

## INSPIREZ-VOUS

# IceRoll, de drôles de crêpes importées de Thaïlande

Cette idée de rouleaux glacés, piochée lors d'un voyage en Asie, est devenue un business prometteur.

Par Bruno Askenazi

Été 2013. Quentin Bourdonnay se promène sur un marché en Thaïlande du Nord. Il y découvre un commerçant ambulant qui fait geler des aliments sur une plaque métallique reliée à un congélateur. L'étudiant en école de commerce à Nantes se dit que, avec ce système de «*plancha à glacer*», il tient une bonne idée de business. De retour en France, il trouve un ingénieur frigoriste qui l'aide à concevoir un prototype.



**TENDANCE** Ce procédé révolutionnaire de glace roulée sur une plaque réfrigérée a séduit en France comme à l'international.



**LICENCE DE MARQUE.** En collaboration avec un artisan glacier, il met ensuite au point un produit liquide qui, au contact de la plaque réfrigérée à  $-30^{\circ}\text{C}$ , se transforme en rouleaux de glace à déguster à la minute. Un peu comme de petites crêpes, mais gelées.

Un tour de force technique. «Il fallait obtenir quelque chose de bon, rapide à préparer et agréable à regarder pour le client.» Le premier stand iceRoll voit le jour à l'été 2014. Quelques mois plus tard, l'entreprise ouvre des *corners*, se lance dans l'événementiel

et dans la franchise avec l'ouverture d'une trentaine de points de vente, en France et au Moyen-Orient. Un démarrage prometteur qui permet de lever la somme de 400 000 euros auprès de business angels parisiens. L'équipe s'étoffe et compte

désormais 11 personnes. Le développement d'un réseau de boutiques en propre commence : iceRoll a inauguré récemment son premier magasin, dans le 4<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'objectif est d'en ouvrir cinq autres en 2019. ● [iceroll.fr](http://iceroll.fr)

## D'AUTRES BONNES IDÉES À ADAPTER EN FRANCE

### 1 UN BRACELET CONTRE LES TOC

Une start-up de Minneapolis, aux États-Unis, a conçu un bracelet servant à contrôler certaines formes de troubles obsessionnels compulsifs (TOC). L'objet renferme une technologie d'intelligence artificielle innovante : il vibre dès que l'utilisateur se ronge les ongles ou bien touche ses cheveux. Il est vendu sur le site à partir de 149 dollars. Les TOC, un créneau pour les spécialistes français des objets connectés ? [habitaware.com](http://habitaware.com)

### 2 UN FILET DE POISSON 2.0

Comme d'autres fabriquent de la viande in vitro, une jeune pousse californienne, spécialisée dans la biotechnologie, développe un filet de poisson conçu en laboratoire afin de diminuer la pêche et l'élevage. Fondé par deux biologistes, Finless Foods promet de mettre au point cette année un produit ayant l'aspect, la texture et le goût du vrai poisson. Si le marché végan américain répond présent, pourquoi ne pas s'interroger sur une opportunité de business en France ? [finlessfoods.com](http://finlessfoods.com)

### 3 UN CONTRACEPTIF NUMÉRIQUE

Deux médecins suédois ont créé une application permettant aux femmes de suivre leur cycle d'ovulation sur leur smartphone. Le rouge indique un pic de fertilité et donc un risque de grossesse ; le vert s'allume lorsque l'on peut avoir des relations sexuelles non protégées sans crainte de tomber enceinte. L'application crée la polémique, notamment sur sa fiabilité. Mais elle ouvre une première brèche dans la digitalisation de la contraception. [naturalcycles.com](http://naturalcycles.com)