



**Découvrez
les histoires
extra-ordinaires
des 30 finalistes
nationaux
2019**





JEAN-LUC VERGNE

PRÉSIDENT DE BGE

« L'enthousiasme, la détermination et la maîtrise d'un certain savoir-faire entrepreneurial ; autant de qualités qui sont évaluées lors du concours Talents BGE. »

L'enthousiasme, la détermination et la maîtrise d'un certain savoir-faire entrepreneurial ; autant de qualités qui sont évaluées lors du concours Talents BGE.

Cette année ils ont été 1 368 entrepreneurs de divers horizons à tenter leur chance. Des chefs d'entreprise qui, implantés aux quatre coins de France, donnent ou redonnent vie à nos territoires. Sélectionnés d'abord sur dossier puis auditionnés et primés en régions, ils ont de nouveau défendu leur projet cet après-midi. Merci aux membres des jurys, partenaires, journalistes, entrepreneurs, anciens lauréats, qui les ainsi ont *challengés*.

Ce regard extérieur aiguisé, exigeant, mais toujours bienveillant est précieux dans un projet entrepreneurial. Nos candidats l'ont bien compris. Tous se sont entourés de structures d'accompagnement ou de financement qui sont intervenues à tour de rôle à des moments clefs de leur parcours. Un gage de qualité et de sérieux dont trop peu d'entre eux bénéficient.

Mais savoir s'entourer n'est pas simplement utile lors de la création. Ça l'est aussi tout au long du développement d'une entreprise. Comment générer un chiffre d'affaires suffisant ? Comment recruter ?... Seul, il est difficile pour le dirigeant de répondre à ces questions le moment venu. Pourtant, ce n'est qu'à ces conditions que l'entrepreneuriat restera un formidable outil au service de l'émancipation sociale et de la réussite collective.

BGE est fortement investi dans cette mission depuis 40 ans et je tiens à remercier tous nos partenaires pour leur soutien dans cette action que nous menons en faveur du développement économique et de l'emploi. Le concours Talents BGE en est aujourd'hui une belle illustration.

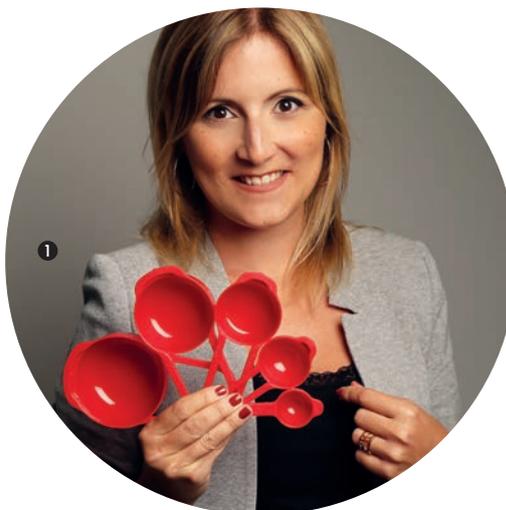


1 CHRISTELLE COURRÈGE & CÉLINE DE SOUSA
MA PETITE ASSIETTE, LUNEL (34)
MAPETITEASSIETTE.COM

Des cuillères doseuses pour faciliter la diversification alimentaire des tout petits.

L'alimentation joue un rôle important dans le développement des nourrissons mais préparer les repas des bébés peut se révéler être un véritable casse-tête. Pour faciliter la vie des parents et la croissance de l'enfant, Christelle et Céline ont créé les Dosies. Ce sont cinq cuillères doseuses conçues pour mesurer les bons apports alimentaires en fonction de l'âge des bébés. Un livre de recettes et une stratégie de communication efficace accompagnent la sortie de cet ustensile aussi simple qu'innovant. Sur leur boutique en ligne, Christelle et Céline proposent aussi du coaching et des ateliers, pour réussir l'étape de la diversification alimentaire.

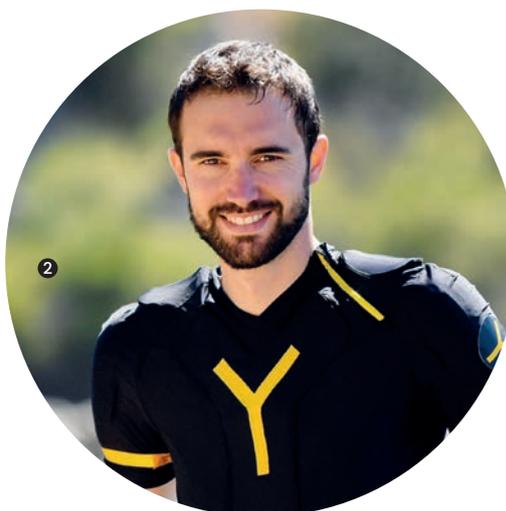
« Nous communiquons beaucoup sur les réseaux sociaux, où nous avons une communauté de près de 40 000 personnes. »



2 BENJAMIN TARDIEU
GETBACK SPORTS, MARSEILLE (13)
GETBACK-SPORTS.COM

La protection du haut du corps, pour toutes les saisons et tous les sports.

