

AUTOMNE 2018

LETTRÉ D'INFORMATION
SUR L'ENTREPRENEURIAT

LE LAB' BGE

HORS-SÉRIE



**SPÉCIAL
OUTRE-MER**

PROPOSITIONS POUR PLUS
DE CRÉATION DE VALEUR
**DANS NOS PETITES
ENTREPRISES D'OUTRE-MER**



JEAN-LUC VERGNE
PRÉSIDENT DE BGE

Transmettre les compétences entrepreneuriales, c'est créer de la valeur sur le territoire.

Déplacer les curseurs, rendre accessible la création d'entreprises pour tous, notamment ceux éloignés de la culture entrepreneuriale, c'est la raison d'être de BGE. Maintenant que la bataille de « l'esprit d'entreprise » est en passe d'être gagnée, que cette envie touche toutes les couches de notre société dans les départements et régions d'outre-mer plus qu'ailleurs, nous devons désormais nous focaliser sur la création de valeur.

Pour qu'elle irrigue l'ensemble du territoire de façon pérenne, encore faut-il savoir la provoquer. S'il n'y a pas de fatalité et encore moins de déterminisme social à la création d'entreprise, la réussite entrepreneuriale est avant tout une affaire de motivation et de compétences. École de l'entrepreneuriat, BGE s'emploie à transmettre son savoir-faire auprès des publics qui ont aujourd'hui le moins d'accès à la formation : les demandeurs d'emploi et les dirigeants de petites entreprises.

Repérer les profils prometteurs, sécuriser les parcours des plus fragiles, mobiliser les outils les plus adaptés à chaque entrepreneur, bref systématiser ces parcours d'accompagnement sur-mesure, ce n'est qu'à ce prix que nous arriverons à influencer positivement sur les trajectoires de chacun et en faire les employeurs de demain.

L'enjeu n'est pas seulement individuel, il est collectif. Alors que la population ultramarine se caractérise par un taux d'emploi plus faible que la moyenne nationale, elle se distingue aussi par sa jeunesse et sa vitalité économique, démontrée chaque année par une hausse soutenue du nombre de créations d'entreprises. Pour répondre à ces enjeux spécifiques, les territoires ultramarins peuvent compter sur le travail de BGE pour participer à l'émergence de filières d'avenir et porteuses d'emplois, à l'image de celles explorées dans ce Lab.

MISER SUR LES COMPÉTENCES POUR CRÉER PLUS DE VALEUR DANS LES PETITES ENTREPRISES

Et si l'entrepreneuriat et la formation professionnelle étaient les solutions aux multiples enjeux économiques des DROM ? C'est la conclusion que l'on pourrait tirer des assises des Outre-Mer qui ont érigé ces deux thématiques au rang de priorité. Présent sur le terrain, BGE s'emploie à conseiller et former les chefs d'entreprises afin de créer plus de valeur dans les petites entreprises et ainsi répondre à ces enjeux.

Développer les TPE d'aujourd'hui pour créer les emplois de demain

Avec des taux supérieurs à la moyenne nationale¹, le chômage constitue l'un des enjeux majeurs pour les départements et régions d'Outre-Mer. Pour y faire face, ils disposent de nombreux atouts parmi lesquels une population très jeune² symbole des promesses pour les territoires, et une vitalité économique qui se traduit chaque année par une hausse du nombre de créations d'entreprises.

Pour transformer ces atouts en réussites, il convient maintenant d'encourager l'entrepreneuriat dans des territoires où l'emploi salarié se fait rare et accompagner les TPE en leur assurant les conditions de la création de valeur pour en faire, les créateurs d'emplois de demain.

1. Source : INSEE (2018), taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.
2. Source : INSEE (2018). Évolution et structure de la population en 2015.

