

# Pour entreprendre, il faut avoir une bonne



## mais pas que !

**Avec BGE, vous êtes accompagné  
pour faire de votre idée une réussite.**



## **1. BGE, LA PREMIÈRE PORTE VERS L'ENTREPRENEURIAT**

P. 3 Edito de Philippe Lamblin



## **2. LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ**

P.4 Carte des implantations



## **3. FAIRE RÉUSSIR TOUS LES ENTREPRENEURS**

P.5 Chiffres clés 2019

P.5 Profil des entrepreneurs BGE



## **4. POUR UN ENTREPRENEURIAT RÉFLÉCHI**

P.6 Nos engagements

P.7 Un parcours sur-mesure

P.8 40 ans d'expertise

P.9 Des experts de terrain

P.10 Histoires Extra-ordinaires



## **5. LA CAMPAGNE "... MAIS PAS QUE !"**

P.12 FOCUS : Communiqué de presse "BGE part en campagne pour un entrepreneuriat réfléchi."



## **6. GOUVERNANCE ET CONTACT**

P.16 Gouvernance, partenaires et contact presse

# “BGE, la première porte vers l’entrepreneuriat”



PHILIPPE LAMBLIN  
PRÉSIDENT DE BGE

Favoriser le déploiement sur tout le territoire national d’un entrepreneuriat pérenne et créateur de valeur.

Voici en quelques mots l’ambition que porte avec succès le réseau BGE depuis quatre décennies.

Elle se traduit sur le terrain par un accompagnement quotidien auprès d’entrepreneurs futurs et installés. BGE est bien souvent la première porte qu’ils franchissent pour structurer et développer leur projet.

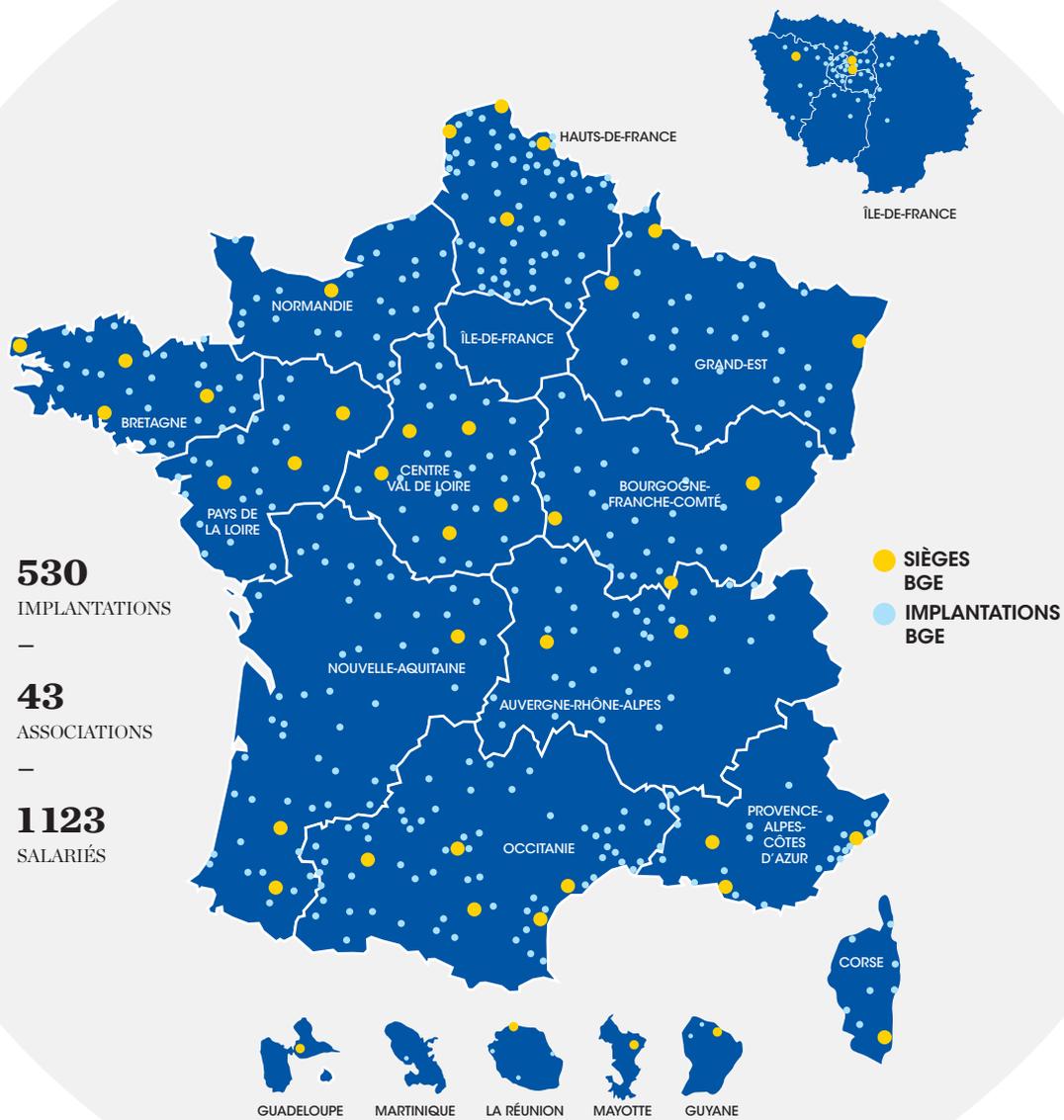
Ils voient en BGE, un réseau de proximité, de soutien et une expertise décisive pour acquérir les compétences clés permettant de transformer leur idée en une entreprise économiquement viable.