Les sportifs vous le diront, les médecins aussi : les blessures font partie du jeu ! Passionné de sport, Benjamin en a fait l'expérience. Après un énième traumatisme, GetBack Sports est né. L'ingénieur des Arts et Métiers invente une solution de protection du haut du corps : le GetBack. Conçue pour tous les sports et par tous les temps, cette protection fabriquée localement, absorbe les chocs. Une véritable armure pensée à l'aide de médecins du sport et de kinésithérapeutes. Un projet qui séduit déjà, puisque GetBackSports a levé plus de 15 000€ via du financement participatif.



« Je veux réussir à proposer des produits utiles, qui protègent ceux qui les portent, qui limitent notre impact environnemental et qui fassent la fierté des collaborateurs. »



LAURÉATE NATIONALE

3 **MAIWEN JANOVET**
FEDMIND, ORLÉANS (45)
FEDMIND.COM

Des outils innovants pour guérir de l'obésité. Anciennement chargée du développement de startups, Maiwen met son savoir-faire au service de son engagement : lutter contre l'obésité. Cette ambition, la jeune femme l'a puisée de sa douloureuse expérience. C'est de celle-ci qu'est née FEDMIND. Cet ensemble de solutions digitales a pour objectif de fournir un soutien psychologique et physique pour les personnes suivies dans le cadre de troubles liés à l'alimentation. Pour cela, l'Orléanaise s'appuie sur un conseil scientifique afin de valider les contenus. Elle espère faire reconnaître son application en tant que dispositif médical par les autorités.

« À travers la méthode, nous souhaitons changer radicalement la façon de prendre en charge l'obésité en intégrant les aspects psychosociaux de la pathologie et apporter un vrai soutien aux malades. »

4 **GUILLAUME BOULATON,**
VINCENT MOALIC
& DAVY FERREIRA
TOOLIB, DIJON (21)
TOOLIB.FR

La plateforme solidaire pour louer et vendre des biens et services spécifiques pour les personnes à mobilité réduite.

Avec Toolib, tout le monde voyage. Cette plateforme imaginée par Guillaume, Vincent et Davy simplifie les déplacements des personnes en perte d'autonomie. Comment ? En misant sur la communauté. Concrètement, chaque membre propose en location logements, voitures, matériels et services à des personnes à mobilité réduite. Un outil appréciable notamment pour faciliter leurs déplacements. Cette idée, les trois associés l'ont déjà confrontée au terrain. Partenaires, influenceurs, sportifs évoluant dans le monde du handicap permettent de développer ce projet ambitieux.

5 **LAURENT BOCQUET**
& JULIEN GUYOT
HOP3TEAM, LILLE (59)
HOP3TEAM.COM

L'intelligence artificielle au service de la formation professionnelle. Simplifier la gestion des organismes de formation. C'est la mission ardue de Julien et Laurent. Leur logiciel de gestion englobe toutes les procédures nécessaires à l'exploitation d'un organisme de formation. Doté de plusieurs modules d'intelligence artificielle, il prend en compte l'ensemble des spécificités de ce marché très réglementé. Les deux compères apportent ainsi une solution moderne, durable et innovante à la formation professionnelle avant de s'intéresser à de nouveaux secteurs.

« Nous cherchons à faire en sorte que l'argent public issu de l'impôt sur les sociétés pour la formation soit mieux utilisé. »



« Nous croyons avec force en l'impact social et sociétal du projet Toolib, qui pourrait amener des changements profonds dans la prise en compte du handicap. »

Partenaire de longue date, Bpifrance a renforcé en 2019 son action en faveur de l'entrepreneuriat pour tous, sur tous les territoires. Notre objectif : répondre aux attentes des entrepreneurs en facilitant l'accès aux aides et au soutien, notamment des projets innovants. Dans ce cadre, Bpifrance est fier de contribuer à la détection et à la valorisation des talents aux côtés de BGE. Ce partenariat s'inscrit dans la droite ligne de notre volonté de renforcer le développement de solutions d'accompagnement et de financement de ces projets créateurs d'emploi et de richesse.



NICOLAS DUFOURCQ
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BPIFRANCE



Chaque jour, Les Echos accompagne les dirigeants, entrepreneurs, investisseurs et porteurs de projets et les aide à identifier de nouvelles opportunités.

S'appuyant sur l'expertise de sa rédaction, Les Echos traite de l'actualité générale, culturelle, économique nationale et internationale à travers le prisme *Business*.

Une marque référente de l'actualité fière de soutenir le concours Talents BGE de la création d'entreprise.