CHIFFRES CLÉS

GUADELOUPE

45 000 ENTREPRISES
95% DE TPE
4 399 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
111 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS

MAYOTTE

9 877 ENTREPRISES
95% DE TPE
928 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
38 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS

MARTINIQUE

35 972 ENTREPRISES
96% DE TPE
3 144 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
93 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS

GUYANE

15 387 ENTREPRISES
94,5% DE TPE
1 347 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
61 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS

RÉUNION

51 451 ENTREPRISES
94,5% DE TPE
6 249 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
126 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS

DONNÉES NATIONALES

4,4 M° ENTREPRISES
95% DE TPE
591 000 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017
66 ENTREPRISES POUR 1 000 HABITANTS



Poser les conditions à la création de valeur

LUTTER CONTRE LES REPRODUCTIONS SOCIALES EN PERMETTANT À DE NOUVEAUX CRÉATEURS DE RICHESSES DE RÉUSSIR LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL

Il n'y a pas de déterminisme social dans la création d'entreprise. Il faut sortir des représentations qui enferment et regarder l'individu et son potentiel entrepreneurial. La création d'entreprise peut être un formidable vecteur d'intégration sociale et d'égalité. BGE est né de la volonté de permettre au plus grand nombre d'imaginer la création d'entreprise comme une possibilité professionnelle en sécurisant les trajectoires de ceux qui ont l'envie et le potentiel d'entreprendre.

ÉVITER DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES VOUÉES À L'ÉCHEC ET LES COÛTS SOCIAUX IMPORTANTS ASSOCIÉS

Il faut permettre d'appréhender ce qu'est la réalité et le quotidien d'un chef d'entreprise. Les potentiels entrepreneurs doivent saisir les conditions dans lesquelles ils vont créer leur entreprise (motivations, compétences, faisabilité du projet...). Cela leur donne les clés pour éviter les situations d'échec et les coûts sociaux qui pourraient en découler (maintien des indemnités, passage au RSA, passif d'autres entreprises...).

Deux points de vigilance sont à ce titre incontournables :

- vigilance juridique : choix fiscaux et sociaux qui impactent la sphère personnelle
- vigilance économique : niveau de chiffres d'affaires nécessaire pour assurer un niveau de vie minimum, capacité à cotiser pour bénéficier d'une protection sociale, conditions à mobiliser pour générer ce chiffre d'affaires (compétences, positionnement de l'offre, financement...)

TRAVAILLER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE ET DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

L'accompagnement et la formation permettent à l'entrepreneur de :

- comprendre les mécanismes d'une entreprise et savoir faire des choix
- connaître son modèle économique et poser une stratégie commerciale
- savoir anticiper, innover, se repositionner sur un marché qui évolue
- savoir présenter son projet et fédérer autour des financeurs, des partenaires et des clients
- intégrer des réseaux, ne pas rester isolé, savoir où trouver des conseils et des ressources

DÉCLENCHER DES TAUX DE PLACEMENT ÉLEVÉS

Un parcours d'accompagnement à la création d'entreprise doit permettre de travailler sur des compétences transversales, utiles sur le marché du travail (compétences en matière de gestion, de communication, de management...) ainsi qu'une remise en confiance qui favorisent le retour à l'emploi en cas de non création. Ce d'autant que la majorité des parcours n'aboutissent pas à une création.



Le % de « passage à l'acte » (% des personnes accompagnées par BGE qui vont passer le pas et réellement créer leur entreprise) est identique quel que soit le niveau de formation, le contexte social, le secteur d'activité, l'âge...

70% des personnes passées par un parcours d'accompagnement - formation chez BGE choisissent de ne pas se lancer dans l'aventure entrepreneuriale (projet pas viable, motivation trop faible, perspectives trop fragiles, besoin de plus de réflexion...).



LES PUBLICS BGE OUTRE-MER

DEMANDEURS D'EMPLOIS

94%

DU PUBLIC DE BGE MAYOTTE SONT DES DEMANDEURS D'EMPLOI

JEUNES ENTREPRENEURS

51%

DU PUBLIC DE BGE RÉUNION ONT MOINS DE 30 ANS

FEMMES CRÉATRICES

78%

DU PUBLIC DE BGE GUADELOUPE SONT DES FEMMES

Accompagner et former les créateurs d'entreprise

PARCOURS BGE = TRANSMETTRE DES SAVOIRS, FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES

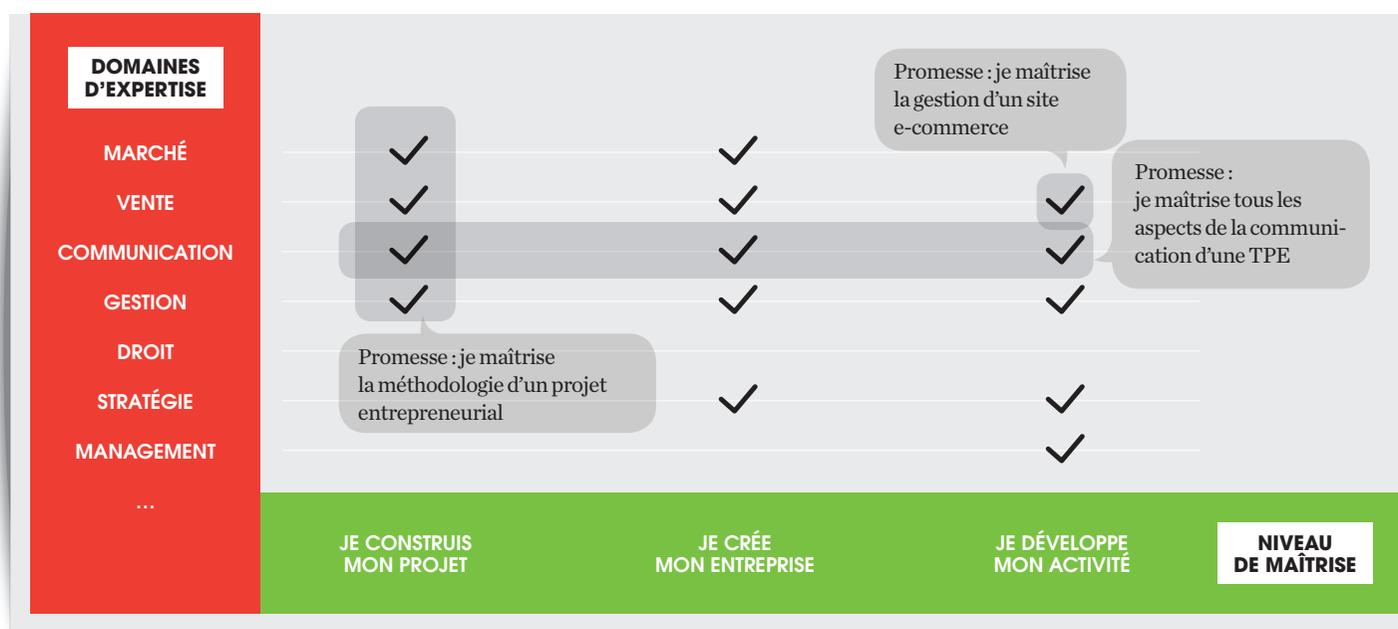
Pour être le plus agile possible face aux besoins et usages des entrepreneurs, un premier entretien de diagnostic 360° est réalisé. Il permet de positionner l'entrepreneur, de formaliser ses besoins (commercial, gestion, RH...), et de définir des modalités de l'accompagnement (individuel, collectif, présentiel, à distance...).

Pour cela le conseiller-formateur BGE mobilise trois expertises :

- **Le diagnostic** : établir la situation de l'entreprise (activité, marché...) et définir les objectifs à atteindre pour son développement
- **Le positionnement** : situer l'entrepreneur par rapport à des savoirs et des aptitudes attendues
- **Le parcours** : définir avec quelles étapes, quels moyens l'entrepreneur et l'entreprise progresseront de la situation actuelle jusqu'aux objectifs.

Il convient ensuite de travailler les compétences et le niveau de maîtrise nécessaire, pour chaque entrepreneur. Comme celles-ci diffèrent selon le type de projet, les moments de vie de l'entreprise, et les acquis existants de l'entrepreneur, il s'agit ici de mettre en place un véritable parcours sur-mesure.

À la fin de ce parcours, le chef d'entreprise aura toutes les clés pour réaliser et développer son projet entrepreneurial : c'est la promesse BGE.



CERTIFIER LES ACQUIS

Depuis sa création, le réseau BGE a pour vocation de transmettre des compétences au plus grand nombre. Compétences en matière de gestion, de communication, étude de marché, stratégie commerciale, management...

C'est cette expertise que la Commission Nationale de la Certification Professionnelle a validé au travers de la formation BGE « Construire et conduire un projet entrepreneurial ».