A l’heure où la France devient chaque jour davantage un pays d’entrepreneurs et que le potentiel entrepreneurial est partout, ce travail est essentiel pour permettre aux petites entreprises de se développer à la hauteur de leurs ambitions.

Pour réussir, BGE s’appuie sur son millier de collaborateurs engagés et déploie son action autour de 3 axes clés : l’expertise, la proximité et l’innovation au service d’une société plus inclusive.

## LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ

**Le réseau BGE fait de la proximité un axe fort de son action. Il cultive un important maillage territorial sur l'ensemble du territoire hexagonal et dans l'Outre-mer.**



## CHIFFRES-CLES



**95 100**

PERSONNES  
ACCUEILLIES ET  
ORIENTÉES



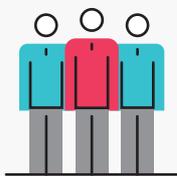
**51 090**

PERSONNES  
FORMÉES À  
L'ENTREPRENEURIAT



**16 380**

ENTREPRISES  
REPRISES OU CRÉÉES



**27 850**

NOUVEAUX EMPLOIS  
CRÉÉS AU DÉMARRAGE  
DE L'ACTIVITÉ



**29 200**

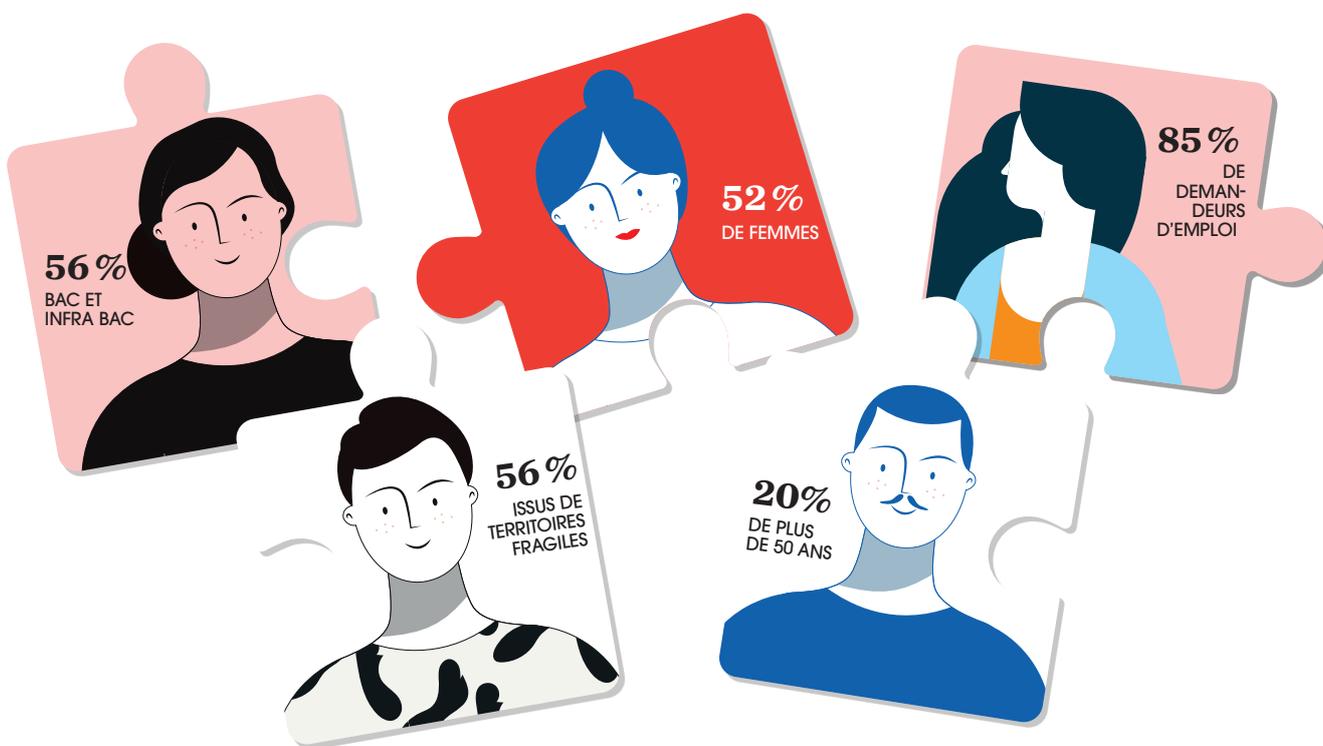
CHEFS D'ENTREPRISE  
APPUYÉS DANS LEUR  
DÉVELOPPEMENT



**80%**

DE PÉRENNITÉ  
À TROIS ANS, QUEL  
QUE SOIT LE PROFIL

## L'ENTREPRENEUR BGE



## 4 AMBITIONS POUR UN ENTREPRENEURIAT DE LA RÉUSSITE

Depuis 40 ans, BGE s'est donné pour mission de favoriser la démocratisation de l'entrepreneuriat en refusant les déterminismes et les auto-censures. Cela s'incarne dans des engagements et revendications traduits quotidiennement en actions.

