

#EntreprendreAvecBGE

Pour créer son entreprise
il suffit de trois

CLICS

mais pas que !

Avec BGE, posez-vous les bonnes questions
et construisez un plan d'actions personnalisé
pour favoriser votre réussite.



"... Mais pas que !", BGE signe une campagne pour sensibiliser à l'accompagnement entrepreneurial.

DOSSIER DE PRESSE





Edito

*La porte d'entrée vers
l'entrepreneuriat*



Le choix de la proximité

*Au plus près des
entrepreneurs*



Chiffres Clés

*Encourager la dynamique
entrepreneuriale*



Public BGE

*Démocratiser l'acte
d'entreprendre*



Histoire et actions BGE

*40 ans au service de
l'entrepreneuriat*



Les Histoires Extra(ordinaires)

*Un entrepreneur, un
parcours*



La campagne

*3 clics... mais pas que ! », la
nouvelle campagne de
sensibilisation signée BGE*



Gouvernance

*Mobilisé pour la réussite
entrepreneuriale*



EDITO



PHILIPPE LAMBLIN

**Président du réseau
BGE**

BGE, la première porte vers l'entrepreneuriat

Favoriser le déploiement sur tout le territoire national d'un entrepreneuriat pérenne et créateur de valeur.

Voici en quelques mots l'ambition que porte avec succès le réseau BGE depuis quatre décennies.

Elle se traduit sur le terrain par un accompagnement quotidien auprès d'entrepreneurs futurs et installés. BGE est bien souvent la première porte qu'ils franchissent pour structurer et développer leur projet.

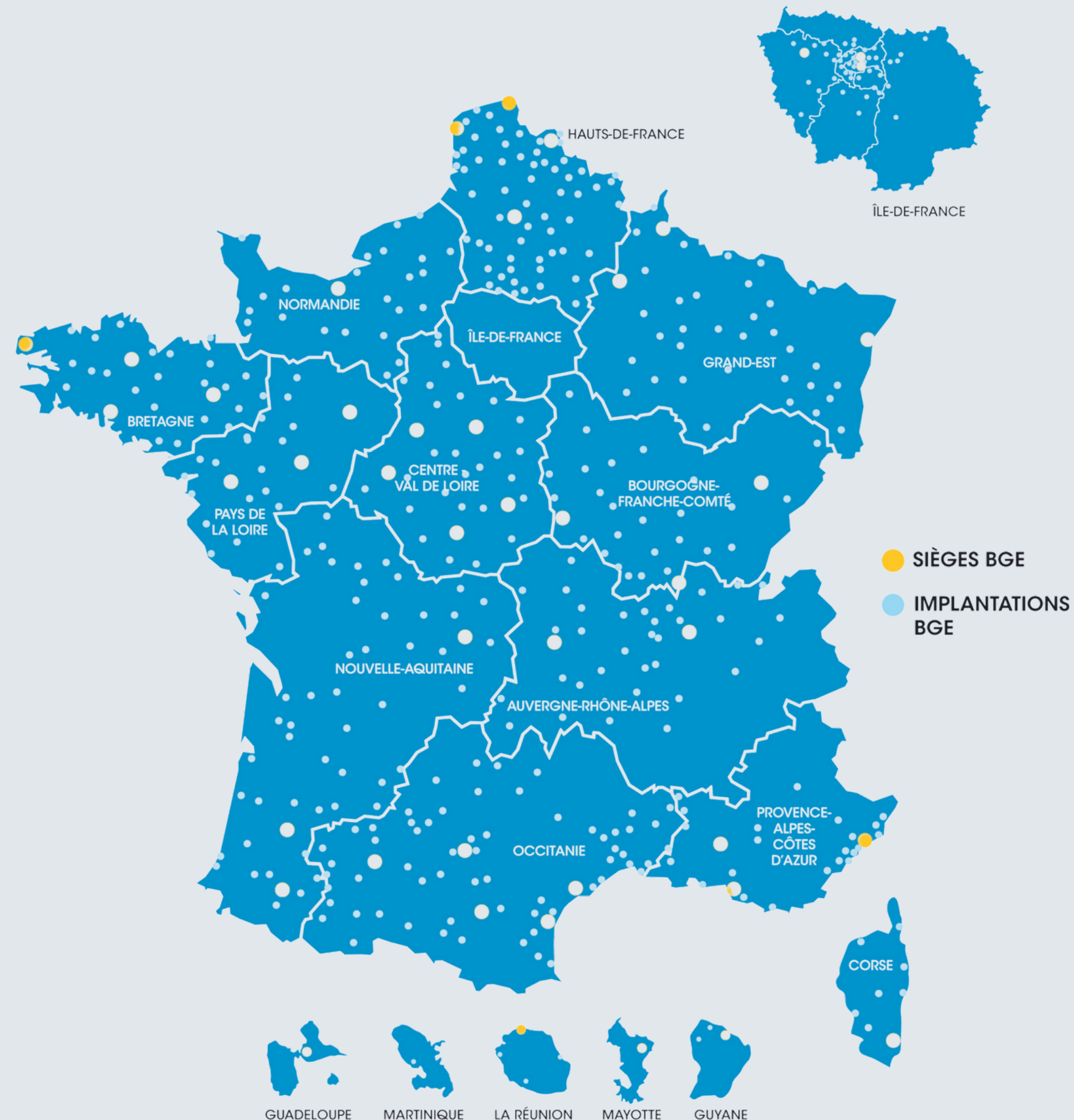
Ils voient en BGE, un réseau de proximité, de soutien et une expertise décisive pour acquérir les compétences clés permettant de transformer leur idée en une entreprise économiquement viable.