Les Echos

GROUPE LES ECHOS



« Avec les formations professionnelles importantes en cours, l'agence devrait pouvoir rayonner sur une zone géographique plus large, à moyen et long terme. »

« La viabilité économique de notre projet nous a permis de développer un second espace de vente, La P'tite Pagaille, situé en centre-ville. »



« Le but est de participer au bien-être du patient, c'est-à-dire changer le regard qu'il porte sur lui-même. Le vêtement doit devenir un vecteur de motivation pour lutter contre sa condition physique. »





« L'offre de produits et de services dédiée à la beauté était éparpillée et peu qualitative. Pourtant la demande est forte. C'est une niche mal exploitée dans laquelle mon concept a un vrai potentiel et de l'avenir ! »



1 FRANÇOISE QUÉNÉT
IPOINT61, RENNES (35)
I-61.FR

Concepteur d'espaces de vie et de bien-être. Françoise et son équipe conçoivent et aménagent des espaces de vie professionnels et privés dans le grand Ouest. Pour chaque projet, les 6 salariés d'Ipoint61 poursuivent le même objectif : insuffler une dose de bien-être. Un esprit qu'ils cultivent dans leur communication pour fidéliser salariés et clients. Après six ans de développement, ça marche ! Françoise se forme même pour obtenir un diplôme d'architecte. Un sésame qui permettrait à son agence de maîtrise d'œuvre de devenir aussi un cabinet d'architecture.

2 ALDJIA AIT-MEDDOUR
MIX BEAUTY, NOISY-LE-GRAND (93)
MIXBEAUTY.COM

Le premier concept store de beauté globale. Un lieu unique où tous les services liés à la beauté sont réunis. Ce concept store rêvé, Aldjia l'a réalisé. Il associe un salon de coiffure, des cabines esthétiques, une onguerie et une boutique. Les clientes profitent ainsi de conseils experts et d'un précieux gain de temps. Lancé en 2010 à Noisy-le-Grand, Mix Beauty accueille désormais ses clientes dans trois autres lieux franciliens. Une réussite éclatante qui se traduit par 40 emplois créés. Aldjia souhaite séduire de nouvelles clientes en France et à l'international en développant sa franchise.

3 ANNE-CÉCILE RATSIMBASON
RATSIMBASON STYLISME MÉDICAL,
NICE (06)
[FACEBOOK.COM/
SWEETBYACRATSIMBASON](http://FACEBOOK.COM/SWEETBYACRATSIMBASON)

La mode utile au service de la santé. Anne-Cécile a inventé un nouveau métier : celui de styliste médical. Il consiste à concevoir des vêtements et des accessoires pour les personnes porteuses de maladies invalidantes. Anne-Cécile répond à leurs besoins physiques en adaptant leur tenue aux pathologies. Une utilité motrice et psychologique en leur permettant de retrouver une image positive de leur corps. Un projet lancé en 2015 et récompensé par le prix Talents des Cités. Anne-Cécile poursuit son développement grâce à d'importants partenariats commerciaux.

LAURÉATE NATIONALE

La styliste de formation œuvre auprès de centres de santé, associations ou sociétés fabricantes d'équipements médicaux.

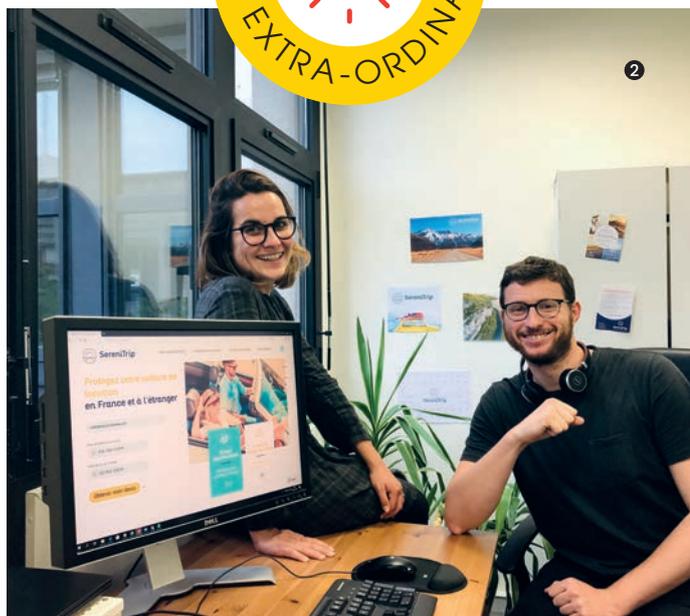
4 GAËTAN LECOMPTE
RECYCLERIE LA PAGAILLE,
IVRY-SUR-SEINE (94)
[FACEBOOK.COM/
PAGAILLE.RECYCLERIE](http://FACEBOOK.COM/PAGAILLE.RECYCLERIE)

Recycler pour réinsérer et éviter la surconsommation en pagaille. 90. c'est le nombre de tonnes de matériels réutilisées par la Recyclerie la Pagaille chaque année. C'est autant d'encombrants revalorisés à qui les salariés en insertion offrent une seconde vie. Proposés à la vente, ils permettent à l'association de développer de nouveaux débouchés comme la restauration. Depuis 8 ans, la Pagaille salarie 4 permanents et 10 personnes en insertion. Gaëtan et son équipe ambitionnent d'organiser des événements culturels et de renforcer leur communication, afin de dénicher de nouvelles opportunités pour le développement de la recyclerie.