### L'ENTREPRENEURIAT, CHEMIN DE L'ASCENSEUR SOCIAL

- Trouver le potentiel entrepreneur partout où il est
  - Permettre au plus grand nombre de s'imaginer entrepreneur
  - Faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse



### DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE



### TRAVAILLER AVEC TOUS LES PROFILS

### LUTTER CONTRE LES DÉTERMINATIONS SOCIALES

- Savoir répondre aux besoins de chacun
- Proposer une pédagogie sur mesure :  
1 personne = 1 parcours

### L'ENTREPRENEURIAT, UNE QUESTION DE COMPÉTENCES

- Transmettre savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux
- Sécuriser les parcours professionnels
- Éviter des créations d'entreprises vouées à l'échec



### RÉUNIR LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE



### CRÉER DE LA RICHESSE DANS LES TPE

### L'ENTREPRENEURIAT, UN ENJEU DE CRÉATION DE VALEUR

- Développer les capacités commerciales
- Donner les clés pour diversifier son offre
  - Aider à maîtriser le digital
  - Mettre en réseau

**Le réseau déploie des actions de formation mixant accompagnement individuel et formations collectives répondant aux problématiques de tous les entrepreneurs.**

### AFFINER MES IDÉES



- Travail de créativité
- Bilan de compétences entrepreneuriales
- **95 100 personnes** accueillies et orientées

### TESTER, STRUCTURER MON PROJET



- Étude de marché
- Business plan
- Test d'activité
- Choix du statut
- **150 000 business plan** générés sur BGE Pro ©

