

L'entrepreneuriat pour tous

Impossible n'est pas quartiers !

Sophien Boustani

Fondateur de l'entreprise MyoTec

« Il faut se battre mais c'est possible »

Sophien Boustani n'a même pas vingt-cinq ans et habite la cité marseillaise de la Villette lorsqu'il crée son entreprise MyoTec, spécialisée dans l'amélioration des performances sportives par l'électromyostimulation, c'est-à-dire la contraction électrique des muscles. En deux ans, il a déjà ouvert six salles MyoTec en France et une à Londres et projette six nouvelles ouvertures en 2019 dont une à Marrakech. Un parcours inspirant !

Suite à un accident de travail, j'ai utilisé l'électromyostimulation pour retrouver l'agilité de mon bras. J'ai été impressionné par les résultats obtenus et j'ai perçu tout le potentiel de cette technique. C'est ainsi qu'est né le projet MyoTec. A l'époque, je travaillais comme agent de piste à l'aéroport de Marseille-Provence. J'avais une bonne situation et j'étais père de deux enfants. Pourtant, j'étais prêt à prendre des risques pour me lancer dans l'entrepreneuriat.

Lauréat national Talents des Cités

Les début n'ont pas été évidents. J'ai monté un business plan solide et contacté de nombreuses banques : aucune n'a accepté de financer mon projet d'entreprise. Pourtant, j'ai continué à y croire. J'ai eu la chance d'être soutenu par CitésLab, un dispositif qui aide les créateurs d'entreprises durant leur phase d'amorçage, par France Initiative et par BGE, un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises. J'ai ainsi pu ouvrir la première salle MyoTec à Aix-en-Provence en 2016. La première d'une série ! Mon statut de lauréat national du concours Talents des Cités a été un coup d'accélérateur



« Mon statut de lauréat national du concours Talents des Cités a été un coup d'accélérateur »

Photo DR

puissant puisqu'il m'a permis d'obtenir le parrainage du ministère de la Cohésion des territoires.

Se lancer en se faisant accompagner

Aujourd'hui, je suis fier de ce que j'ai accompli. Mon histoire prouve qu'il est possible de devenir entrepreneur lorsqu'on est jeune et qu'on vit dans une cité. Cependant, il ne faut surtout pas croire que tout est facile. Je n'aime pas les discours fatalistes mais je pense pourtant que, lorsqu'on vit dans une cité, il faut se battre dix fois plus et conserver sa motivation contre vents et marées. Je connais de nombreux jeunes qui ont beaucoup de potentiel dans le domaine de la musique, du sport ou dans d'autres secteurs mais qui se freinent eux-mêmes. Je leur conseille de se lancer en se faisant bien accompagner. Pour moi, c'est la clef du succès. »

Jean-Claude Gaudin

Maire de Marseille, vice président honoraire du Sénat

« Audace, persévérance et travail »



Photo DR

Audace, persévérance et travail ont en effet marqué la stratégie municipale, ambitieuse mais réaliste, que j'ai initiée ces 25 dernières années. Elle nous a permis de réduire de 10 points le taux de chômage - pour atteindre aujourd'hui 12 % -, de diversifier l'activité économique et de métamorphoser l'image d'une ville devenue aujourd'hui « business friendly ». Notamment grâce à la réussite du plan « Marseille Attractive 2020 », une stratégie partenariale qui a permis à Marseille de devenir une véritable ville de destination...

Performante dans les filières innovantes, comme le numérique, la recherche et la santé, où quelque 7 500 emplois ont été créés sur les seules dernières années, Marseille s'est aussi distinguée grâce au développement du tourisme et des congrès, au soutien du commerce, à la multiplication des outils de promotion du territoire et à l'organisation de grands événements culturels et sportifs.

Avec plus de 82 000 entreprises et 340 000 emplois aujourd'hui répartis sur nos deux zones franches et sur le territoire d'Euroméditerranée devenu le plus grand pôle d'affaires du Sud-est, Marseille se situe désormais au cœur des innovations à portée mondiale.

Dans ce contexte, je souhaite à tous les participants du Salon des Entrepreneurs de profiter au maximum des nouvelles tendances et des opportunités qui s'offriront inéluctablement à eux. Et contribueront, à n'en pas douter, à solidifier et renforcer le tissu économique de notre ville.

« Se Rencontrer, partager, se démarquer, agir... »

Grâce au quatrième Salon des Entrepreneurs, dont les objectifs en font l'un des plus grands rassemblements de créateurs et chefs d'entreprises de France, plus de 11 000 professionnels ont une nouvelle fois choisi Marseille pour développer leur réseau et initier de nouveaux projets, renforçant l'attractivité économique de notre ville tout en participant à son rayonnement et à sa compétitivité. Cela n'est évidemment pas le fruit du hasard.



Photo DR

Johan Bencivenga, Président de l'Upe 13

Cent jeunes accompagnés grâce à « The Choice ! »

« L'entrepreneuriat n'est pas un atavisme, c'est un état d'esprit, une envie. Une envie qui anime autant les habitants des quartiers dits sensibles que ceux qui vivent ailleurs. Sauf que, trop souvent, les résidents des cités s'autolimitent : parce qu'ils ne connaissent pas les bons interlocuteurs, parce qu'ils pensent que eux ne peuvent pas y arriver. C'est la raison pour laquelle l'Upe 13 a lancé en 2018 « The Choice ! », un programme

d'accompagnement pour les moins de trente ans qui veulent créer une entreprise mais qui ne savent pas comment s'y prendre. Pendant plusieurs mois, cent jeunes ont été accompagnés par 100 parrains. Ces chefs d'entreprise expérimentés leur ont appris leurs méthodes, les ont aidés à se constituer un carnet d'adresses, les ont guidés en s'appuyant sur leur expérience. « The Choice ! » s'est avéré être une magnifique aventure humaine. Tous les candidats

ont gagné en maturité, en confiance et bénéficient d'une belle couverture médiatique. C'est délicieux mais à chacun d'entre eux d'écrire leur propre histoire entrepreneuriale, qui je l'espère, deviendra une success story. En tout cas, à l'Upe 13, une chose est certaine... nous repartons pour une deuxième saison ! »