A l'heure où la France devient chaque jour davantage un pays d'entrepreneurs et que le potentiel entrepreneurial est partout, ce travail est essentiel pour permettre aux petites entreprises de se développer à la hauteur de leurs ambitions.

Pour réussir, BGE s'appuie sur 1 300 collaborateurs engagés et déploie son action autour de 3 axes clés : l'expertise, la proximité et l'innovation au service d'une société plus inclusive.

Le choix de la proximité

Avec son maillage territorial composé de 530 implantations animées par 39 associations et 1300 salariés, le réseau BGE est au contact des territoires pour révéler leur potentiel entrepreneurial.



Des parcours sur-mesure pour acquérir les compétences entrepreneuriales clés.

 Pour en savoir plus sur les actions de BGE



Déclencher l'initiative

- Envisager la création d'entreprise comme une possibilité
- Travailler sur ses motivations grâce au partage d'expériences



Tester, structurer, outiller

- Valider la viabilité du projet
- Penser la stratégie commerciale
- Faire des choix administratifs, juridiques, fiscaux
- Formaliser son business plan
- Tester son activité



Donner accès au financement

- Définition des justes montants à emprunter
- Accès aux financements adaptés au projet (subventions, prêts, dons)
- Comprendre les attentes des financeurs et apprendre à convaincre
- Être mis en relation avec des partenaires financiers



Développer et faire réussir

- Faire des bilans de la situation de son entreprise, revoir sa stratégie
- Savoir utiliser les outils numériques pour mieux vendre, communiquer, gérer
- Accéder à des communautés d'entrepreneurs
- Recruter son premier salarié





BGE EN 2021

57 000

Personnes
formées à
l'entrepreneuriat

16 500

Entreprises
reprises ou
créées

27 000

Emplois créés

35 000

Chefs d'entreprises
appuyés dans leur
développement

Démocratiser l'acte d'entreprendre

Donner les mêmes chances de réussir
quelle que soit la situation sociale ou
économique des entrepreneurs est l'une
des raisons d'être du réseau BGE. Elle se
traduit par une large diversité des profils
accompagnés et prouve que le potentiel
entrepreneur est partout.

Le public BGE

53%

DE FEMMES

11%

PORTEURS
DE
HANDICAP

25%

DE MOINS
DE 30 ANS

56%

ISSUS DE
TERRITOIRES
FRAGILES

80%

DE
DEMANDEURS
D'EMPLOI

50%

BAC ET
INFRA-BAC

12%

ISSUS DES
QPV*



*Quartiers prioritaires de la politique de la ville



BGE pionnier sur les questions entrepreneuriales depuis 40 ans



Les Histoires Extra(Ordinaires)

Un gobelet d'eau qui se renverse, un carnet qui glisse, un pinceau perdu au fond d'un sac... si vous êtes un artiste et que la nature est votre terrain de jeu favori, ces désagréments vous sont familiers. En créant la société StablO, Guillaume y met fin grâce au chevalet nomade imaginé par son oncle artiste. Depuis le garage de ses parents où il les conçoit, il exporte 75% de sa production notamment au Japon et aux USA.

Pourtant, Guillaume était bien loin d'imaginer devenir l'entrepreneur préféré des artistes professionnels et amateurs. Auparavant biologiste dans la recherche publique, il s'est servi de ses capacités d'observation et d'analyse pour produire et mettre en valeur son chevalet. Il a su développer une image de marque très forte qui lui permet de générer une communauté autour de la peinture.

L'orléanais compte dessiner un bel avenir à son entreprise créée en décembre 2019, et imagine déjà de nouveaux produits personnalisables et des canaux de distribution diversifiés.

Guillaume Jousset

StablO

Orléans (45)

Accompagné par BGE

Loiret

stablo.fr



Retrouvez d'autres histoires sur



Les Histoires Extra(Ordinaires)

Le meilleur déchet, c'est celui que l'on ne produit pas. Pour les éviter, Catherine et Florence créent des filières de réemploi.