### ACCÉDER AU FINANCEMENT



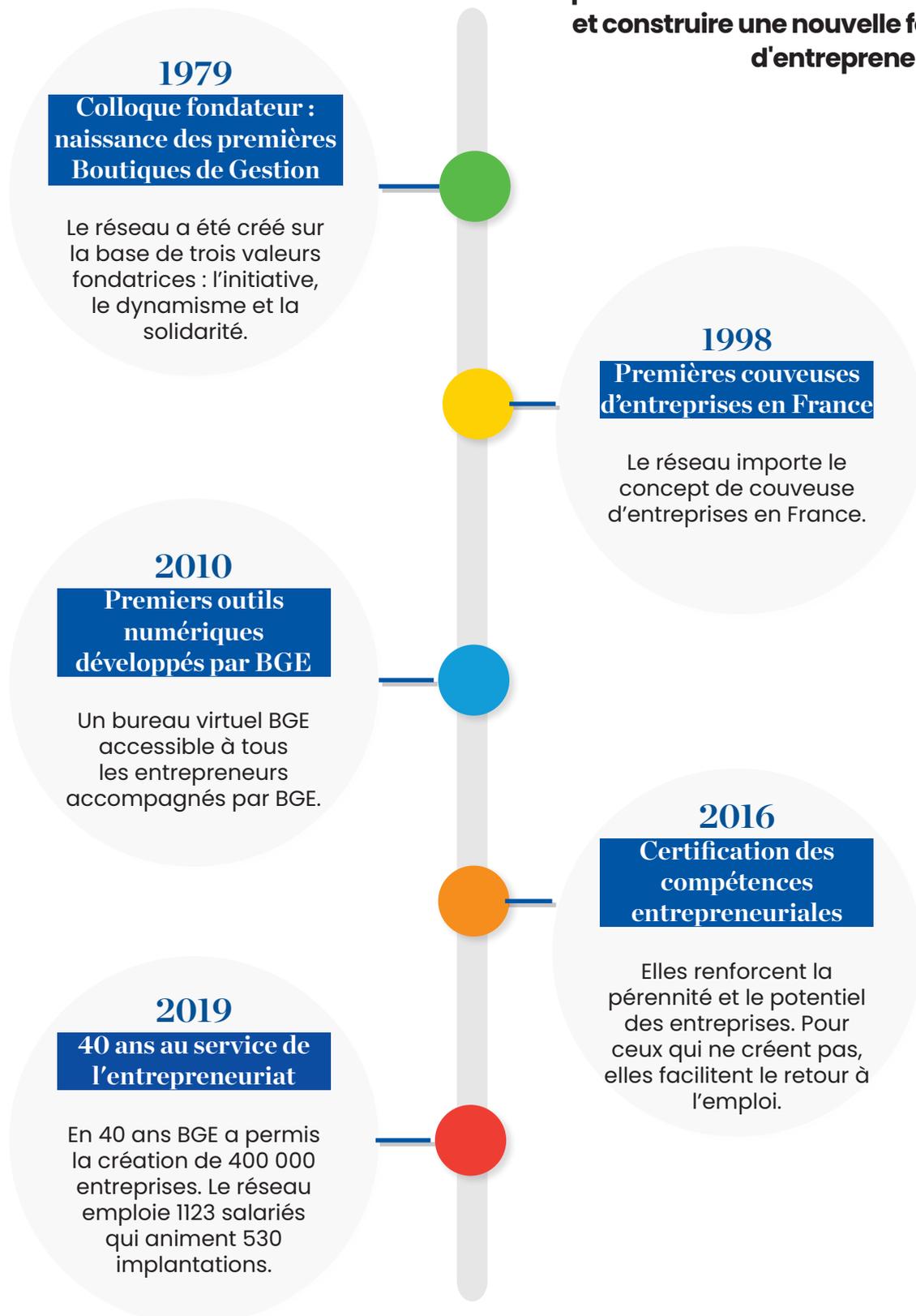
- Financement participatif
  - Mise en relation avec les banques
- **340M€ Mobilisés** pour les entrepreneurs

### DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ



- Stratégie commerciale
- Immobilier d'entreprise
- Accès au BGE CLUB
- **32 000 entrepreneurs** mis en réseau avec BGE Club ©
- **10 pépinières d'entreprises** et centres d'affaires

