

Bpifrance et BGE Côte d'Azur, les routiers de l'entrepreneuriat

PROCHAIN ARRÊT. Avec son Bus Entrepreneuriat Pour Tous, Bpifrance veut "renforcer la dynamique entrepreneuriale des quartiers". L'institution a naturellement confié le projet à BGE Côte d'Azur.

C'est une expérimentation, et les Alpes-Maritimes font partie des neuf territoires choisis par Bpifrance pour étrenner son Bus Entrepreneuriat Pour Tous. Le nom, avouons-le, n'est pas des plus sexy, mais cela n'enlève rien à la noblesse de la cause : aller à la rencontre de porteurs de projets ou d'entrepreneurs déjà installés dans les "quartiers", comme on dit, pour les orienter vers les partenaires du financement et de l'accompagnement, à bord d'un bus jaune citron dont le chauffeur s'engage à faire escale au moins 100 fois par an, sur chacun des territoires, dans les lieux cibles. Top départ début décembre avec déjà, dans les Alpes-Maritimes, une inauguration en grande pompe ce 18 novembre au CEEI à Nice, et rebelote les 24 et 26 novembre à Grasse et Cannes. A bord du bus en revanche, pas

de Bpifrance : la banque publique d'investissement finance le véhicule -110.000€- et s'engage à contribuer au fonctionnement de l'opération (70% la première année) aux côtés des collectivités partenaires, Métropole NCA, agglos des Pays de Grasse et Lérins, pour un coût toisé à 65.000€ annuels. Mais aux côtés de ces financeurs, il fallait un pilote opérationnel.

BGE Côte d'Azur au volant

Dès l'appel à projet lancé, BGE Côte d'Azur s'est positionnée, légitime pour une structure qui accompagne les créateurs d'entreprise depuis 45 ans, "680 l'an dernier, en pleine crise, pour plus de 3.600 sollicitations" indique Marie Faguet, directrice. Surtout, BGE Côte d'Azur a été précurseur en devançant l'initiative de Bpifrance de... 14 ans : "en 2007, nous avons lancé le Créabus, un bus de



Inauguration du Bus ce 18 novembre au CEEI à Nice. Rendez-vous à Grasse et à Cannes les 24 et 26 novembre.

l'entrepreneuriat". Des heures de vol -ou plutôt de route- et une expertise qui a vraisemblablement convaincu Bpifrance de choisir comme "opérateur" BGE Côte d'Azur, qui embarquera à bord du véhicule différents partenaires qui

se relayeront à compter de début décembre au gré des étapes de la "tournée", dans 16 QPV et quatre communes de l'arrière-pays, et dès janvier 2022 quatre QVA, des "quartiers de veille active" (oui, il faut suivre...). BGE Côte d'Azur

s'est donc rapprochée des partenaires locaux du financement et de l'accompagnement : les différentes antennes du réseau Initiative, Créasol, l'ADIE, l'IRCE PACA, les Chambres consulaires, Réseau Entreprendre, Acticoop, Créactive, Couveuse 06, Pôle emploi et d'autres encore, énumère Nacer Hesses, chef de projet pour BGE Côte d'Azur. "Ce sont des partenaires avec lesquels nous avons l'habitude de travailler" souligne Marie Faguet. Une équipe de pros à chaque étape pour qui veut créer sa boîte, la développer aussi, avec coaching et suivi individuel embarqué pour ceux qui auraient des difficultés à se déplacer, qu'elles soient physiques -le bus, équipé de matos dernier cri, est évidemment accessible aux personnes à mobilité réduite- ou non : "c'est aussi une manière de désacraliser le bureau", illustre Marie Faguet.