

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023





Edito

En 2023, nous avons continué de nous mobiliser avec nos partenaires en faveur des entrepreneur-e-s, en investissant toujours plus dans les compétences entrepreneuriales : avant la création, pour les aider à construire des projets viables, mais aussi après la création, pour les accompagner dans leurs trajectoires de développement.

Investir dans les compétences, c'est aussi investir dans le rebond. Pour les porteur-euse-s de projet qui ne créeront pas, et pour ceux qui cesseront leur activité, l'accompagnement leur aura permis de développer des compétences qui leur seront utiles dans la suite de leur parcours professionnel.

Pour être réellement utiles aux entrepreneur-e-s, il faut pouvoir garder une grande souplesse et adapter les parcours d'accompagnement aux besoins. C'est pourquoi, dans le cadre de l'étude "Qui sont les entrepreneur-e-s d'aujourd'hui ? Comprendre pour mieux accompagner" que nous avons réalisée en 2023, nous avons travaillé à identifier sept familles d'entrepreneur-e-s, qui prennent en compte la capacité des personnes à décider, déléguer, convaincre, s'entourer... Cela doit nous permettre d'adapter les parcours en termes de durée, d'équilibre entre temps coaché et temps en autonomie, ou encore de modes de communication.

Proposer des parcours d'accompagnement adaptés est aussi une façon d'affecter au mieux la ressource publique dédiée à l'entrepreneuriat. Indépendants, PME en croissance, projets collectifs, modèles innovants... Nous devons mettre tous nos efforts dans des programmes qui ont de l'impact sur la vie professionnelle des personnes.

Aider les entrepreneur-e-s à créer et à développer des entreprises rentables, responsables, créatrices de valeur et d'emploi, c'est ça le sens du travail mené par BGE depuis 45 ans sur l'ensemble du territoire.



Philippe Lamblin
Président



Sophie Jalabert
Déléguée générale

[**Découvrir le rapport d'activité digital**](#)



Chiffres clés

Depuis sa création, BGE œuvre à faire émerger de nouveaux profils de créateur·rice·s de richesse et travaille depuis de nombreuses années à rendre accessible la création d'entreprise aux personnes les plus éloignées des ressources. En prenant en compte les contextes et les contraintes de chacun pour accompagner au mieux les porteur·euse·s de projets, le réseau défend un entrepreneuriat responsable, créateur de valeur et d'emplois.

Volume d'activité



123 000

personnes accueillies
et orientées (+5%)



65 000

personnes accompagnées
formées (+5%)



18 000

entreprises nouvelles
immatriculées (+6%)



34 000

chefs d'entreprise
appuyés dans
leur développement



30%

de passage à l'acte
(concrétisation du projet)
quel que soient les publics

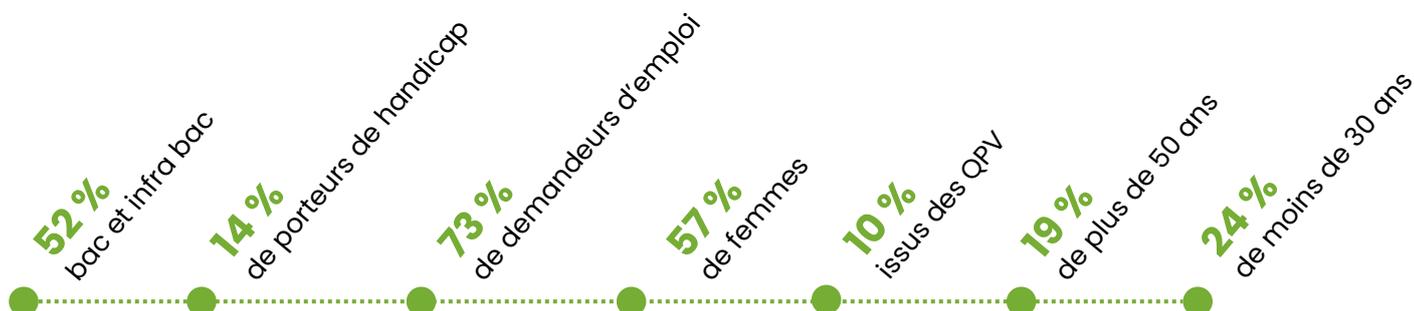


80%

d'entreprises pérennes
à trois ans
quel que soit le profil

Profil du public BGE

Les potentiels entrepreneur·e·s sont partout et il n'y a pas de déterminisme à la création d'entreprise. C'est ce que montrent nos chiffres depuis 45 ans. Pour BGE, les chiffres 2023 confirment qu'il est essentiel d'aller au-delà des représentations sociales et de travailler avant tout sur les compétences et les motivations de la personne et la viabilité économique de son projet.