**Du colloque fondateur aux 400 000 entreprises créées : 40 ans à imaginer et construire une nouvelle forme d'entrepreneuriat.**



## DES EXPERTS DE TERRAIN

### BGE Franche-Comté



**MAGALI CAZENEUVE**  
DIRECTRICE

*Nous sommes convaincus que les compétences sont au cœur de la réussite professionnelle des individus surtout dans un projet entrepreneurial.*

*En 2020, nous allons étoffer notre catalogue de formations pour accompagner la montée en compétences des entrepreneurs.*

*Notre objectif est de rester innovants dans nos propositions, qualitatifs dans la réalisation de nos prestations et de développer notre réseau partenarial.*

### BGE Nièvre-Yonne



**ADIL MALDOU**  
CONSEILLER-FORMATEUR

*Le métier de conseiller-formateur est très diversifié. Nous faisons à la fois de l'accueil, du conseil individuel et des formations collectives, à toutes les étapes du projet. Toute cette diversité d'actions nous permet de voir énormément d'entrepreneurs avec des projets totalement différents.*

*Parmi les projets que j'ai accompagné, figure notamment un élevage d'insectes pour l'entomophagie ou encore une maison d'assistantes maternelles. Elles ont su fédérer une véritable communauté de différents acteurs autour de leur projet.*

*Ils illustrent la diversité et la créativité des entrepreneurs en France.*

### BGE PACA



**CÉLINE MANCA**  
RESPONSABLE PÔLE  
DÉVELOPPEMENT ET  
FORMATION

*Au travers de la formation et du développement nous avons l'opportunité de pouvoir innover et d'apporter de nouveaux outils et méthodes.*

*C'est absolument nécessaire pour renforcer l'épanouissement et la performance de nos entrepreneurs.*

**Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage à une vie salariée à un vie d'entrepreneur, un rebond, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion.**

**LES FRANJYNES**



**JULIE MEUNIER**  
NICE (06)  
ACCOMPAGNÉE PAR  
BGE PACA

De son expérience personnelle, Julie a trouvé une alternative à la perruque : un foulard accessoirisé d'une fausse frange. Elle partage alors son invention avec d'autres femmes atteintes d'alopécie via son blog, puis encouragée des retours positifs de sa communauté et des personnes croisées dans la rue, elle crée les Franjynes.

En 3 ans, le projet de Julie a reçu une dizaine de récompenses et emploie 3 personnes.

**à BGE**

Julie a bénéficié d'un accompagnement personnalisé qui lui a permis de trouver des financements et de créer une stratégie de développement efficace.

*«Je veux casser les codes et redonner le sourire car il a été mon arme secrète contre le cancer.»*

**R-PUR**



**FLAVIEN HELLO ET MATHIEU  
LECUYER**  
PARIS (75)  
ACCOMPAGNÉS PAR  
BGE ADIL

Flavien et Mathieu ont créé R-Pur, un masque protégeant les poumons de ses utilisateurs de toutes les particules toxiques grâce à un système de filtre. Leur projet a été récompensé d'un Innovation Award au CES de Las Vegas. Un succès produit et commercial qui se confirme après leur passage dans l'émission "Qui Veut Etre Mon Associé ?" où ils réussissent la plus grande levée de fonds de l'émission.

Depuis, la start up qui emploie 10 personnes a levé 2.5 Millions d'euros et s'ouvre à l'international.

**à BGE**

Flavien et Mathieu ont bénéficié d'une expertise dans la structuration de leur projet. Ils ont pu construire leur business plan et ainsi valider la faisabilité financière du projet.

*« Avant la création d'R-Pur nous avons décidé de nous entourer pour comprendre les mécanismes de création d'entreprise mais aussi nous permettre de développer l'idée et le business model.»*



Coiffeur, barbier, bar, espace de coworking et de formation... la palette de services que propose Les Vilains Barber est aussi fournie que la barbe de ses clients. Créateur, à 21 ans, de son premier salon de coiffure, revendu depuis à ses salariés, l'entrepreneur de 37 ans s'est lancé dans une nouvelle aventure. Il a été récompensé par un prix régional au concours Talents des Cités. Il emploie 10 salariés et vient d'ouvrir son deuxième espace au cœur de Lille.