5 ASTRID CARTIER & DR CLAUDE-JULIEN CARTIER
EOLIANCE THERA,
ARDENTES (36)
EOLIANCETHERA.COM

Une nouvelle technique non médicamenteuse pour remettre les chevaux au galop. Au-delà du bien-être animal, l'immobilisation des chevaux de compétition due aux pathologies de la locomotion est la première cause de perte financière de la filière équestre. Pour y remédier, Astrid développe une méthode non invasive et non médicamenteuse. Cette solution innovante conçue grâce à l'expérience de son père docteur et associé prend la forme d'une guêre. Fixée au niveau du genou/jarret du cheval, celle-ci vient compresser l'inflammation et la réduire en un temps record. Des progrès enregistrés lors des 4 années de R&D nécessaires avant la mise sur le marché prévue cette année.

« Des partenariats importants comme celui avec l'École nationale vétérinaire d'Alfort et la Garde Républicaine, me permettent de tester sérieusement ma solution avant la mise sur le marché en 2020. »



« 67% des gens sont insatisfaits des protections des loueurs car jugées trop compliquées, trop floues, trop restrictives. Nous avons créé un service qui répond à ces besoins. »

« L'association, grâce à son modèle économique, démontre que des projets d'utilité sociale sont possibles et peuvent être économiquement viables. »



« Nous souhaitons désormais développer la partie traiteur ainsi que les tournées dans les villages aux alentours notamment pour les personnes à mobilité réduite. »



❶ **ANNE-LYSE PILLOT**
LA FURIEUSE, BESANÇON (25)
LEPIXEL-BESANCON.FR

Un café-restaurant associatif pour créer du lien social.

Doctorante en droit, l'avenir d'Anne-Lyse semblait s'inscrire non loin d'un code civil. Pourtant en créant La Furieuse, la juriste en a décidé autrement. L'association a ouvert un café-restaurant, le Pixel. Située au cœur d'un centre artistique et culturel, elle propose à la fois un restaurant solidaire, un café culturel et un lieu d'éducation populaire. Pour assurer la viabilité de ce projet, la bisontine a repris le chemin de l'école. Elle s'est ainsi formée aux métiers de la restauration et à celui de gérante. Les 300 adhérents et 50 bénévoles, tous très investis, témoignent de la réussite de ce pari.

♥ **LAURÉATE NATIONALE**
 ❷ **ALICE CHAMPENOIS & ALEXANDRE HOUIZOT**
SERENITRIP, NANTES (44)
SERENITRIP.FR

Du tour du monde à la création d'une entreprise.

Alice et Alexandre ont réalisé leur rêve en voyageant autour du monde pendant un an. Durant leur périple, ils sont confrontés à une assurance complémentaire chère, restrictive et incompréhensible pour leur véhicule loué. Afin de proposer une alternative, ils créent SereniTrip. Ils offrent un service d'assurance de location de voiture utile, plus complet et plus accessible que les garanties des loueurs de véhicules traditionnels. Une souscription en ligne facile et sans mauvaise surprise, pour partir serein !

❸ **ANDRÉ BILLEN**
MINOTERIE BILLEN,
PLONÉOUR-LANVERN (29)

Perpétuer l'activité de meunier grâce à un moulin de plus de 200 ans.

La meunerie a-t-elle toujours le vent en poupe ? Pour André, la réponse est oui. Ancien trésorier comptable, reconverti en conducteur de moulin, le Breton a repris la Minoterie Bilien. Une affaire de famille depuis quatre générations qu'il compte bien continuer à faire prospérer. Son moulin à eau fabrique de façon artisanale plusieurs types de farine. Aussitôt produite, la farine est ensuite livrée aux boulangeries, crêperies et restaurants de la région. En plus de maintenir un savoir-faire rare et ancestral, André souhaite tendre vers le zéro impact énergétique.

❹ **BRIGITTE GUINET & DIDIER GUINET**
BOUCHERIE CAMÉLIA,
NEUILLY-SUR-EURE (61)

La boucherie qui redynamise son territoire !

Brigitte a eu plusieurs vies. Tour à tour couturière, responsable caisse et préparatrice de commande, elle est aujourd'hui à la tête d'une boucherie. Avec son mari Didier, elle a créé Camélia. Située au cœur d'un village de 600 habitants, la boucherie tourne à plein. Dans le commerce les rôles sont clairement définis. Didier s'occupe de l'approvisionnement chez des producteurs de la même commune et la transformation, tandis que Brigitte gère le service client et le traiteur. Ils sont assistés par un apprenti pour répondre à la demande des habitants, des restaurants et des écoles municipales.

« Pour assurer mon autosuffisance énergétique, je veux faire côtoyer les dernières technologies à des outils ancestraux. »



5 **PIERRE GINIS**
LA VIE SAUVAGE,
EPPE-SAUVAGE (59)
LAVIE-SAUVAGE.FR

Un espace multiservices créateur de lien social en milieu rural. La Vie Sauvage c'est tout à la fois : un café, une petite restauration, une épicerie, une médiathèque et un espace numérique. Ce projet c'est celui de Pierre. Originaire de l'Avesnois, il est convaincu de la nécessité de développer les services de proximité en zone rurale. Tout autant dans les domaines de la consommation que dans les services ou l'accès à la culture. Avec un emploi pérenne créé, un chiffre d'affaires dépassant son objectif initial et un prix au grand concours des bibliothèques, Pierre enchaîne les réussites.



