

ENTREPRENEURIAT FEMININ : Comment briser le plafond de verre ?

Si l'entrepreneuriat connaît un engouement sans précédent, le taux d'entreprises créées par des femmes stagne à 40%. BGE - qui forme chaque année plus de 50 000 personnes dont 50% de femmes à l'entrepreneuriat - constate pourtant que le genre n'a aucun effet sur la réussite entrepreneuriale.

Existe-t-il un plafond de verre en matière d'entrepreneuriat féminin ? Si l'on se réfère aux données annuelles des créations d'entreprise (l'INSEE), la réponse est oui. Alors que la proportion d'entreprises créées par des femmes était en constante progression depuis 30 ans (29 % en 1987 et 33 % en 2000), celle-ci demeure stable depuis 2015 (40%).

Animé par l'ambition de démocratiser l'entrepreneuriat, BGE réseau d'accompagnement à la création d'entreprises, enregistre depuis plusieurs années une parité en matière de concrétisation d'idée en projet et de réussite entrepreneuriale. Un phénomène confirmé en 2019 :

- 26 000 femmes formées à l'entrepreneuriat (50% du public)
- 8 500 entreprises accompagnées créées par des femmes (50% du public)
- 8 entreprises / 10 créées par des femmes toujours en activité après 3 ans. (Identique pour les hommes).

« Ces chiffres illustrent l'idée que dans le cadre d'un projet entrepreneurial, il est essentiel de faire abstraction des représentations pour se concentrer sur la personne et son potentiel entrepreneurial. Tous et toutes peuvent réussir à condition de maîtriser les compétences entrepreneuriales nécessaires et de les mettre au service d'un projet viable. »
insiste Sophie Jalabert, Déléguée Générale de BGE Réseau

Casser les codes grâce à l'entrepreneuriat

Du potentiel et des compétences entrepreneuriales, [Souad \(Lak'Auto - Automobile\)](#), [Romane \(Nosa Transport – Transport\)](#), [Nathalie \(Indus-Isol - Bâtiment\)](#) n'en manquent pas. Toutes cassent les codes au quotidien en s'imposant dans des secteurs réputés fermés aux femmes. En effet, 93% des nouvelles entreprises créées chaque année dans le secteur du transport le sont par des hommes. Une proportion qui grimpe à 98% dans la construction.

Et si finalement les femmes étaient des entrepreneures comme les autres ?

ROMANE MEANCE

NOSA TRANSPORT (Paris) - Accompagnée par BGE PaRIF



Nosa Transport c'est l'histoire d'un rebond réussi : celui de Romane. Touchée par un licenciement économique, l'ancienne responsable administrative a décidé de créer son entreprise de transport de marchandises. Un an plus tard c'est une réussite. 15 salariés embauchés en grande majorité en CDI et pour la plupart issus des quartiers politiques de la ville et éloignés de l'emploi. L'entreprise prévoit de recruter de nouveaux salariés et continue son implantation dans le 20^{ème} arrondissement de Paris.

SOUAD BOUDJELLA

LAK'AUTO (TOULOUSE) - Accompagnée par BGE Sud-Ouest

Formée à l'origine aux métiers d'aide à la personne, Souad s'est reconvertie à la suite d'un accident du travail. En 2016, elle reprend un garage situé dans le quartier où elle a grandi et se lance dans l'entrepreneuriat. Engagée dans son quartier, elle propose des ateliers gratuits pour sensibiliser les femmes qui y résident aux gestes de bases de la mécanique. En 4 ans, la toulousaine a créé 3 emplois et forme de nombreux stagiaires.



NATHALIE LEFEBVRE

INDUS ISOL (SAMEON - 59) - Accompagnée par BGE Hauts-de-France

Nathalie a créé Indus Isol, une entreprise spécialisée dans la construction isotherme pour les professionnels de l'agro-alimentaire, la pharmaceutique, la restauration, la logistique, l'industrie et l'agriculture. Elle réalise des chambres froides, des salles blanches, des entrepôts à température dirigée, des cuisines collectives, qu'il s'agisse de créations nouvelles, d'extensions ou des remises en état. Elle emploie 3 personnes et propose ses services dans toute la France.



A propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 1030 conseillers-salariés.



Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83