Ces parcours d'accompagnement et de formation certifiants sont essentiels. Ils renforcent la pérennité et le potentiel des entreprises ainsi créées, et, pour ceux qui ne créent pas, ils facilitent le retour à l'emploi grâce aux compétences acquises. C'est aussi cela réussir.

LA CERTIFICATION BGE EST INSCRITE
À L'INVENTAIRE DE LA CNCP
(COMMISSION NATIONALE
DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE)



Gestion financière

Communication

Stratégie commerciale

Étude de marché

INVESTIR DANS DES COMPÉTENCES À FORT ENJEU

Que l'on soit peu qualifié, avec une faible culture économique, ou diplômé d'une grande école de commerce, il y a des compétences clés pour créer une entreprise et réussir.

Stratégie commerciale

Transition numérique

Démarches RH

Mise en réseau

RÉFÉRENCIEMENT SUR DATADOCK

Datadock est une base de données mutualisée entre 22 OPCA qui permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des critères qualité mis en application depuis le 1er janvier 2017. Les 45 organismes de formation BGE sont validés conformes aux obligations qualité sur Datadock et sont donc référencables sur les catalogues des OPCA.

TÉMOIGNAGES



Mon aventure à BGE depuis 2004 pourrait se traduire ainsi : confiance, engagement, adaptabilité, goût des autres, ambition pour mon territoire ...

La confiance, BGE me l'a donnée en m'embauchant au détour d'une rencontre professionnelle suite à une formation longue dédiée à la création que j'avais suivie un an auparavant.

En tant que responsable d'antenne à Saint-Laurent, territoire qui souffre d'un déséquilibre économique et d'une population nombreuse et peu qualifiée, j'ai pu développer un réseau de partenaires qui m'ont permis d'innover dans mes pratiques.

BGE est une bonne école pour les personnes qu'elle accompagne mais aussi pour renforcer les compétences des salariés qui y travaillent. Chaque jour, les conseillers-formateurs accompagnent les demandeurs d'emploi dans leur démarche de création, animent des modules liés à l'émergence et à la structuration de projet comme le business plan.

Ces missions mobilisent de réelles connaissances entrepreneuriales pour être en mesure d'analyser les besoins et d'élaborer un modèle économique adapté au projet et au territoire.

Un conseiller-formateur doit ainsi faire preuve de bonnes qualités rédactionnelles, de curiosité et ne pas avoir peur de prendre des risques et des initiatives, tout en se remettant continuellement en cause.

A BGE, pas de place pour la routine ! C'est un challenge quotidien qui me permet de transmettre compétences et savoir-faire au service plus global du territoire.

Je suis aujourd'hui 10^{ème} vice - président à la collectivité territoriale de Guyane au service de l'insertion socio-professionnelle et de l'égalité des territoires, mais aussi 1^{er} adjoint au maire de ma commune d'origine Apatou. Cette commune du fleuve a vraiment travaillé son désenclavement. Je m'engage, entre autres, sur des dossiers liés à l'urbanisme, la fiscalité, la politique de la ville.

Par ce témoignage, je souhaite inciter les jeunes à s'engager sur des postes de conseillers-formateurs en création et développement d'activité... En effet, faire monter des créateurs en compétences, développer avec eux leurs activités en les qualifiant sur la gestion des ressources humaines, mais aussi sur le développement de leur portefeuille client ou sur la rigueur de la tenue de leurs ressources est à la fois formateur, passionnant et source de satisfaction.

BGE est une bonne école pour les personnes qu'elle accompagne mais aussi pour renforcer les compétences des salariés qui y travaillent.”