« La Vie Sauvage c'est la réussite d'un réseau de partenaires attachés aux mêmes valeurs. »

« À travers ce prix, BGE souhaite récompenser des parcours entrepreneuriaux extra-ordinaires. Des histoires faites de rebonds, de recherche de sens et de bonnes idées, sources de valeurs économiques et sociétales ! »



La création d'entreprise est une voie importante et précieuse pour permettre aux personnes en situation de handicap de trouver ou retrouver une place dans l'emploi et développer un parcours professionnel qui réponde à leurs aspirations.

L'Agefiph est fière de s'associer à BGE pour démontrer que c'est possible et de donner la parole à tous ces parcours singuliers.



MALIKA BOUCHEHILOUA
PRÉSIDENTE DE L'AGEFIPH



Filiale du groupe Arthur Hunt, 2A TERRITOIRES accompagne les TPE / PME pour anticiper et accélérer leur performance globale (industrielle, financière, humaine et organisationnelle) au cœur de leurs filières et de leur territoire.

Nos consultants experts, eux-mêmes anciens dirigeants d'entreprise pour la plupart, mettent à disposition leurs expériences professionnelles avec un regard résolument pragmatique et adapté.

Cet engagement répond à notre volonté de soutenir les TPE/PME dans leur développement mais aussi dans leur capacité à créer de l'emploi.

Notre partenariat avec BGE rend possible cette ambition partagée.



CATHERINE CHESNAÏS
DIRECTEUR GÉNÉRAL 2A.TERRITOIRES
GROUPE ARTHUR HUNT



« Nous cherchions à nous lancer en équipe grâce à nos complémentarités et notre volonté de vivre cette belle aventure entrepreneuriale en commun. »

LAURÉAT NATIONAL

① **CÉDRIC GUILLEMOT**
FRUIT RIDE, NANTES (44)
FRUIT-RIDE.COM

Des feuilles de fruit comme snacking sain et innovant.

Après douze ans au sein d'un grand groupe industriel, Cédric s'est reconverti dans le domaine de la confiserie. Un secteur hyperconcurrentiel dans lequel il arrive à se différencier grâce à son innovation : les feuilles de fruit. Entièrement à base de fruits bio récoltés localement, ce snacking sain et innovant est confectionné dans son propre site de fabrication. Il salarie ainsi deux personnes et participe à la création d'emplois indirects sur le bassin nantais. Avec ce produit, Cédric souhaite s'imposer sur le marché du snacking sain. Un pari presque gagné puisqu'il a été nommé au concours national des Snacking d'or en 2019.

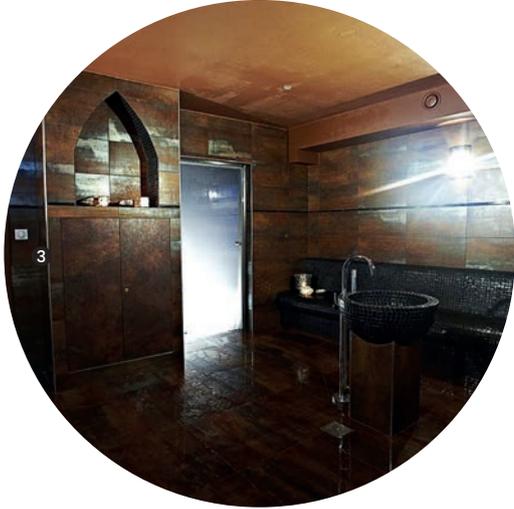
② **RAPHAEL BROCHARD,**
MAXIME GAUTIER
& NICOLAS RENOU
PICNIC, PARIS (75)
PICNIC.PARIS

Des kiosques pour reinventer le marketing direct.

PICNIC conçoit, fabrique et commercialise des structures architecturales d'extérieur. Mobiles, modulables et autonomes en énergie, ces kiosques sont déployés lors d'opérations de marketing événementielles et commerciales. Pour répondre à la demande, les trois amis d'enfance aux compétences complémentaires emploient trois salariés. Un chiffre qu'ils espèrent voir augmenter tout comme leur capital. Une levée de fonds est ainsi prévue pour renforcer leur présence en ligne et leur développement commercial. Les investisseurs pourront être rassurés par les nombreux prix gagnés par la startup parisienne.

③ **MARJORIE HOSTETTER**
& ADIB HEZLA
HAMMAM ET TRADITIONS,
STRASBOURG (67)
HAMMAM-ET-TRADITIONS.COM

La pause bien-être entre orient et occident. Un savant mélange entre traditions orientales et mode de vie occidental. C'est ainsi que Marjorie définit Hammam et Traditions. Après cinq ans d'existence, ce lieu dédié au bien-être emploie sept personnes et continue son développement. Marjorie propose une offre en constante évolution grâce à des rituels spécifiques qui changent mensuellement au gré des saisons et des tendances. Ces changements permettent de fidéliser et surtout d'offrir de la nouveauté à ses clients. Marjorie envisage désormais de dupliquer son concept et de proposer des formations.