#### à BGE

Yassine a bénéficié du dispositif « Mon Commerç'En Test » proposé par BGE en partenariat avec les collectivités locales. Il a ainsi pu disposer d'un local à loyer progressif et d'un parcours d'accompagnement-formation spécifique notamment en communication digitale.

*« Quels que soient l'âge et le mode de vie, je souhaite créer un lien social autour de l'activité barber. »*

#### LES VILLAINS BARBER



**YASSINE JARRAR**  
LILLE (59)  
ACCOMPAGNE PAR  
BGE HAUTS DE FRANCE

Titulaire d'un BEP en comptabilité, Delphine décide de troquer la calculatrice pour les pinceaux et les enduits décoratifs. Elle se forme pour cela et obtient un titre professionnel de peintre en bâtiment en 2009. C'est en 2016 que Delphine pousse la porte de BGE Limousin avec la ferme intention de créer son propre emploi et d'avoir plus de liberté dans son travail.

L'entreprise a passé le cap des 3 ans et compte aujourd'hui 5 salariés.

#### à BGE

Elle suit « Objectif Découverte », une formation de sensibilisation à l'entrepreneuriat d'une semaine qui valide son envie. puis « Objectif création », un programme d'une semaine qui lui donne les clés pour créer sereinement son entreprise.

*« BGE m'a aidée à me poser les bonnes questions, à mettre mon projet en cohérence avec moi-même. »*

#### ARENOV'TAURION



**DELPHINE PERNICHON**  
LIMOGES (87)  
ACCOMPAGNE PAR  
BGE  
LIMOUSIN-VIENNE-CHARENTE



Communiqué de presse  
Septembre 2020

## « ... MAIS PAS QUE ! » : BGE DEFEND UN ENTREPRENEURIAT REFLECHI

**Apprendre à entreprendre. C'est sur ce crédo que BGE part en campagne !**  
Le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise lutte contre les raccourcis et visions simplistes de l'entrepreneuriat en s'adressant aux porteurs de projets et dirigeants de TPE via une campagne communication multicanale nationale.  
L'objectif ? Les sensibiliser sur les écueils à éviter et facteurs clés de réussite d'un projet entrepreneurial.



Tout potentiel entrepreneur aimerait connaître la recette d'une création d'entreprise réussie : une bonne idée, le soutien de ses proches, une pincée de méthode, un zeste de créativité, de l'instinct pour prendre les bonnes décisions ; autant d'éléments importants, mais pas seulement.

Avec sa campagne « ... Mais pas que ! », le réseau BGE entend attirer l'attention des potentiels entrepreneurs sur une dimension minimisée : la réalité - parfois complexe - d'un projet entrepreneurial. Avec un ton léger et humoristique BGE pointe les bonnes questions à se poser pour mettre toutes les chances de son côté.

« Il ne suffit pas de simplifier administrativement l'accès à la création pour que ces entreprises soient pérennes et génèrent des revenus suffisants à leurs dirigeants » déclare Sophie Jalabert, Directrice générale.

C'est pourquoi BGE souhaite faire entendre sa voix sur les deux axes forts qu'il développe depuis 40 ans : les compétences entrepreneuriales et l'accompagnement.

### **85% DES DIRIGEANTS DE TPE NE SE FORMENT PAS !**

Les dirigeants de TPE doivent maîtriser de nombreuses compétences : tout en étant experts de leur métier, on attend également d'eux qu'ils soient aussi à l'aise sur les réseaux sociaux qu'avec les tableaux croisés dynamiques, maîtrisent le commercial, la comptabilité et l'art de la relation client.

Pourtant, ils sont aussi ceux qui se forment le moins. Face à ce constat, le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise apporte des solutions.

*"Il faut créer un réflexe de développement des compétences chez les dirigeants de TPE, car il y a un réel déficit de formation sur cette cible. Or c'est un véritable levier de croissance avec un retour sur investissement quasiment immédiat. Les sensibiliser à cette problématique est un enjeu national particulièrement dans cette période post-COVID 19 marquée par la nécessaire relance économique."* Insiste Sophie Jalabert.

