

# TPE

## Comment faire du digital un allié ?

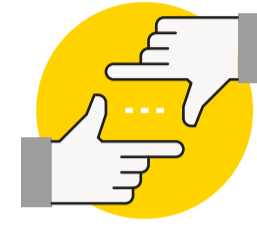
#ENTREPRENDREAVECBGE  
SE FORMER POUR RÉUSSIR

### ETAPE 1

## Dresser un état des lieux de son entreprise



En quoi votre activité est-elle impactée par les évolutions du marché, des pratiques, des tendances...



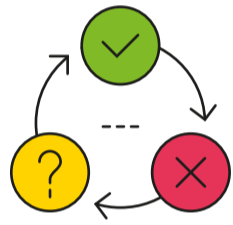
Quels sont vos enjeux, problématiques, besoins ?

[« Boussole »](#) pour faire un bilan complet sur vos facteurs clés de succès



### ETAPE 2

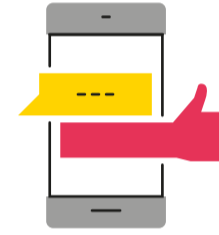
## Inventer le futur de son entreprise



### Challenger son offre et son business modèle

Travailler l'offre et les cibles de son entreprise pour adapter le modèle économique aux évolutions du marché

[« RévélaCtion »](#) une gamme de formations pour se challenger en petit groupe sur ces sujets



### Imaginer de nouveaux canaux de distribution

Les pratiques d'achat évoluent. Il faut savoir écouter sa clientèle et s'adapter rapidement à ses attentes.

[Regarder les vidéos-conseils](#) de nos conseillers-formateurs



### ETAPE 3

## Tracer efficacement sa feuille de route digitale



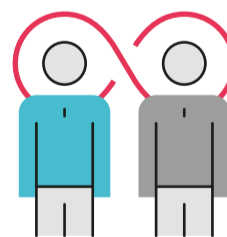
### 1 Penser global

Aborder les enjeux dans leur ensemble pour identifier les solutions numériques pertinentes.

[Infographie bonnes pratiques et points de vigilance](#)

Où en êtes-vous avec le numérique ? Réaliser un diagnostic digital de son entreprise.

[Pour vous aider : le portail France Num, l'Afnic](#)



### 2 Se faire accompagner

Pour apprendre à faire des outils digitaux des leviers de développement.

[C'est notre métier chez BGE : Découvrez nos offres de formation et parcours d'accompagnement.](#)



### 3 Accéder à des ressources

Pour adopter les bons réflexes, appuyez vous sur les contenus mis à disposition par vos partenaires experts.

[Bpifrance](#), Partenaires bancaires (Banque Populaire, Crédit Mutuel, Société Générale)