BGE EN OUTRE-MER

EN 2017

BGE GUADELOUPE

550 PERSONNES ACCUEILLIES

199 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DANS UN PROJET DE CRÉATION/
REPRISE D'ENTREPRISE

52 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR
DÉVELOPPEMENT

BGE GUYANE

531 BÉNÉFICIAIRES DE PRESTATIONS
D'ÉMERGENCE ET DE SENSIBILISATION

319 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DANS UN PROJET DE CRÉATION/
REPRISE D'ENTREPRISE

BGE MARTINIQUE

934 PERSONNES ACCUEILLIES

426 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DANS UN PROJET DE CRÉATION/
REPRISE D'ENTREPRISE

BGE MAYOTTE

212 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DANS UN PROJET DE CRÉATION/
REPRISE D'ENTREPRISE

35 ENTREPRISES CRÉÉES

127 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR
DÉVELOPPEMENT

BGE RÉUNION

2322 PERSONNES ACCUEILLIES

420 ENTREPRISES CRÉÉES

490 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR
DÉVELOPPEMENT

RÉSEAU BGE

45 000 PERSONNES
ACCOMPAGNÉES DANS
UN PROJET DE CRÉATION/REPRISE
D'ENTREPRISE

14 000 ENTREPRISES
CRÉÉES

UN RÉSEAU AGILE AU PLUS PRÈS DES BASSINS D'EMPLOI

BGE ACCOMPAGNE DES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES PROPRES À CHAQUE TERRITOIRE EN METTANT EN RELATION LES ENTREPRENEURS ENTRE EUX ET AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS LOCAUX (ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS, ASSOCIATIONS, ETC.). LE RÉSEAU INNOVE, APORTE DES RÉPONSES AUX BESOINS DES ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES TANT EN EXPÉRIMENTANT DES SOLUTIONS LOCALEMENT QU'EN LES DÉPLOYANT NATIONALEMENT.

Soutenir le développement de filières locales



LA PLATEFORME AVENIR PÊCHE BGE Martinique

Depuis 2015, les compétences de la BGE Martinique sont sollicitées au sein du dispositif «Plateforme Avenir Pêche», un outil d'accompagnement dédié aux marins-pêcheurs professionnels. Ce dispositif, financé par la Préfecture de Martinique, la Dieccte Martinique et la Caisse des Dépôts, s'inscrit dans le cadre du plan Chlordécone III qui vise à une amélioration de la qualité de vie des populations impactées par cette pollution. BGE intervient en proposant aux entrepreneurs volontaires un parcours d'accompagnement individuel et sur-mesure, confidentiel et de proximité, qui s'adapte au mieux à la situation de chaque porteur de projet. Ce parcours se décline en deux phases :

- Une première phase de diagnostic pour définir précisément la situation économique de l'entreprise, mettre en évidence les atouts et les freins du marin vis-à-vis de son projet (étude de faisabilité) et élaborer un plan d'actions.
- Une seconde phase d'accompagnement dont l'enclenchement est conditionné par l'acceptation du plan d'actions établi. Cet accompagnement peut mener à la création d'une activité complémentaire, une reconversion professionnelle, ou à un soutien administratif vers un départ à la retraite.



DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES AGRICOLES BGE Mayotte

Dans le cadre d'un partenariat entre BGE Mayotte et la Chambre d'agriculture de l'aquaculture et de la pêche de Mayotte, BGE Mayotte accompagne les agriculteurs dans le développement projet et dans le montage de dossiers financiers en vue de demande d'aide spécifique à l'agriculture et l'élevage (DAAF, FEADER). Plus de 80 agriculteurs ont été accompagnés dans le cadre de la création de leur activité par BGE Mayotte. Mayotte est un territoire agricole en pleine mutation qui se doit de répondre au défi de la croissance démographique et aux changements de législation (la PAC) en tant que région ultra périphérique d'Europe.



LE BOIS DE GOYAVIER BGE Réunion

Connu comme étant une peste végétale à la Réunion, le bois de goyavier possède pourtant des propriétés exceptionnelles qui en font un matériau artisanal de premier choix. Conscient de ces atouts, le Conseil Départemental soutient activement depuis 2011 la structuration et le développement d'une filière bois de goyavier de la Réunion. Du simple pot de crayon à l'abribus en passant par les paniers ou encore les poubelles, le bois de goyavier permet de fabriquer des objets esthétiques et typiques de l'île. Une filière innovante érigée en priorité par le Conseil Départemental. BGE Réunion est mobilisé à de multiples niveaux : en amont, pour former des personnes qui s'inscrivent dans cette filière et en aval, où elle participe au développement de ce secteur marchand.

Mettre en valeur les petites entreprises

LA SEMAINE DES TPE

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20 % de l'emploi salarié en France y compris dans les DROM), les Très Petites Entreprises sont mises à l'honneur par BGE, la dernière semaine de mars, à l'occasion de la Semaine des TPE. 300 dirigeants de TPE accompagnés par BGE ouvrent leurs portes pour donner à voir leur réalité et engager le débat sur leur rôle dans l'écosystème entrepreneurial avec les autres acteurs économiques de leur territoire. Pour BGE, qui accompagne plus de 26 000 TPE par an dans leur développement, l'enjeu est de mettre en lumière ces petites entreprises. Ainsi, plus d'une centaine d'événements ont été organisés sur l'ensemble du territoire.