#### **« FRANCHIR SEREINEMENT LE CAP DE L'ENTREPRENEURIAT »**

Se former pour réussir, c'est la voie suivie par Marie Billard. Cette ancienne salariée d'une célèbre enseigne de sport a créé son magasin dédié à la pratique équestre, Cheval Pro.

Elle a pour cela bénéficié d'une formation longue de 128h (« Demain je crée) et d'un suivi post-crédation de 3 ans. Depuis 2016, Marie a créé 3 emplois et se projette vers l'ouverture de nouveaux espaces de vente. « L'accompagnement m'a permis de franchir sereinement le passage d'une vie confortable de salariat à celui de cheffe d'entreprise. Sans cela je ne serais probablement pas passée à l'action. » Marie Billard créatrice de Cheval Pro.

#### **DES ENTREPRISES PLUS PERENNES ET QUI CREENT PLUS D'EMPLOIS.**

Comme Marie Billard, 50 000 personnes se sont formées à l'entrepreneuriat avec BGE en 2019. Le réseau propose de nombreux programmes qui répondent aux besoins concrets des entrepreneurs, quelle que soit la maturité de leur projet. Ainsi, BGE dispense notamment deux formations éligibles au Compte Personnel de Formation et disponibles sur l'appli CPF : "Suis-je fait pour entreprendre ?" ou encore "Monter son business plan ».

Au final, 8 entreprises passées par BGE sur 10 sont encore actives 3 ans après leur création (67% de moyenne nationale) et 12% emploient des salariés dans les 3 ans (7% en moyenne).

---

<sup>1</sup> Population des Travailleurs non-salariés. Source : FFP et le cabinet Roland Berger - Faire décoller l'investissement dans les compétences 2017.

**BGE lance sa première campagne de communication grand public sur le thème des compétences entrepreneuriales. Elle repose sur une diffusion multicanale pour toucher les entrepreneurs de tous les territoires.**

### **COMPÉTENCES ET DYNAMISME ENTREPRENEURIAL : LES LEVIERS DE LA RELANCE ÉCONOMIQUE**

Cette [campagne](#) s'inscrit dans un contexte observé depuis plusieurs années, celui d'un dynamisme entrepreneurial sans précédent. Il se traduit par une hausse constante et considérable du nombre d'entreprises créées chaque année (815 000 en 2019). Elle s'explique notamment par les multiples simplifications administratives et fiscales conjuguées à une véritable révolution culturelle vis à vis de l'entrepreneuriat.

Si ces changements sont à saluer, il est nécessaire de rappeler que devenir chef d'entreprise est avant tout une question de compétences au service d'un projet économiquement viable.

Enfin, l'opération "... mais pas que !" s'inscrit également dans un contexte de crise sanitaire et économique difficile pour nombre d'entrepreneurs. **Cette situation a mis en exergue la nécessité pour -nos 4 millions de TPE- de réinventer leur modèle économique pour se prémunir des risques inhérents à l'entrepreneuriat.**

Pour cela, des acteurs comme BGE sont présents et il est essentiel de le leur rappeler.

### **OBJECTIF DE LA CAMPAGNE**

La campagne a pour objectif de **sensibiliser les entrepreneurs futurs et installés aux raccourcis tendant à simplifier à l'excès tout projet entrepreneurial**. Elle insiste sur **les compétences et l'expertise** que nécessite un projet entrepreneurial pour être réussi. Pour y accéder, des dispositifs d'accompagnement et de formation existent.

Autour du concept "...Mais pas que !", la campagne a pour objectifs de :

- **Sensibiliser** les entrepreneurs aux dispositifs d'accompagnement et de formation largement méconnus,
- **Créer un réflexe de montée en compétences** sur une cible stratégique ayant peu accès à la formation professionnelle,
- **Utiliser la formation professionnelle** comme un levier d'investissement à court terme.

