

Emkipop, champion du bâtonnet glacé

La jeune pousse marseillaise vient de lever 1 million d'euros pour accélérer son développement en France



Émeline Lallemand et Guillaume Bacqueville, fondateurs de l'entreprise, ici dans leur boutique de Vauban à Marseille, veulent étendre le concept "café Emkipop" dans l'Hexagone. / PHOTO PHILIPPE LAURENSON

Emkipop. Au départ, lui ingénieur et elle diplômée d'une école de commerce, officiaient dans le secteur du conseil. Un métier que Guillaume Bacqueville et Émeline Lallemand appréciaient, mais que la simple dégustation d'un ice pop dans une rue de New York, a tout simplement banalisé. "C'était en mai 2015, la saveur fruitée nous a marqués. Ce bâtonnet glacé vendu par un marchand en triporteur nous a donné l'idée de faire la même chose. Avec Émeline nous avons étudié le marché et puis nous avons démissionné", raconte Guillaume.

Les deux, qui n'ont pas encore 30 ans, décident donc de revêtir les habits du chef d'entreprise. Donnant naissance à Emkipop en février 2016. Du petit laboratoire installé sous le Lacynon, sortent des bâtonnets dont la particularité est d'être élaborés par Émeline avec des fruits de saison. Proposés aux Marseillais par deux triporteurs, le succès est immédiat et point de chute oblige, Emkipop

ouvre sa première boutique à Vauban. Qui très vite deviendra café Emkipop. "Le concept est simple: un café où un gâteau peuvent accompagner la glace". Par la suite la gamme s'est étoffée pour se décliner en trois séries: les O'Fruits qui, peu à peu, ont vocation à devenir bio; les Bienfaitantes qui marient les saveurs jusqu'à associer fruits et condiments; puis les Gourmandes, des bâtonnets inspirés par des pâtisseries. Des associations serties dans une cinquantaine de recettes qui, de bouche-à-oreille, ont peu à peu forgé une image inédite.

La suite en découle: présence sur des événements dont des festivals, ouverture d'une seconde boutique à Aix en avril 2018; diffusion dans des épicerie plutôt haut de gamme: Emkipop, devenu mature, veut grandir. "D'où notre

première levée de fonds d'un montant de 1 million d'euros auprès d'ACF Management et du fonds Région Sud Investissement", explique Guillaume. "L'objectif est d'investir cet argent dans un nouveau laboratoire de 500 m² à Aubagne, d'étoffer notre équipe commerciale et surtout, d'ouvrir un Café à Paris, square Trousseau dans le XII^e arrondissement". Puis de poursuivre:

"Notre ambition est de devenir la référence du bâtonnet glacé et de nous doter d'un réseau de cafés en propre, ou en franchise. Le mode n'est pas encore arrêté". Qu'à cela ne tienne, Emkipop, jeune pousse qui fut lauréate du réseau Entreprendre peu de temps après sa création et n'entend pas rester figée, envisage de disposer d'un réseau de 25 cafés à l'horizon 2025.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr

REPÈRES

Emkipop a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 600 000 €. Il devrait être de 1,4 million cette année. L'effectif est de 13 salariés, bientôt 25. En trois ans, 600 000 bâtonnets ont été vendus.