

Un forum pour soutenir la création d'entreprises

MEYRARGUES Il aura lieu le 20 mars et se composera d'une vingtaine de stands

L'association Entreprendre pour Meyrargues a été créée pour soutenir et aider le tissu économique local, encourager les initiatives privées destinées à servir l'intérêt général. Mais elle souhaite également agir auprès des pouvoirs publics afin de représenter et défendre les intérêts des Meyrarguais et promouvoir le village. Parmi ses différentes actions, l'association organise le forum des entrepreneurs, un rendez-vous pour l'aide et le soutien à la création et la reprise d'entreprises.

Mis en place en 2016, cet événement veut contribuer directement à la dynamique de création d'entreprises sur le territoire de la commune et ses environs. En partenariat avec plusieurs organismes et associations, il aura lieu le 20 mars prochain à la salle des fêtes et offrira la possibilité de rencontrer des spécialistes de l'entreprise, ainsi que des organismes financiers, structures d'accompagnement, experts-comptables, cabinets de recrutement, avocats d'affaires, spécialistes en communication et marketing, spécialistes en innovation, fiscalistes, etc.

Seront également présents : la CCI 13 et 84, l'Urssaf, la CNAM, IRCE, IPA, Accès conseil, Cosens, Gepa, CCE13, France active, Aix-Marseille Université et d'autres. Cette année, le forum sera composé de



L'association Entreprendre pour Meyrargues organise ce forum depuis trois ans.

/PHOTO P.R.

plus d'une vingtaine de stands tenus par des experts. Plusieurs conférences et ateliers ciblés animeront également cette journée et une table ronde, présidée par un invité d'honneur, portera sur une question d'actualité. **P.R.**

Informations : entreprendrepourmeyrargues@gmail.com, ☎ 06 13 92 02 41

AU PROGRAMME

- 8 h 30, accueil des participants. ► 9 h, ouverture du forum.
- 10 h 30 - 11 h, atelier 1 - Les 6 règles d'or du Pitch. ► 11 h 30 - 12 h, conférence 1 - Financer son entreprise. ► 14 h - 14 h 30, conférence 2 - Vendre : ça ne s'improvise pas. ► 15 h - 15 h 30, atelier 2 - La rentabilité avant tout. 16 h - 16 h 30, conférence 3 - Comment fidéliser ses clients ? ► 17 h 30, la table ronde finale - Ces nouvelles technologies qui boostent l'entreprise.