### **LES CIBLES**

La campagne vise en priorité les entrepreneurs en cours de création ou déjà installés. Elle parlera également aux personnes ayant le projet de franchir le cap de l'entrepreneuriat à plus ou moins long terme soit 1/3 des français.

## LES MESSAGES



**MESSAGE N°1 :** "Pour entreprendre il faut avoir une bonne idée... mais pas que !"



**MESSAGE N°2 :** "Pour entreprendre il faut avoir le soutien de ses proches... mais pas que !"



**MESSAGE N°3 :** " Pour entreprendre il faut savoir raconter une belle histoire... mais pas que !"



**MESSAGE N°4 :** " Pour entreprendre il faut savoir faire preuve de méthode... mais pas que !"



**MESSAGE N°5 :** " Pour entreprendre il faut savoir décider seul... mais pas que !"

## UNE CAMPAGNE MULTICANALE SUR DEUX SEMAINES

La campagne "... mais pas que !", sera diffusée du 21 septembre au 2 octobre sur l'ensemble du territoire.

- Principalement portée sur les réseaux sociaux avec des supports vidéos et visuels, la campagne sera également relayée via de l'affichage urbain et spots radio dans plusieurs régions.
- Informations et affiches : [bit.ly/CampagneBGE\\_MaisPasQue](http://bit.ly/CampagneBGE_MaisPasQue)

# GOVERNANCE ET SOUTIENS



**PHILIPPE LAMBLIN**  
PRÉSIDENT



**SÉBASTIEN DOTTIN**  
VICE-PRÉSIDENT



**SOPHIE JALABERT**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### COLLÈGE DES ADMINISTRATEURS DES STRUCTURES BGE

**RICHARD BOURDIN**  
ADMINISTRATEUR ET MEMBRE  
DU BUREAU - BGE PARIF

**JEAN-MARC LEZCANO**  
ADMINISTRATEUR -  
ACEC BGE CÔTE D'AZUR

**JEAN-CHARLES RUE**  
VICE-PRÉSIDENT -  
BGE ANJOU MAYENNE  
ET PRÉSIDENT - UNION RÉGIONALE  
PAYS DE LA LOIRE

**JOËL SAINGRÉ**  
PRÉSIDENT - BGE ADIL

**VALÉRIE VAILLER**  
VICE-PRÉSIDENTE BGE CÔTE D'OR,  
SAÔNE-ET-LOIRE, AIN

### COLLÈGE DES SALARIÉS DES STRUCTURES BGE

**ISABELLE CARRÈRE-THIRY**  
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT -  
BGE SUD-OUEST

**CHRISTIAN COURTÈS**  
DIRECTEUR - BGE MORBIHAN

**SÉBASTIEN DOTTIN**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL - BGE PICARDIE

ERIC FREYSSINGE  
DIRECTEUR - BGE NIÈVRE-YONNE

**CATHERINE FROEHLI**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
ET DIRECTRICE DES RESSOURCES  
HUMAINES -  
BGE HAUTS-DE-FRANCE

**PALOMA VAN HILLE**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE -  
BGE LOIRET, LOIR-ET-CHER  
& EURE-ET-LOIR

REPRÉSENTANT BGE RÉSEAU

**JOANNA DAVID**  
CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE

### COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

**MARIE BONNET**  
INSPECTRICE GÉNÉRALE

**PHILIPPE LAMBLIN**  
DÉLÉGUÉ AUX EMPLOIS  
EN RÉGION - HAUTS-DE-FRANCE

**CHRISTIAN DE LAVERNÉE**  
PRÉFET DE RÉGION HONORAIRE

### COLLÈGE DES PARTENAIRES

**BPIFRANCE**  
**MARIE ADELINE-PEIX**  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE,  
DIRECTION PARTENARIATS  
RÉGIONAUX ET ACTION TERRITORIALE

**FRANCE ACTIVE**  
**DENIS DEMENTHON**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

## ILS SOUTIENNENT BGE



MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DU  
TRAVAIL

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE

MINISTÈRE  
DES  
OUTRE-MER



**CONTACT PRESSE : STÉPHANE FRONTINI – FRONTINI@BGE.ASSO.FR – 06 48 68 44 83**

[www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)

