités de services scientifiques et techniques et 9 % dans les activités de services administratifs et de soutien.¹

Parmi le public de BGE, les femmes demeurent majoritaires. Elles représentent 57 % du public avant création et à l'immatriculation (même taux de passage à l'acte que celui des hommes). La hausse du nombre de jeunes souhaitant être accompagnés se confirme (24 % de moins de 30 ans), de même que celle des personnes en situation de handicap (+5 % depuis 2021). Enfin, la part de salariés dans les publics BGE se maintient, confirmant l'intérêt des personnes pour les projets de reconversion professionnelle.

[CONSULTER LE RAPPORT D'ACTIVITE DIGITAL DU RÉSEAU BGE](#)

« Cette année, grâce à Crédit Mutuel Alliance Fédérale, nous avons mené une étude à grande échelle auprès de nos entrepreneur·e·s. Celle-ci nous a permis de confirmer ce que nos équipes constataient déjà sur le terrain : la question de la stratégie commerciale est centrale et pose des difficultés à beaucoup de chef·fe·s d'entreprise, ce qui montre bien qu'il est important d'accompagner les porteur·euse·s de projet après la création de l'entreprise. Dans ce monde en mutation, notre rôle est également d'être à leurs côtés pour les aider à définir leur colonne vertébrale de valeurs, que ce soit sur les questions de ressources humaines, d'impact écologique, de rapport au territoire ou même en lien avec la place de l'entreprise dans la collectivité. »

Philippe Lamblin, Président
& Sophie Jalabert, Déléguée générale

[LIRE L'EDITO](#)

¹ Chiffres détaillés ici : <https://rapportannuel2023.bge.asso.fr/chiffres-cles/>

Faire tous les jours la preuve de l'utilité de nos actions

En 2023, BGE a consolidé et renforcé sa capacité d'action donc son efficacité pour les entrepreneur-e-s. Sur les territoires, BGE s'adapte sans cesse à l'évolution des besoins et des réalités des entrepreneur-e-s et garantit ainsi son **utilité, raison d'être du réseau depuis sa création**. En 2023, celle-ci s'est exprimée à travers trois réalités : analyser, renforcer et décupler son impact au service d'un entrepreneuriat responsable.

Analyser : L'année passée, BGE a analysé la réalité entrepreneuriale et a initié une démarche inédite de segmentation et de définition de familles d'entrepreneur-e-s en menant avec l'ObSoCo, aux côtés de son partenaire Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'étude « Qui sont les entrepreneur-e-s d'aujourd'hui ? Comprendre pour mieux accompagner ».

Renforcer : BGE a renforcé sa capacité d'action auprès des entrepreneur-e-s, en investissant toujours plus dans les compétences avant la création, pour les aider à construire des projets viables, mais aussi après la création, pour les accompagner dans leurs trajectoires de développement.

Décupler : Avec ses 45 années d'expertise, ses 1 350 collaborateurs et ses 31 structures installées sur tout le territoire, le réseau a continué de se décupler pour accompagner toujours plus d'entrepreneur-e-s, où qu'ils soient et quel que soit leur profil.

Parmi nos réalisations 2023 :

- Conduire une étude inédite permettant de présenter et d'illustrer la réalité entrepreneuriale et ses mutations et de définir des familles d'entrepreneur-e-s ;
- Investir toujours plus dans les compétences entrepreneuriales pour sécuriser les parcours ;
- Développer les pratiques digitales pour aider les entrepreneur-e-s à réussir ;
- Faciliter la mise en réseau des entrepreneur-e-s pour leur permettre de rompre l'isolement et de s'intégrer au tissu local ;
- Répondre aux enjeux de la société en poussant les entrepreneur-e-s à s'interroger sur l'ensemble des dimensions de leur activité et sur leur impact.

Pour en savoir plus sur nos actions et découvrir les témoignages des partenaires majeurs engagés à nos côtés, consultez notre [rapport d'activité 2023](#).

A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises, depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, le réseau a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français qu'animent 1350 conseillers-formateurs salariés.

Contact presse : Claire Chabas – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83 | www.bge.asso.fr