

#QVEMA : Ces TPE dans la lumière grâce à leur travail de l'ombre.

R-Pur, La vie est Belt, Les Tontons Afro, WashAndCo, BlackLine... Depuis un mois ces entrepreneurs crèvent l'écran (et leurs serveurs internet) devant les caméras. Des inconnus ? Pas pour les réseaux d'accompagnement avec lesquels ils effectuent un travail souvent méconnu, mais qui permet à ces Très Petites Entreprises de devenir grandes.

Une arrivée en scooter, un masque antipollution « le plus performant au monde » et 700 000€ levés. Flavien et Matthieu – fondateurs de R-Pur - ont réalisé le record de la plus grande transaction obtenue lors de l'émission de M6.

Ils sont pourtant loin d'imaginer le parcours qui les attend lorsqu'ils poussent la porte de BGE en 2016. *"À l'époque, nous n'y connaissions pas grand-chose en création d'entreprise. On a trouvé les réponses que l'on cherchait sur le montage classique d'une société. Travailler sur le juridique, la comptabilité, développer l'idée, comprendre le business model. Cela nous a permis d'aller plus loin et plus vite."* Rapportent les deux associés qui ont levé 2.5M€ en janvier 2020.

Un parcours que Hubert Motte (La Vie est Belt), Freddy et Gaudrey Chokote (Les Tontons Afro), Xavier Damie (WashAndCo) - pour ne citer qu'eux - ont également expérimenté en structurant leur projet, testant leur marché puis développant leur stratégie commerciale auprès de professionnels. L'importance de ce travail préparatoire de plusieurs mois voire plusieurs années est encore trop souvent occultée.

"Le mythe de l'entrepreneur qui réussit seul depuis son garage ou sa chambre est encore très présent. Non seulement il n'est pas représentatif, mais il véhicule l'image qu'il suffit d'une bonne idée ou d'un bon produit pour réussir comme entrepreneur. Or ce sont aussi les compétences spécifiques et la posture entrepreneuriale qui garantissent la pérennité et le développement d'une entreprise." Rappelle Sophie Jalabert, Déléguée Générale de BGE réseau.

Pour acquérir ces compétences, des réseaux d'accompagnement ou des incubateurs existent. Preuve de leur réussite, 80% des entreprises accompagnées par BGE sont encore en activité après 3 ans (vs 75% en moyenne)¹.

Dans un contexte où les entrepreneurs n'ont jamais été aussi nombreux où les créations d'entreprise n'ont jamais été aussi élevées en France, mettre en lumière ce travail de l'ombre est primordial pour contribuer à la réussite du plus grand nombre.

¹ Source : enquête Cereq – BGE [voir l'étude](#)

À propos de BGE – www.bge.asso.fr :

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Booster et garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, **BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000** entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent **1030 conseillers-salariés**. Chaque année, **28 000 entreprises** sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Contact presse BGE : Stéphane Frontini - 01 43 20 49 02 / 06 46 68 44 83 – frontini@bge.asso.fr