« Je veux que Hammam et Traditions soit une entreprise pérenne et performante où il fait aussi bon vivre pour le personnel et où chacun peut se développer. »



« L'un de mes objectifs est de recruter des collaborateurs qui s'épanouissent en travaillant chez Fruit Ride. »



④ **CÉLINE SEBRECHT,
CRISTINA FEDOU
& PIERRE-ALAIN SEBRECHT**
**CAGETTE VIOLETTE,
CHÂTILLON (69)**
CAGETTEVIOLETTE.FR

**Mettre en relation
les consommateurs et
les producteurs locaux.**

La cagette violette poursuit un objectif simple : faciliter l'accès aux produits locaux pour un maximum de consommateurs. Elle offre la possibilité aux producteurs qui font de la vente directe physique, de vendre leurs produits sur la plateforme internet. Ils seront ensuite mis à disposition sur leurs lieux de vente. Ce service permet aux clients de consommer des produits locaux tout en gagnant du temps. Pour se développer l'entreprise qui compte deux salariés, souhaite élargir le nombre d'agriculteurs associés et investir dans la communication afin d'augmenter sa visibilité.

« Notre vision est de remplacer le Drive des supermarchés par le Drive des producteurs. Pour assurer le côté pratique, nous voulons bien sûr que nos clients puissent récupérer tous leurs produits au même endroit. »

⑤ **SYLVAIN TARANCE
& JEAN-BAPTISTE QUESNEL**
QUEST INNOV, DAX (40)
QUESTINNOV.COM

**La récolte des produits
agroalimentaires connectée.**

Sylvain et Jean-Baptiste modernisent les récoltes de l'industrie agroalimentaire. Les deux amis développent des outils dont l'objectif est de fournir des données en temps réel pour suivre l'avancée des récoltes et des machines sur les parcelles. Ainsi, leurs clients peuvent optimiser immédiatement leurs ressources et gagner en productivité. Ces données permettent également d'améliorer la traçabilité des denrées récoltées. Les Dacquois sont accompagnés par un apprenti pour développer leur solution et la proposer aux grands groupes de l'industrie agroalimentaire.

« Nous répondons à un besoin concret non satisfait par les outils actuels avec une solution à forte valeur ajoutée. Nous pouvons personnaliser nos outils tout en gardant une grande réactivité. »



AlgoLinked, outil de mise en relation avec les journalistes, offre aux 7 lauréats nationaux une campagne de relations presse (accompagnement et crédit de campagne RP à utiliser sur AlgoLinked) et aux 23 autres finalistes un accompagnement sur leur stratégie médias et 10% de réduction sur leur crédit de campagne AlgoLinked.

AlgoLinked est un outil de relations presse intelligent qui permet aux structures porteuses de projets forts de sens d'entrer en contact avec des journalistes spécialisés dans leurs domaines d'activités. L'objectif : gagner en visibilité auprès des médias et auprès de leurs cibles.



ALGOLINKED



Être aux côtés des entrepreneurs lors de la création, du développement, ou dans les moments parfois difficiles que peut connaître une entreprise, fait partie de l'ADN du Crédit Mutuel. Chacun des 2100 conseils d'administration des caisses de Crédit Mutuel en France est le reflet de son territoire. Cette proximité ajoutée à la présence de sociétaires artisans et commerçants dans ces conseils d'administration nous permet de répondre aux attentes des entrepreneurs tant en matière de financement que de services.



PHILIPPE BAILLY

RESPONSABLE DU MARCHÉ DES
PROFESSIONNELS ET DES PETITES ENTREPRISES
DE LA CONFÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT MUTUEL



« Avec ce projet, je peux exprimer toute ma créativité dans le développement d'un produit à valeur ajoutée et partager ma vision du monde. »

« Fabriquer un nouveau produit et le commercialiser, pousse sans cesse à se remettre en question. Il faut réfléchir à un nouveau design, allier les idées, mélanger les matériaux pour en faire des créations uniques. »



« Par la suite, j'envisage de créer mes propres modèles de chaussures faites à la main. »



❶ **LUCAS PEDRON & NICOLAS MAMES**
LEGNOVINI, L'HONOR-DE-COS (82)
LEGNOVINI.COM

L'ébénisterie fine et innovante aux services des arts de la table.

Innovation et ébénisterie sont-elles compatibles ? Pour Lucas et Nicolas, la réponse est oui ! Passant de l'idée au projet, ils créent Legnovini. Les artisans ébénistes fabriquent des créations uniques dédiées aux arts de la table. Créativité, design et innovation façonnent leurs réalisations qui allient travail ancestral du bois et technologies d'aujourd'hui. Parmi leurs produits phares figure un porte-bouteille faisant l'objet d'un dépôt de brevet. Les deux amis d'enfance, aux parcours professionnels hétéroclites, se sont retrouvés dans leur passion commune : le travail du bois.