L'entreprise qu'elles ont fondé collecte, lave et réintroduit dans le circuit de consommation des contenants en verre et en plastique. En quelques mois, 35 000 bouteilles ont été réemployées grâce à un réseau de collecteurs composé d'une cinquantaine de magasins, brasseries ou d'entreprises. Leur seconde filière destinée aux plats à emporter a permis de réintroduire sur le même principe plus de 5 000 plats.

Prochainement, elles espèrent réemployer annuellement 8 millions de bouteilles et 500 000 plats. Pour atteindre ces objectifs, la startup compte se doter de sa propre installation de tri et de nettoyage dans la région et faire grimper le nombre de points de collecte dans la région à 400.

Ce qui leur permettrait d'atteindre l'équilibre économique, acquis sur la revente des bouteilles aux producteurs de boissons.

**Catherine et Florence
Duriez**

Haut la Consigne
Roubaix (59)
Accompagnées par
BGE Hauts de France
hautlaconsigne.fr



Retrouvez d'autres histoires sur



COMMUNIQUÉ

ENTREPRENEURIAT :

« Pour créer son entreprise, il suffit de 3 clics... mais pas que ! », le nouveau message de sensibilisation signé BGE

Pour BGE, créer ne rime pas avec prospérer. Le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise lance une nouvelle campagne de communication « ... mais pas que ! » à destination des entrepreneurs. Elle s'affichera du 11 au 25 avril au cours d'une semaine digitale dédiée. L'objectif ? Rappeler que si créer son entreprise « se fait en 3 clics », en vivre convenablement renvoie à une réalité plus complexe.

Avec cette campagne composée de 10 messages et autant de conseils à destination des entrepreneurs futurs et installés, BGE souhaite les sensibiliser à la complexité d'un projet entrepreneurial et aux dispositifs d'aides à la création et au développement. Des accompagnements et actions de formations souvent sans reste à charge méconnus pour 73% des dirigeants d'entreprises et inutilisés par 85% des travailleurs non-salariés.

Dans un contexte marqué par la crise sanitaire, la dynamique inflationniste accentuée par la situation géopolitique, jamais les Français n'ont autant entrepris (995 000 nouvelles entreprises). Dans ce contexte, BGE rappelle que si créer son entreprise n'a jamais été aussi facile, en vivre n'a jamais été aussi difficile. Selon l'INSEE, 40% des indépendants déclarent des revenus annuels inférieurs au SMIC.

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut connaître son



mais pas que !

Avec BGE, apprenez le métier de chef d'entreprise
pour faire les bons choix au quotidien.



*Compte Personnel de Formation.
Éligible sous conditions.

#EntreprendreAvecBGE

Pour créer son entreprise
il suffit de trois



mais pas que !

Avec BGE, posez-vous les bonnes questions
et construisez un plan d'actions personnalisé
pour favoriser votre réussite.



*Compte Personnel de Formation.
Éligible sous conditions.

FOCUS

Une campagne pour un entrepreneuriat réfléchi

BGE poursuit sa campagne de communication grand public sur le thème des compétences entrepreneuriales. Elle repose sur une diffusion multicanale pour toucher les entrepreneurs de tous les territoires.

SENSIBILISER À LA NÉCESSAIRE MONTÉE EN COMPÉTENCE DES ENTREPRENEURS

Avec ses 10 messages, la campagne sensibilise les entrepreneurs futurs et installés aux raccourcis tendant à simplifier à l'excès tout projet entrepreneurial. Elle insiste sur les compétences et l'expertise nécessaires à la réussite de chaque projet entrepreneurial. Pour y accéder, des dispositifs d'accompagnement et de formation existent.

Autour du concept "... Mais pas que !", la campagne a pour objectifs de :

- Sensibiliser les entrepreneurs aux dispositifs d'accompagnement et de formation largement méconnus,
- Créer un réflexe de montée en compétences sur une cible stratégique ayant peu accès à la formation professionnelle,
- Utiliser la formation professionnelle comme un levier d'investissement à court terme.

Cette campagne s'inscrit dans un contexte marqué par un dynamisme entrepreneurial sans précédent, mais également par une inflation importante. Alors que celle-ci pèse sur le pouvoir d'achat des Français et entraîne des conséquences sur les 3.6 millions d'indépendants, il est plus que jamais essentiel de les sensibiliser à ces dispositifs souvent pris en charge.



FOCUS

Les cibles

La campagne vise en priorité les entrepreneurs en cours de création ou déjà installés. Elle parlera également aux personnes ayant le projet de franchir le cap de l'entrepreneuriat à plus ou moins long terme soit 1/3 des français.

