BGE – Rapport d'activité national 2023

BRIEF

A PROPOS DE BGE – www.bge.asso.fr :

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 530 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 1350 conseillers-salariés. Chaque année, plus de 30 000 entreprises sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

CONTEXTE :

BGE réalise chaque année un rapport d'activité national qui sert à présenter à l'ensemble de ses cibles et parties prenantes ses chiffres clés, réalisations, convictions…

Enjeux autour de ce support :

- Faire de ce passage obligé un support de communication stratégique qui porte le message et les valeurs de BGE (sert de support de présentation institutionnelle de BGE Réseau)
- En faire un outil d'influence de toutes les parties prenantes de façon positive autour de BGE
- Contribuer à la notoriété de la marque BGE en mettant en avant nos résultats, notre VA
- Mettre en avant nos partenaires
- Etre un support de référence en interne > réalisation de contenus qui pourront être repris par les structures BGE du réseau (infographies, témoignages, prises de parole…) tout au long de l'année selon les opportunités et canaux de communication (newsletter, posts RS…)

Le rapport d'activité s'est numérisé en 2022. Un site a été développé (LIEN) présentant les éléments clés de l'année 2021 : chiffres clés, engagements de BGE, témoignages de nos partenaires… Une version synthétique de nos chiffres et temps forts a été créée en version print (feuillet A4 3 volets). Ce format a été renouvelé en 2023 (LIEN).

DEMANDE :

Concevoir et réaliser le rapport d'activité national 2023 du réseau BGE sur la base du site réalisé sous wordpress :

- Conception graphique et réalisation du rapport d'activité 2023 digital (déclinaison du RA 2022) et sa version print synthétique (incluant la réalisation d'infographies / schémas, dataviz si besoin…).

CIBLES :

- Principale :
  - Partenaires de BGE privés et publics (+ partenaires potentiels)

- Secondaires :
  - Les structures BGE
  - La presse
  - Les potentiels nouveaux embauchés (enjeu marque employeur)
  - Les clients prospects de BGE, des futurs-entrepreneurs en phase d'amont création ou des entrepreneurs installés en phase post création, qui connaissent ou non BGE et susceptibles d'acheter directement des prestations BGE.

DIFFUSION :

- Digital :
  - Relais via le site web national
  - Newsletter / emailing
  - Campagne sur les réseaux sociaux
- Synthèse Pdf (RV) :
  - Version pdf téléchargeable sur le site du RA
  - 250 ex imprimés pour envoi aux structures du réseau et diffusion nationale pendant les rendez-vous et événements

INTENTION / MESSAGES A FAIRE PASSER SUR BGE

- Utiliser ce support pour faire passer les messages les plus importants pour BGE et porter notre vision de l'entrepreneuriat.
- Nos objectifs :
  - Montrer nos actions et résultats
  - Donner envie à d'autres partenaires de nous soutenir
  - Faire savoir qu'on a une offre de services et la promouvoir
  - Rappeler nos convictions / engagements
  - Mettre en avant notre impact et les résultats de notre dernière étude sur les réalités entrepreneuriales

- L'ADN de BGE :
  - Dynamisme, engagement
  - Expertise : BGE est présent depuis 45 ans sur le champ de la création d'entreprise et de la formation / transmission des compétences
  - Diversité des publics >> nous intervenons sous tous types de profils (âge, niveau d'études, secteurs, régions…)
  - Notre cible : TPE / micro-entreprise en majorité

- Ancré dans les territoires, proche du terrain et de la réalité économique, sociale… des personnes accompagnées
- BGE est un réseau associatif => très différent d'un OF / société commerciale. Ce qui nous différencie ce sont nos valeurs : innovation / initiative / solidarité / professionnalisme.
- L'engagement de BGE : démocratiser / sécuriser / développer pour créer de la valeur
- Pour BGE, chaque entrepreneur a une histoire extraordinaire à raconter
- Nos forces :
    - Ancrage territorial
    - Chercher l'entrepreneur où il se trouve : capacité à aller au-devant de toutes les populations sur tous les territoires
    - Offre globale de conseil et formation à toutes les étapes
    - Savoir transmettre des compétences
    - Parcours sur mesure et hybrides (couplage digital – territorial)
    - Assembleur de ressources (orientation des entrepreneurs vers les ressources qui lui sont utiles au bon moment)

CONTENUS :

Eléments contenus récurrents :
Edito Président BGE
Carte implantations BGE
Témoignages partenaires / entrepreneurs
Temps forts (si pertinent, pas sûr que ce soit nécessaire)
Chiffres clés activité
mise en avant des 4 étapes du parcours entrepreneur / de notre offre de services
Gouvernance
(remerciements partenaires)

Arborescence prévisionnelle :
- Page d'accueil
- 6 pages intérieures :
    - Edito
    - Chiffres clés
    - 2 pages dédiées à décrire nos actions et réalisations / impacts 2023
    - Partenaires
    - A propos de BGE

Tonalité éditoriale : avoir un récit vivant, « militant » en phase avec nos valeurs, précis et concret (pour incarner notre professionnalisme), centré sur les actions et réalisations, avec des contenus variés, clairs et illustrés.

ENVELOPPE BUDGETAIRE :

18 KE TTC

CALENDRIER PREVISIONNEL :

- BAT print : 31/05 / Mise en ligne version numérique : 07/06 (hébergement géré par BGE)
- Diffusion version print à notre AG les 13 et 14 juin et diffusion version numérique en juin également.

UNIVERS GRAPHIQUE :

- Utiliser des couleurs chaleureuses et dynamiques, avoir une mise en page aérée, claire, élégante qui facilite la lecture
- Univers graphiques dont s'inspirer :
  - Précédents Rapports d'activité :
    - 2022 : https://rapportannuel2022.bge.asso.fr/
    - 2021 : https://rapportannuel2021.bge.asso.fr/fdsf
    - 2020 : https://www.bge.asso.fr/wp-content/uploads/2022/10/bge-montagebdplanches.pdf
    - 2019 : https://www.calameo.com/read/005202839b337cba1209c
    - 2018 : https://fr.calameo.com/read/0052028390c937ad46764?page=1
    - 2017 : https://fr.calameo.com/read/005202839c08e8befa764?page=1

- Dans le respect de la charte graphique existante : https://drive.google.com/open?id=1SCDFTWJKtdq575z743wc1JzIOlz9h_OC
- Prévoir de créer nouveaux visuels et illustrations pour têtes chapitres et page d'accueil

MISE EN CONCURRENCE

Les éléments attendus dans la réponse sont :

- Un budget
- Une note d'intention stratégique avec proposition détaillée d'intervention sur toutes les étapes du projet

Pour être considérée, l'agence doit avoir répondu d'ici le 29 mars 12h au plus tard.