



L'HISTOIRE

Les TPE, employeurs d'un salarié sur cinq, ouvrent leurs portes

« Les TPE, petites mais costaudes », selon le slogan de BGE, sont mises à l'honneur dès ce lundi et jusqu'au 30 mars, par ce réseau associatif d'aide à la création d'entreprise, à l'occasion de la quatrième Semaine des très petites entreprises (TPE). Les TPE qui emploient moins de dix salariés représentent 20 % de l'emploi salarié en France. « S'intéresser aux TPE, c'est s'ouvrir à des entreprises aux réalités et aux enjeux bien différents, mais qui se ressemblent par leur potentiel à créer de la valeur dans nos territoires », souligne Jean-Luc Vergne, président de BGE, réseau qui contribue chaque année à la création de 14 000 entreprises générant 24 000 nouveaux emplois. Pour favoriser le dialogue avec les élus locaux et les acteurs économiques, des dirigeants de TPE

accompagnés par BGE ouvrent les portes de leur entreprise sur l'ensemble du territoire. C'est notamment le cas de Philippe Lebru, fondateur de la manufacture d'horlogerie Unitam à Besançon. Il accueillera 15 porteurs de projets qui présenteront leur dossier notamment devant un jury comptant des investisseurs. « Lorsqu'on est capable

d'exposer son projet entrepreneurial, c'est le signe qu'on est dans la bonne dynamique. Le dirigeant est quelqu'un qui est souvent seul et qui cherche à s'entourer », pointe l'horloger. Outre ces concours, des conseils et des ateliers pratiques seront également proposés aux patrons de TPE pour appuyer leur développement et leur montée en compétences. Une manière de les sensibiliser à la formation, puisque 66 % de ces dirigeants ne se forment pas. ■ CORINNE CAILLAUD