Une campagne multicanale tout au long de l'année

La campagne digitale "... mais pas que !", sera déployée à partir du 11 avril tout au long de l'année au travers notamment de 10 infographies conseils et d'évènements digitaux, de témoignages d'entrepreneurs sur les réseaux sociaux du réseau BGE et des associations adhérentes.

Les ressources

Les visuels, infographies... sont disponibles dans un espace presse dédié.
Toutes les informations : bge.asso.fr/communaute-bge/entreprendre-avec-bge



Vidéo Fast & Ambitious par Natty Ngoy créatrice d'Inaden



Espace Presse

#EntreprendreAvecBGE

**Pour entreprendre,
il faut savoir décider**

SEUL

mais pas que !

Avec BGE, accédez à un réseau d'entrepreneurs et de partenaires pour booster votre développement.

#EntreprendreAvecBGE

**Pour entreprendre,
il faut avoir le soutien de ses**

PROCHES

mais pas que !

Avec BGE, appuyez-vous sur une équipe de conseillers qui connaît son sujet autant que votre projet.

LES 10 MESSAGES "... mais pas que !"

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut raconter une belle

HISTOIRE

mais pas que !

Avec BGE, élaborez une stratégie commerciale efficace pour faire décoller votre chiffre d'affaires.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui aux
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

*Compte Personnel de Formation

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut savoir décider

SEUL

mais pas que !

Avec BGE, accédez à un réseau d'entrepreneurs et de partenaires pour booster votre développement.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui aux
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

*Compte Personnel de Formation

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut avoir le soutien de ses

PROCHES

mais pas que !

Avec BGE, appuyez-vous sur une équipe de conseillers qui connaît son sujet autant que votre projet.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui aux
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

*Compte Personnel de Formation

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut avoir une bonne

idée

mais pas que !

Avec BGE, vous êtes accompagné pour faire de votre idée une réussite.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui aux
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

*Compte Personnel de Formation

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut faire preuve de

méthode

mais pas que !

Avec BGE, formez-vous pour aborder sereinement la gestion administrative, juridique et financière.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui aux
entrepreneurs. Rencontrons-nous.

*Compte Personnel de Formation

#EntreprendreAvecBGE

Pour rendre visible
son entreprise,
il faut être sur le

Web

mais pas que !

Avec BGE, formez-vous aux outils numériques pour digitaliser efficacement votre activité.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

Depuis la création jusqu'au développement,
nos équipes vous accompagnent pour
piloter et faire grandir votre entreprise.
Entreprenez avec nous.

*Compte Personnel de Formation. Éligible sous conditions.

#EntreprendreAvecBGE

Pour fidéliser
sa clientèle, il faut
faire de la

PUB

mais pas que !

Avec BGE, formez-vous à la gestion de la relation client pour développer vos ventes.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

Depuis la création jusqu'au développement,
nos équipes vous accompagnent pour
piloter et faire grandir votre entreprise.
Entreprenez avec nous.

*Compte Personnel de Formation. Éligible sous conditions.

#EntreprendreAvecBGE

Pour booster
son chiffre d'affaires,
il faut vendre au bon

PRIX

mais pas que !

Avec BGE, formez-vous au marketing et commercial pour conquérir de nouveaux marchés.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

Depuis la création jusqu'au développement,
nos équipes vous accompagnent pour
piloter et faire grandir votre entreprise.
Entreprenez avec nous.

*Compte Personnel de Formation. Éligible sous conditions.

#EntreprendreAvecBGE

Pour créer
son entreprise
il suffit de trois

CLICS

mais pas que !

Avec BGE, posez-vous les bonnes questions et construisez un plan d'actions personnalisé pour favoriser votre réussite.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui
aux entrepreneurs.

*Compte Personnel de Formation. Éligible sous conditions.

#EntreprendreAvecBGE

Pour entreprendre,
il faut connaître son

MÉTIER

mais pas que !

Avec BGE, apprenez le métier de chef d'entreprise pour faire les bons choix au quotidien.

JE FINANCE
AVEC MON
CPF*

400 000 entreprises
ont déjà fait confiance à BGE,
réseau national d'appui
aux entrepreneurs.

*Compte Personnel de Formation. Éligible sous conditions.

Gouvernance



Philippe Lamblin

Président du réseau BGE



Sébastien Dottin

Vice-Président et
Président-Executif de la
SCIC BGE Picardie



Sophie Jalabert

Déléguée Générale BGE
Réseau



Pour en savoir plus sur le réseau BGE



RESTONS CONNECTÉS

BGE.ASSO.FR



FACEBOOK : RESEAU.BGE – LINKEDIN : RESEAU.BGE – TWITTER : RESEAU_BGE – INSTAGRAM : BGE_RESEAU

Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83