Accompagner les réussites entrepreneuriales

Le réseau BGE s'est forgé une expertise forte dans le soutien à la création et au développement d'entreprises. Notre savoir-faire : la transmission des compétences clés et la sécurisation des parcours professionnels à travers l'accompagnement, la formation et l'accès aux ressources, à chaque étape. Chez BGE, chaque parcours est unique pour proposer des solutions adaptées aux besoins des entrepreneur·e·s.



Déclencher l'initiative

- Envisager la création d'entreprise comme une possibilité
- Travailler sur ses motivations grâce au partage d'expériences



Structurer, tester, outiller

- Valider la viabilité du projet
- Penser la stratégie commerciale
- Faire des choix administratifs, juridiques, fiscaux
- Formaliser son business plan
- Tester son activité



Financer

- Définir les justes montants à emprunter
- Accéder aux financements adaptés au projet (subventions, prêts, dons)
- Comprendre les attentes des financeurs et apprendre à convaincre
- Être mis en relation avec des partenaires financiers



Développer

- Faire des bilans de la situation de son entreprise, revoir sa stratégie
- Savoir utiliser les outils numériques pour mieux vendre, communiquer, gérer
- Accéder à des communautés d'entrepreneur·e·s
- Recruter son premier salarié

Nos principales réalisations en 2023



Revendiquer un entrepreneuriat responsable

Depuis 45 ans, BGE démontre sur le terrain sa capacité d'action et son efficacité pour les entrepreneur·e·s. Au-delà de cette capacité d'intervention, BGE cherche à apporter un service de qualité aux créateur·rice·s, mais surtout à avoir un impact sur leur trajectoire et garantir ainsi son utilité, raison d'être du réseau depuis sa création.

Se mobiliser pour l'émancipation des personnes

A l'heure où l'envie d'entreprendre se généralise, que le rapport au travail évolue, que la précarité se développe, notre réseau porte une responsabilité, vis-à-vis des personnes souhaitant entreprendre, mais aussi collective, car le million d'entrepreneurs qui s'installe chaque année façonne le monde et la société de demain.

9 000
porteurs de projet en
situation de handicap
accompagnés

6 500
personnes issues des
QPV accompagnées

Associer réussites individuelles des entrepreneur·e·s et réussites collectives des territoires

L'engagement de BGE auprès des personnes ne peut se faire sans chercher à résoudre des problématiques territoriales et de société. Les besoins des entrepreneur·e·s et des territoires se croisent et se nourrissent : l'installation de nouveaux entrepreneurs est un élément de réponse aux besoins territoriaux, tandis que la croissance des entreprises s'appuie sur les projets de développement des territoires.

16
BGE Club

8
Boutik'Ecoles,
Commerces en test,
Boutik'Lab

Être un laboratoire des mutations sociétales

Pour construire les BGE de demain et garantir notre utilité vis-à-vis des entrepreneur·e·s, il est important de mieux les connaître et les comprendre ; observer leurs parcours, le territoire sur lequel ils évoluent, les acteurs en présence, pour in fine savoir faire des propositions et imaginer les entreprises de demain.

120
collaborateurs
formés

7
domaines
de formation

Notre impact en 2023



A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil, déployés sur l'ensemble du territoire français, qu'animent 1350 conseillers-formateurs salariés.

Grâce à leur ancrage territorial, les structures BGE imaginent des solutions adaptées d'une part aux entrepreneur-e-s, en les conseillant au plus près de leurs marchés et écosystèmes. Et d'autre part, à tous les acteurs locaux du développement économique, en agissant sur chaque bassin d'emploi en vue de favoriser le dialogue et les dynamiques collectives. Le tout au service d'un développement équilibré des territoires.

549

implantations

31

structures

1350

salariés

[Découvrir le rapport d'activité digital](#)

bge.asso.fr



Contact presse

Claire Chabas – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83