

TPE & Indépendants :

Une semaine des Talents « anti-crise », pour soutenir les entrepreneurs.



De l'inquiétude... mais aussi de la résilience, des initiatives, de la solidarité, des coopérations inédites et des astuces. C'est le programme anti-crise que concocte BGE avec ses partenaires et des entrepreneurs lors de la semaine des Talents de la création d'entreprise, du 30 novembre au 4 décembre. Une semaine de webinaires, d'ateliers, de témoignages & portraits inspirants, de pitches vidéo... entièrement digitalisés et accessibles à tous.

Des webinaires ouverts à tous. Quelles méthodes et astuces pour se relancer ? Comment tester son projet et le financer ? Maintenir sa visibilité et le lien avec ses clients grâce au relation presse... Autant de réponses concrètes apportées par des experts, conseillers-formateurs BGE et entrepreneurs qui surmontent la crise.

[Le programme et lien d'inscription.](#)

Des entrepreneurs plus nombreux dans un contexte économique dégradé. 690 000 entreprises ont vu le jour en 2020. Un chiffre en hausse par rapport à celui relevé en 2019 sur la même période.

Avec cet évènement BGE rappelle qu'il est plus que jamais urgent de les accompagner.

« Les Très Petites Entreprises ont été les premières touchées par la crise sanitaire. Pourtant ces artisans au savoir-faire indispensable, ces commerçants de proximité ou ces startupper ont fait preuve de solidarité et d'inventivité. BGE et ses partenaires, Agefiph, Bpifrance et Crédit Mutuel, sont fiers de valoriser ces formidables créateurs de solutions, fers de lance de la reprise à inventer. »

Philippe Lamblin, président de BGE.

Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83

À propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 1130 conseillers-salariés.



SEMAINE DES TALENTS 2020

Présentation des webinaires et ateliers

QUELLES ASTUCES POUR CONTINUER A SE DEVELOPPER EN PERIODE DE CRISE ?

Lundi 30 novembre – 11h30 – 12h

Intervenants :

- Emilie Courtemanche (Conseillère-formatrice BGE PAM)
- Maryline Arbouille (fondatrice [Camping Car Rent](#))
- Laurence Jacquet (fondatrice [Santons Jacquet](#))

Continuer à se développer malgré l'arrêt de son activité c'est possible ! Entre digitalisation et coopérations inédites, les entrepreneurs ont su se réinventer pour maintenir leur activité et préparer l'avenir. Maryline et Laurence, deux dirigeantes de TPE de secteurs radicalement différents et Emilie conseillère-formatrice BGE vous livreront leurs témoignages et les clés pour vous (re)mettre en mouvement.

<https://app.livestorm.co/bge-reseau/atelier-queelles-astuces-pour-continuer-a-se-developper-en-periode-de-crise>

COMMENT BOOSTER SON BUSINESS GRACE AUX RELATIONS PRESSE ?

Mardi 1^{er} décembre – 11h30 – 12h

Intervenants :

- Tiphaine Brisson (Responsable développement Algolinked)
- Celine Ceccotti (fondatrice Mademoiselle Confettis)

Halte aux idées reçues sur les relations presse ! Dans cet atelier, Tiphaine Responsable communication et développement d'[Algolinked](#) vous explique pourquoi et comment il est possible de booster votre visibilité à moindre frais dès le lancement de votre activité. Quels que soient votre secteur d'activité et vos cibles. Une méthode testée et approuvée par Céline, fondatrice de [Mademoiselle Confettis](#), qui nous racontera comment la visibilité média lui a permis d'atteindre ses objectifs commerciaux.

<https://app.livestorm.co/bge-reseau/atelier-comment-booster-sont-business-grace-aux-relations-presse>

FINANCER MON PROJET D'ENTREPRISE : LES CONSEILS CLES DE MON PARTENAIRE BANCAIRE

Mercredi 2 décembre 11h30 – 12h30

Intervenants :

- Philippe Bailly (responsable des marchés professionnels au Crédit Mutuel [crédit Mutuel](#))
- Lise Sabourin (Conseillère-formatrice BGE Atlantique-Vendée)
- Julien Vialle (Fondateur [Le Chiringuito](#))
- Michele Hadjeras (fondatrice [Une parenthèse](#))
- Marion Hédiard (fondatrice [Un Joli monde](#))

Besoin de financements pour créer votre entreprise ou la développer ? Pas de panique ! A travers les conseils d'experts de Philippe Bailly, responsable des marchés professionnels au Crédit Mutuel et Lise conseillère-formatrice BGE, les témoignages de Julien, Michèle et Marion, 3 entrepreneurs accompagnés par BGE, vous découvrirez comment convaincre votre conseiller bancaire et en faire un véritable partenaire de votre réussite.

<https://app.livestorm.co/bge-reseau/webinaire-financer-mon-projet-dentreprise-les-conseils-cles-de-mon-partenaire-bancaire>

COMMENT SE TESTER ET TESTER SON IDEE AVANT DE SE LANCER ?

Jeudi 3 décembre – 11h30/12h

Intervenants :

- Agnes Faucon (Conseillère-formatrice BGE Loiret)
- Sandy Renaudot (fondatrice SR Communication)

Suis-je fait pour entreprendre ? Mon idée est-elle la bonne ? Commerçants, artisans, consultants indépendants ou créateurs de startup, tous se sont un jour posé ces questions. S'il est impossible de prédire de façon certaine la réussite ou l'échec d'un projet entrepreneurial, il existe des outils pour se

lancer plus sereinement et maximiser ses chances de réussites. Agnes, conseillère-formatrice BGE et Sandy créatrice de [SR Communication](#) dresseront un panorama des dispositifs pour tester vos idées et vous expliqueront en quoi ils sont importants pour sécuriser votre projet.

<https://app.livestorm.co/bge-reseau/atelier-comment-se-tester-et-tester-son-idee-avant-de-se-lancer>

ENTREPRENDRE EN SITUATION DE HANDICAP, C'EST POSSIBLE !

Jeudi 3 décembre – 14h/15h

Webinaire sous-titré et traduit en LSF

Intervenants :

- Agefiph
- Marion Delas (Conseillère-formatrice BGE Tec GE Coop)
- Pauline Castillo (fondatrice Niwa Tea)

Le handicap un frein à la création d'entreprise ? BGE et l'[Agefiph](#) se mobilisent contre cette idée reçue ! Chaque année ce sont ainsi plus de 2 000 entrepreneurs qui se lancent avec BGE grâce au soutien de l'Agefiph et avec les mêmes chances de réussites. Quels dispositifs mobiliser ? Comment l'accompagnement s'adapte à tous les types de handicap ? Accompagnée d'un expert de l'Agefiph et de Marion Delas conseillère-formatrice BGE, Pauline, fondatrice de [Niwa Tea](#) raconte son parcours.

COMMENT TROUVER UN NOM COMMERCIAL PERCUTANT ?

Vendredi 4 décembre – 11h30 – 12h

Intervenants :

- Emilie Besson (fondatrice La fabrique du nom)

Avant de se faire un nom, encore faut-il le trouver ! Et c'est là qu'Emilie intervient. Consultante et créatrice de l'entreprise [La Fabrique du Nom](#), son expertise vous permettra de connaître les critères de choix d'un bon nom commercial, d'appréhender la réglementation concernant le nom de marque (INPI...) et d'éviter les pièges.

<https://app.livestorm.co/bge-reseau/atelier-comment-trouver-un-nom-commercial-percutant>