UNE CENTAINE D'ÉVÈNEMENTS SUR TOUS LES TERRITOIRES

Illustration BGE Guadeloupe
SOIRÉE NETWORKING, UNE NUIT POUR ENTREPRENDRE, LES ABYMES

Illustration BGE Guyane
ATELIER RENFORCER SA STRATÉGIE COMMERCIALE, À CAYENNE

Illustration BGE Réunion
PORTES OUVERTES, RENCONTRE ENTRE ENTREPRENEURS À SAINT-DENIS



CONCOURS TALENT BGE

Premier concours de la création d'entreprise, le concours TALENTS BGE a permis, depuis son lancement, à plus de 1500 chefs d'entreprise de bénéficier d'un label de qualité face à de potentiels partenaires financiers et de s'exercer au pitch commercial face à des jurys composés de personnalités qualifiées.

Illustration BGE Mayotte

LAURÉAT RÉGIONAL 2010 POUR LA CRÉATION DE SON ENTREPRISE D'ASSAINISSEMENT PUBLIC MAORÉ ASSAINISSEMENT PUBLIC, TANCHIKI MAORÉ EMPLOIE AUJOURD'HUI PLUS DE 30 SALARIÉS.

Les enjeux sanitaires et sociaux que représentent la protection de l'environnement à Mayotte sont colossaux. BGE m'a permis d'y répondre en m'accompagnant lors du développement de mon entreprise. »

TANCHIKI MAORÉ

Accompagner la création comme le développement



PROGRAMME DE FORMATION À LA CRÉATION

D'ENTREPRISE DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CAP EXCELLENCE

BGE Guadeloupe

Dans le cadre de son partenariat avec la Communauté d'agglomération Cap Excellence, BGE Guadeloupe réalise plusieurs sessions de formations. Elles sont dispensées sur 6 jours dans chacune des trois villes (Pointe à Pitre, Baie-Mahault, Les Abymes) qui forment le premier bassin de population de la région. Ces initiations à l'entrepreneuriat mêlent formation générale (validation d'idée/projet, réalisation de business plan...) et informations sur les différents acteurs économiques et administratifs de l'île. Elles sont à destination de toute la population du territoire.

DLA

Mis en place par l'État et la Caisse des dépôts en 2003, le DLA s'adresse à des structures employeuses, développant des activités d'utilité sociale. Ce dispositif consiste à travailler avec la gouvernance, les salariés des structures principalement de l'économie sociale et solidaire à leur structuration, à l'évolution de leur projet associatif ou encore à la stabilisation d'un modèle économique. Pour cela, les structures bénéficient des expertises de consultants spécialisés sur une thématique particulière pour construire des outils de pilotage, effectuer de l'intermédiation équipe / acteurs économiques et faire évaluer les pratiques. Cet accompagnement s'inscrit dans la durée car les associations bénéficient d'un suivi et d'une analyse des retombées de l'ingénierie collective ou individuelle dont elles ont pu disposer. BGE est porteur de 15 DLA départementaux et 4 DLA régionaux.

Illustration BGE Guyane

30 ASSOCIATIONS ACCUEILLIES
17 DIAGNOSTICS
7 INGÉNIERIE COLLECTIVE

Illustration BGE Mayotte

50 STRUCTURES ACCUEILLIES
18 DIAGNOSTICS
33 INGÉNIERIES

Démocratiser l'entrepreneuriat

ACTIV'CRÉA

En France, 1 entreprise sur 3 est créée par un demandeur d'emploi. Activ'Créa est un outil proposé par Pôle emploi permettant d'explorer la piste de la création ou de la reprise d'entreprise comme solution de retour à l'emploi.

Au départ, il y a l'envie de s'interroger sur l'opportunité de créer. Un 1^{er} entretien avec le conseiller-formateur BGE va permettre de poser un diagnostic : analyse du degré de motivation et mise en valeur des contraintes personnelles et des atouts pour envisager l'entrepreneuriat.

