

ENTREPRENEURIAT : UNE SEMAINE POUR LES TPE, CES FOURMIS CREATRICES DE SOLUTIONS LOCALES

Elles fourmillent d'idées, dynamisent nos territoires, favorisent les circuits courts, créent des emplois non délocalisables... les Très Petites Entreprises seront mises à l'honneur par BGE du 30 mars au 4 avril, à l'occasion de la 5e Semaine des TPE. Une semaine nationale d'évènements pour comprendre la réalité de ces entrepreneurs du quotidien.



Un marathon de 100 évènements en 5 jours. Experts et entrepreneurs se mobilisent pour les dirigeants de TPE ! Partout en France, ils partageront leurs expériences au cours de tables rondes, ateliers pratiques, concours de pitches, portes-ouvertes de TPE...

[Retrouvez tous les évènements](#)

Valoriser les « Histoires Extra-ordinaires » de l'entrepreneuriat

Du startupper parisien créant des masques anti-pollution au commerçant de proximité en zone rurale dans l'Avesnois. De l'horloger franc-comtois perpétuant un savoir-faire d'excellence au restaurateur Méditerranéen valorisant les produits du terroir... Les dirigeants de TPE sont partout. Ils représentent 96% du tissu productif français. Pourtant leur rôle dans l'écosystème local reste sous-estimé. Créateurs d'emplois locaux (20% de l'emploi salarié), initiateurs de circuits courts, défenseurs de filières d'excellence, ils créent des solutions durables et locales au service de leur territoire.

Garantir la réussite de ces TPE et booster leur développement

« S'intéresser aux TPE, c'est s'intéresser à des acteurs clés de nos territoires. Dans un contexte doublement marqué par la hausse de la création d'entreprise (815 000 en 2019) et la désertification des villes moyennes et des zones rurales, le développement de ces TPE est un enjeu majeur. A ce titre, nous sommes quotidiennement engagés avec nos partenaires auprès des chefs d'entreprise. Nous leur offrons les compétences nécessaires pour créer puis développer leur entreprise et atteindre leur plein potentiel. » Insiste Philippe Lamblin, Président de BGE réseau.

En 2019 le réseau BGE a formé 52 000 personnes à l'entrepreneuriat. Il a ainsi permis la création de 17 000 entreprises et appuyé 30 000 dirigeants dans leur développement.

Ils soutiennent cet évènement :



La semaine des TPE est réalisée en association avec la Banque Populaire. Créée par et pour les entrepreneurs, la Banque Populaire, acteur clé de l'économie régionale, soutient et encourage l'audace de tous ceux qui entreprennent.

Bpifrance Création, partenaire de cet évènement, a pour objectif de faciliter l'entrepreneuriat pour tous en levant les barrières à l'information, au financement et à la croissance.



Suivez l'évènement sur #TPE_BGE   

A propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 1030 conseillers-salariés.

BGE EN 2019



52 000

PERSONNES FORMÉES
À L'ENTREPRENEURIAT



17 000

ENTREPRISES
CRÉÉES



30 000

ENTREPRENEURS APPUYÉS
DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83