

## BILAN 2016

55 000 parcours sur-mesure,  
pour faire bouger les lignes et diversifier les profils des entrepreneurs.

**BGE, acteur majeur de la création d'entreprise en France, dresse son bilan 2016, un bilan marqué par l'augmentation du nombre de personnes qui ont bénéficié d'un parcours d'accompagnement BGE, et par des profils d'entrepreneurs toujours aussi variés.**

BGE réaffirme qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprise, mais qu'il y a, en revanche, des prérequis pour réussir son projet entrepreneurial. C'est parce que BGE propose un parcours d'apprentissage sur-mesure, en intégrant les éléments liés à l'environnement personnel du porteur de projet, ses compétences techniques, sa maîtrise des notions économiques, sa posture ou encore ses aptitudes que le réseau sait faire réussir tous les porteurs de projet de la même façon, quel que soit leur profil. La pédagogie BGE repose sur la transmission des savoirs de façon individuelle et collective, à distance et en présentiel, afin que chaque porteur de projet, avec son propre bagage, puisse acquérir les compétences indispensables à la réussite de son entreprise.

C'est ainsi qu'en 2016, **55 000 personnes** ont réalisé un parcours d'accompagnement BGE, **18 000 nouvelles entreprises** ont vu le jour et **30 000 nouveaux emplois** ont été créés. Parmi ces nouvelles entreprises, 1 350 sont implantées dans les quartiers prioritaires de la ville, 2 300 sont portées par des personnes en situation de handicap, 44% sont créées par des femmes (contre 30% en moyenne nationale), 16% par des demandeurs d'emploi longue durée...

*« Nous avons la chance d'avoir un nouveau gouvernement qui valorise l'esprit d'entreprise d'une part et qui souhaite faciliter l'accès à la formation professionnelle d'autre part. Chez BGE nous sommes convaincu que la réussite des entrepreneurs se trouve à la croisée de ces deux chemins. L'enjeu majeur pour les futurs entrepreneurs est d'être formé à la création d'entreprise.*

*Vendre, administrer, gérer, comptabiliser, recruter, manager... l'exercice de la fonction de chef d'entreprise requiert une large palette de compétences. Se former le plus tôt possible c'est acquérir ces compétences clés, celles qui permettront non seulement le bon démarrage de l'entreprise mais également son développement. »* interpelle Jean-Luc Vergne, président du réseau national BGE.

Jean-Luc Vergne a été Directeur des Ressources Humaines de quelques-unes des plus grandes entreprises françaises : le groupe SANOFI, le groupe Elf Aquitaine (devenu Total), le groupe PSA Peugeot Citroën, le groupe BPCE. Il préside BGE depuis 2015.

**A propos de BGE – [www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr) :**

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 350 000 entreprises. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 900 conseillers-salariés. Chaque année, 28 000 entreprises sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Contact presse BGE : Marie Fabre - 01 43 20 49 02 – [fabre@bge.asso.fr](mailto:fabre@bge.asso.fr)