

TONNEINS Christelle Girard propose son expertise pour encourager les projets naissants et soutenir les entrepreneurs débutants ou confirmés

L'association BGE est née en 1979 et maille tout le territoire jusqu'en Outre-mer, alors autant dire que l'aide à la création d'entreprise et ses arcanes compliqués n'ont plus de secret pour ses consultants. Christelle Girard est de ceux-là. Elle travaille à la fois à Marmande et à Tonneins pour couvrir le Val-de-Garonne. « Mais avant de passer dix ans à la BGE, j'ai été de l'autre côté de la barrière, comme responsable de magasin. Je connais donc bien le quotidien et les difficultés d'un chef d'entreprise et c'est un vrai atout pour conseiller au mieux. »

Présente depuis le 9 juillet pour une demi-journée par mois dans le local Action cœur de ville de la rue Saint-Jacques, Christelle Girard s'inscrit ici dans le dispositif Politique de la ville. « Nous aidons gracieusement les habitants de ces quartiers à créer leur entreprise ou ceux qui veulent s'y installer. Et je dois dire que la dynamique commerciale tonneinaise actuelle est plutôt très bonne, grâce à un périmètre de centre-ville resserré et, paradoxalement, grâce à la crise que nous traversons qui, comme celle de 2008, révèle des rêves entrepreneuriaux inassouvis. »

Le savoir-faire de la BGE s'adresse cependant à tous les publics. « Nous travaillons aussi avec Pôle Emploi, les dispositifs de compte formation et l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des handicapés). Ici mon accompagnement



Christelle Girard vient au soutien des aspirants entrepreneurs.

PHOTO A. G.

est financé par l'État, dans les autres cas, on trouve toujours un dispositif pour les financer au moins en partie. »

Plutôt des trentenaires

Intervenant auprès de citoyens ayant juste l'ombre d'une idée, de créateurs plus avancés voire de chefs d'entreprise confirmés, la BGE se veut rassembleuse en recensant tous les dispositifs, associations et démarches indispensables pour réussir ou se perfectionner. « L'accompagnement dure entre six mois et un an environ et comprend deux phases : réflexion et action. Dans la première, on réfléchit ensemble, on valide des compé-

tences ou l'entrepreneur se forme, part en immersion pour que l'adéquation personne-projet soit parfaite. Puis, vient le temps de l'étude de marché, le prévisionnel, la recherche de financement et de local. Quant au profil, on touche des personnes de 30-35 ans mais assez peu de jeunes sortis de l'école. La culture entrepreneuriale à l'école est pour l'heure trop insuffisante pour les inciter à se lancer dès la fin des études », détaille l'experte.

Amandine Gasparotto

Christelle Girard est disponible par téléphone au 05 53 66 20 50 pour des conseils ou fixer un premier rendez-vous.