Ensuite, des séances de travail vont affiner cette volonté de reconversion professionnelle. À l'issue d'Activ'Créa un entretien bilan permet de décider de poursuivre ou d'abandonner l'idée de création d'entreprise. Avec 21 000 personnes accompagnées via Activ'Créa en 2017, BGE est l'un des acteurs majeurs du dispositif.

“ BGE Martinique a su adopter une pédagogie permettant tout à la fois la fluidité de l'échange et l'impact de l'enseignement. Les outils mis à notre disposition sont riches de qualités. ”

MME CORDINIER
EN PRESTATION
AVEC BGE MARTINIQUE

Illustration BGE Martinique

50 PERSONNES ACCUEILLIES POUR UN PREMIER ENTRETIEN
294 PERSONNES ONT POURSUIVI LE PROCESSUS DE CRÉATION

AGEFIPH

BGE renouvelle son engagement auprès des créateurs d'activité porteurs de handicap. Avec l'Agefiph, BGE contribue à changer les regards sur le handicap et poursuit son engagement pour prouver que l'entrepreneuriat n'a pas qu'un seul visage.

Illustration BGE Guyane

36 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ACCOMPAGNÉES

S'adapter aux nouveaux modes d'apprentissage



CLASSE VIRTUELLE
BGE Mayotte

Pour que les chefs d'entreprises puissent se former à leur rythme, BGE conçoit des contenus de formation en ligne. Concrètement, elles sont dispensées sous la forme de classes virtuelles, où les participants ainsi que les formateurs peuvent se voir et échanger des documents. C'est une formation efficace avec des outils interactifs et pédagogiques, dont la session n'excède pas 2h. Ainsi, les chefs d'entreprise peuvent travailler sur des thématiques précises à des horaires flexibles sans se déplacer.

ZOOMÉVÈNEMENT



SALON DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

BGE Mayotte

La première édition du salon de l'entrepreneuriat au féminin de Mayotte s'est déroulée du 7 au 8 octobre 2017 à Démbeni et Tsimkoura.

Il a pour objectif de vulgariser l'esprit entrepreneurial chez les femmes et identifier les porteuses d'idée de création et de reprise entreprise afin de les mettre en relation avec les opérateurs d'accompagnement et financiers, publics et privés.

Le « salon de l'entrepreneuriat au féminin », a réuni plus de 500 visiteurs, 15 stands de femmes entrepreneures, et 6 stands des principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial mahorais.

Ce salon a donné lieu à une exposition d'une semaine au Parlement Européen.



TOUT CE CI N'AURAIT PAS ÉTÉ POSSIBLE SANS LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES LOCAUX ET NATIONAUX :

- LES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION
- LES CONSEILS DÉPARTEMENTAUX ET RÉGIONAUX D'OUTRE-MER
- LES CHAMBRES D'AGRICULTURE

- LES DIRECTIONS RÉGIONALES DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI (DIRECCTE)
- LE MINISTÈRE DES OUTRE-MER

- AINSI QUE :
- L'AGEFIPH
- LA CAISSE DES DÉPÔTS
- PÔLE EMPLOI

HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES

IL Y A UN AVANT ET UN APRÈS DANS LA VIE DE TOUT CRÉATEUR : UN PASSAGE D'UNE VIE SALARIÉE À UNE VIE D'ENTREPRENEUR, UN REBOND, UN RETOUR À L'ACTIVITÉ, UN RÊVE RÉALISÉ... IL N'Y A PAS DE MYTHE OU DE MAGIE DANS LEURS HISTOIRES MAIS DE LA VOLONTÉ, DE LA PRISE DE RISQUE ET BEAUCOUP DE PASSION. CE SONT AUTANT D'HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES QUE NOUS AVONS SOUHAITÉ METTRE EN LUMIÈRE.



BRUNO ERICHER
KEL SALAD, SAINTE-LUCE
CRÉATION EN 2018 AVEC
BGE MARTINIQUE

Après 20 ans en tant que chef cuisinier, Bruno a décidé de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Suite à un accompagnement Activ'Créa, il a créé Kel Salade, une entreprise de restauration rapide sur le principe d'un bar salade. Quelques mois après sa création, les clients sont au rendez-vous.

