

BILAN 2017

L'entrepreneuriat, un outil au service de la réussite collective

BGE, acteur majeur de l'entrepreneuriat, dresse son bilan 2017. Si le réseau BGE salue la forte hausse du nombre de créations d'entreprises en France, il insiste sur la nécessité – en particulier pour les TPE- de s'interroger sur la création de valeur et sur les conditions de réussite de celles-ci. Cette réflexion est fondamentale pour que cet élan entrepreneurial se transforme en véritable réussite collective.

Créer de la valeur, c'est avant tout investir dans les parcours de création. Ainsi, en 2017, **44 727 personnes ont suivi un parcours d'accompagnement-formation BGE.** Qu'il y ait ou non création d'entreprise à la fin, les compétences acquises lors de ce parcours permettent de renforcer la mobilité professionnelle.

Créer de la valeur, c'est casser les représentations sociales et révéler de nouveaux potentiels. BGE contribue à faire bouger ces lignes, avec notamment, sur les **14 218 nouvelles entreprises créées avec BGE en 2017 :**

- plus de femmes créatrices : +15 points que la moyenne nationale (45% de femmes vs 30%),
- des entrepreneurs de tous les territoires : 52% des bénéficiaires de BGE sont issus de territoires fragiles et 1 236 entreprises implantées en quartiers prioritaires
- des freins levés et des réussites accompagnées : 1 700 entreprises créées par des personnes en situation de handicap,

Et, plus important, **pour tous les mêmes taux de réussite** (75% de pérennité à 3 ans quel que soit le profil de l'entrepreneur). En 2017, ces nouvelles entreprises ont généré, à leur création, **24 028 nouveaux emplois.**

Enfin, créer de la valeur, c'est apporter des réponses concrètes aux enjeux des petites entreprises. *Comment mettre en place une stratégie digitale ? Comment gérer les premières embauches ? Comment concilier développement commercial et élargissement de l'offre ?*

En 2017, BGE a ainsi accompagné **le développement de 26 040 entreprises.** C'est autant de TPE pérennisées et de richesses créées.

« Il est essentiel de conseiller et de former les entrepreneurs pour les aider à définir un modèle économique viable, qui leur permette de dégager un revenu acceptable, d'accéder à une protection sociale et in fine de créer de la richesse et de l'emploi. Telle est la condition sine qua non pour que l'entrepreneuriat reste ce formidable outil au service de l'émancipation sociale et de la réussite collective. » Jean-Luc Vergne, Président de BGE.

A propos de BGE – www.bge.asso.fr :

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 350 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 900 conseillers-salariés. Chaque année, 26 000 entreprises sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Contact presse BGE : Stéphane Frontini - 01 43 20 49 02 / 06 46 68 44 83 – frontini@bge.asso.fr

Retrouvez l'ensemble du rapport d'activité 2017 du réseau BGE [ICI](#)