

« UN SITE WEB... MAIS PAS QUE ! » BGE INCITE LES DIRIGEANTS DE TPE À ENTAMER UNE RÉELLE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Indépendants, ne réduisez pas la transformation numérique de votre entreprise à votre seul site internet ! C'est l'un des messages portés par le réseau BGE lors du nouveau volet de sa campagne de communication numérique visant à promouvoir l'accompagnement à la création et au développement d'entreprise. Elle s'affichera partout en France du 30 août au 10 septembre pour sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux du web... mais pas que !



Pour une large majorité de dirigeants d'entreprise (61%) la digitalisation se résume avant tout à maintenir leur site internet à jour.¹ Avec cette campagne, le réseau BGE qui forme chaque année 52 000 personnes à l'entrepreneuriat, rappelle que la transformation numérique, pour être efficace, doit irriguer toutes les composantes d'une entreprise.

Pour le réseau BGE, référencement, utilisation d'un CRM, encaissement en ligne, analyse de données... doivent s'inscrire durablement dans les pratiques des dirigeants d'entreprises. Une prise de conscience salutaire alors que la France est seulement le 15^{ème} état membre de l'UE au niveau de la compétitivité numérique.²

Bonne nouvelle ! Pour aider les entrepreneurs à s'équiper et se former, des aides existent. Au-delà des chèques forfaitaires France Num de 500 euros couvrant des dépenses pour la numérisation des TPE, les acteurs de l'entrepreneuriat se tiennent à leur disposition proche de chez eux pour diagnostiquer leurs besoins et les former aux bonnes pratiques.

« Avec la crise, nous avons vu beaucoup d'entreprises comme les restaurateurs s'adapter grâce au numérique. Il faut maintenant transformer l'essai et aider les TPE à aller plus loin que le Click & Collect pour en faire un véritable levier de croissance. Les outils et les aides sont là ! » déclare Sophie Jalabert, déléguée générale de BGE.

¹ [Les besoins des entreprises françaises - Sondage OpinionWay pour Qonto \(opinion-way.com\)](#)

² (Digital Economy and Society Index, 2020).

Chiffre d'affaires, fidélisation... : répondre aux autres problématiques des TPE

Dans le cadre de cette campagne, le réseau BGE souhaite également sensibiliser les entrepreneurs aux questions de stratégie commerciale ou relation client. Des problématiques essentielles trop souvent survolées lors de la création d'une entreprise.

En 2020, 33 400 entrepreneurs ont trouvé des réponses à ces questions avec BGE.

Fast & Ambitious : Les conseils de Natty Ngoy (inaden) pour réussir sur le web



Depuis 8 ans, Natty relève avec brio le pari du "made in Africa". Avec Inaden (Artisans en Tamasheq, langue des berbères), l'ancienne consultante en management a créé une marque d'accessoires et de maroquinerie fabriqués à la main de façon responsable et éthique sur le continent Africain.

Elle s'appuie sur des savoir-faire et des matières premières d'exception sourcés sur le continent, notamment en Éthiopie et au Niger, où elle noue des partenariats avec des ateliers familiaux ainsi qu'auprès d'Artisans Touaregs réputés pour la qualité de leurs bijoux."

Des créations uniques que l'on retrouve dans une centaine de points de ventes partout en France. Consécration : INADEN fait partie des rares marques référencées au musée du Quai Branly. En parallèle de son activité, Natty se lance sur YouTube où elle donne ses conseils en entrepreneuriat. Un nouveau pari qui ne demande qu'à être relevé !

LE DOSSIER DE PRESSE

La campagne en détail :

- Diffusion nationale du 30 août septembre au 10 septembre
- Canaux de diffusion : principalement portée sur les réseaux sociaux avec des supports vidéo et visuels, la campagne sera également relayée via de l'affichage urbain et spots radio dans plusieurs régions.

A propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 530 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'Outre-mer, qu'animent 1160 conseillers-salariés.

Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83