“Le 1^{er} contact avec BGE a été déterminant. Au cours de cet accompagnement, j'ai eu des informations qui m'ont permis de m'imaginer en futur entrepreneur.”



JOCELYNE CABRION
TI FEWM AN NOU, BOUILLANTE
CRÉATION EN 2017 AVEC
BGE GUADELOUPE

Passer de la petite enfance à la création d'une ferme spécialisée dans les produits locaux, c'est précisément ce qu'a réalisé Jocelyne. Cette reconversion rendue possible par un accompagnement BGE, lui a permis d'ouvrir «TI FEWM AN NOU» (créole de Notre Petite Ferme). Outre la culture de plantes aromatiques locales qu'elle transforme en jus, confitures et autres liqueurs, elle élève des animaux de races créoles à des fins pédagogiques. Jocelyne a à cœur de promouvoir les produits locaux et d'inciter à leur consommation. Sa motivation soumise à rude épreuve et son engagement lui ont valu d'être lauréate régionale du concours Talents BGE 2017 dans la catégorie dynamique rurale mais également d'obtenir le prix spécial «femme de la région Guadeloupe».

“Aujourd'hui, grâce à cette reconversion professionnelle, je peux permettre aux personnes de concilier production et consommation locale.”



SOU MAYA JEAGLE
ZEN AND COCOON, PAMANDZI
CRÉATION EN 2013 AVEC
BGE MAYOTTE

Soumaya est une véritable hyperactive professionnelle. D'abord destinée à une carrière d'hôtesse de l'air et titulaire d'un BTS tourisme, elle a pourtant décidé de changer de voie pour diriger sa propre entreprise. Après un CAP esthétique, elle crée Zen and Cocoon, en 2013 avec l'aide de BGE. Depuis l'institut de beauté connaît un développement exemplaire.

“Seule lors de la création, j'emploie maintenant 5 salariées. Je projette d'agrandir l'institut et aussi d'élargir mes services.”



MATHIEU OGNARD
AUTO-ÉCOLE, SAINT-PIERRE DE LA RÉUNION
OGNARD-AUTOECOLE.RE
CRÉATION EN 2018 AVEC
BGE RÉUNION

Mathieu est un jeune entrepreneur. Justifiant déjà d'une première expérience dans son domaine d'activité puisqu'il a été le plus jeune moniteur d'auto-école de la Réunion, c'est tout naturellement qu'il décide de créer sa propre auto-école. Il souhaite donner du renouveau en proposant notamment l'apprentissage de la conduite sur un véhicule électrique. Dans les prochains mois, Mathieu souhaite pouvoir recruter.

“A 25 ans, j'ai décidé de passer de l'autre côté de la barrière professionnelle pour proposer ma vision de l'auto-école d'aujourd'hui.”

CONTACTS

24 LIEUX D'ACCUEIL EN OUTRE-MER



BGE GUADELOUPE
133 RUE MAURICE FLORY NÉRÉE
97139 LES ABYMES
TÉL. : 05 90 48 00 70



BGE GUYANE
65B RUE CHRISTOPHE COLOMB
97300 CAYENNE
TÉL. : 05 94 20 44 08



BGE MARTINIQUE
ZONE GROS LA JAMBETTE
IMMEUBLE MARIE SAINTE
97232 LE LAMENTIN
TÉL. : 06 96 38 02 59



BGE MAYOTTE
IMMEUBLE MAHAFA
2 RUE DE L'ARCHIPEL
97600 KAWÉNI
TÉL. : 02 69 61 13 82



BGE RÉUNION
47 RUE DU MARÉCHAL LECLERC
97400 - SAINT-DENIS
TÉL. : 02 62 41 25 71

(EN) RÉSEAUX

WWW.BGE.ASSO.FR
TWITTER
@RESEAU_BGE
FACEBOOK
@RESEAU.BGE
LINKEDIN
@BGE



Label Qualité
développement,
partenariats,
compétences



LE LAB' BGE est une publication de BGE
Conception graphique : www.in-the-mood.fr
Directrice de la publication : Sophie Jalabert
Rédaction en chef : Candice Cottin
Ont participé à ce numéro : Maymounati Ahamadi,
Magali André, Isabelle Cerival, Stéphane Frontini,
Alexandra Guiffon, Martine Ledieu, Christine Vilar.