❷ **SABRINA MICHÉE**
RAMEN TES DRÊCHES, PARIS (75)
RAMENTESDRECHES.COM

Les ramens revisités faits à partir de bière. Quel est le point commun entre la bière et les nouilles confectionnées par Sabrina ? Les drêches. Ces céréales utilisées pour le brassage du breuvage houblonné sont revalorisées pour fabriquer un plat nutritif et éco-responsable. Influencée par son expérience de bénévole et ses voyages en Asie, Sabrina a créé une alimentation saine et durable. Le projet a remporté un prix valorisant les produits innovants à base de protéines végétales. Une reconnaissance confirmant le développement des gammes destinées aux sportifs et végétariens.

♥ **3 ARNAUD POINTEREAU**
L.T.I, LAILLY-EN-VAL (45)
Du déminage pour l'armée de terre au thermolaquage dans le bâtiment. Ancien démineur dans l'armée de terre, Arnaud est aujourd'hui un artisan du bâtiment heureux. Réformé en raison d'une pathologie grave aux jambes, il saisit sa chance et entreprend. Il crée LTI, une société de Thermolaquage. C'est une technique de revêtement par poudre et de protection des métaux. Sans produit toxique, elle répond aux exigences environnementales et de santé publique. Arnaud et ses quatre salariés interviennent auprès de serruriers, chaudronniers et particuliers.

LAURÉAT NATIONAL

« Je me démarque de mes concurrents en proposant un équipement capable d'accueillir des structures aux dimensions plus importantes. Les projets sont plus intéressants. Cela ouvre des perspectives inédites. »

❹ **FLORENT MARTY**
MARTY CRÉATION, VAUDREUILLE (31)
MARTYCREATION.FR

L'ébénisterie entre art et utilité. Florent touche du bois. Bars, tables, portes coulissantes, meubles et même bijoux tout est possible pour le jeune ébéniste. L'ancien dessinateur projeteur dans le domaine industriel, conjugue utilité et esthétique pour donner vie à des créations uniques. Sa spécialité : la table Rivière. Une table en bois dans laquelle une bande de résine colorée est incorporée. Un savoir-faire rare en France sur lequel Florent compte capitaliser pour se développer. En attendant, il expose ses œuvres sur les réseaux sociaux et proposera bientôt une boutique en ligne.

« C'est ma passion. Ça se ressent sur mes créations, mes clients le perçoivent aussi c'est pour cela qu'ils font appel à moi. »

❺ **JIMMY DECOCK & GUY DECOCK**
AU ROYAUME DU CUIR, WASQUEHAL (59)
AUROYAUMEDUCUIR.FR

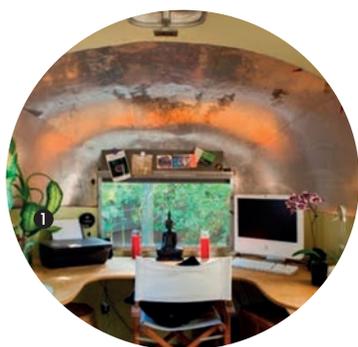
Chez Jimmy, le cuir a son royaume ! Le métier de cordonnier reprend de la valeur et séduit le jeune Jimmy. Originaire des Philippines, Jimmy est arrivé en France à l'âge de 2 ans et n'a pas attendu longtemps pour réaliser son rêve. A 20 ans, il ouvre sa propre cordonnerie. Cet amoureux du cuir a monté son atelier de réparation et rénovation de tout article en cuir. Il propose également la reproduction de clés et la vente de produits d'entretien. Le métier, il le connaît déjà dans les moindres gestes. Jimmy a effectué son apprentissage avec des maîtres artisans en cordonnerie. Des rencontres déterminantes pour le jeune homme qui l'ont propulsé dans le grand bain entrepreneurial.



« J'ai fait de mon handicap ma force et Niwa Tea est devenu la raison de me battre. »

« Notre motivation première a été de créer un concept de restauration qui soit en phase avec nos valeurs et en adéquation avec notre environnement, c'est pourquoi nos emballages sont compostables et biodégradables. »





« Avec un diplôme et des compétences en mécanique et passionné de voitures, j'ai saisi l'opportunité de changer de carrière et de vivre de ma passion. »



« Nous souhaitons créer des concepts et des partenariats avec les acteurs du milieu de l'alimentation et de l'écologie pour développer notre activité et profiter de leur aura médiatique. »



« En pleine étude de marché, je me suis rendu compte de la difficulté d'avoir un pas de porte. Mon choix s'est donc porté sur quelque chose d'itinérant. Toutefois un foodtruck ne permet pas d'accueillir la partie salon de thé qui me tenait à cœur. Le bus est né ! »

1 YVES DUPLAIN
SATANAS ATELIER, OUTARVILLE (45)
[FACEBOOK.COM/SATANAS.LATELIER](https://www.facebook.com/satanas.latelier)

La KaraBane : des pièces mobiles à partir d'anciennes caravanes.

Le recyclage des vieilles caravanes est complexe. Yves a alors une idée. Cet ancien routier crée les « KaraBanes ». Abris de jardin, bureau, mini pub, salle de couture, salle de musique, elles permettent de disposer d'une pièce supplémentaire à moindre frais. Une idée venue après avoir ouvert son atelier de rénovation et de ventes de véhicules anciens. Ce passionné habile de ses mains et sensible à l'écologie, revalorise ainsi des pièces mobiles non recyclables en cabanes. Moins coûteuses qu'une construction classique. Avec son concept, Yves réconcilie économie et environnement !

2 CORALINE DURAND
ART'ET GOURMANDISES,
CHAURIAT (63)
[FACEBOOK.COM/PG/ARTETGOURMANDISES](https://www.facebook.com/pg/artetgourmandises)

Le salon de thé 60's itinérant.

Quel est le point commun entre un bus, les années 60 et une tarte Tatin ? Le salon de thé de Coraline. Aménagé dans le pur style des « diners » américains, le bus itinérant propose des en-cas salés et sucrés artisanaux à ses clients. Un bon moyen pour créer l'évènement où elle est accueillie. Avec ce projet elle participe au développement des marchés et producteurs locaux. À long terme, l'entrepreneure voudrait s'installer dans une boutique fixe et conserver la partie itinérance avec le bus.

3 ADIB HEZLA, MARJORIE & ALEXANDRE HOSTETTER
BRICK'N BRICK, STRASBOURG (67)
[BRICKNBRICK.FR](https://www.bricknbrick.fr)

Les bricks qui font recette !

Adib passe de la chaleur du sauna à celle des fourneaux. Créateur d'un spa, il se lance dans la restauration. Avec Marjorie et Alexandre, il crée Brick'n Brick. Ce « fast-good » s'inspire des bricks traditionnelles de la cuisine orientale pour les remettre au goût du jour. Alexandre concocte des mets simples avec des produits issus de l'agriculture biologique à manger sur le pouce. Un bon cocktail pour leur permettre d'envisager sereinement leur développement.

4 PAULINE CASTILLO & FRANCIS CASTILLO
NIWA TEA,
VIEUX-BOUCAU-LES-BAINS (40)
[NIWATEA.FR](https://www.niwatea.fr)

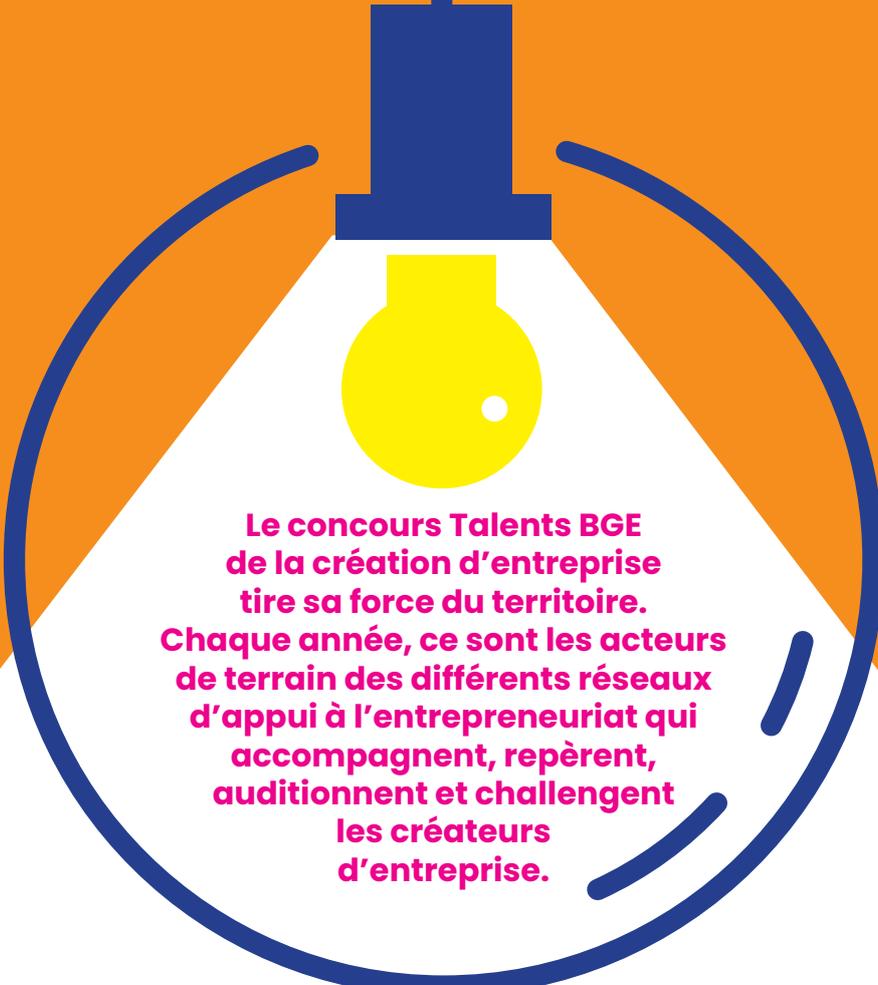
La marque de thés et d'infusions bien-être.

Grande amatrice de thés et infusions, Pauline élabore ses propres recettes bien-être. Originales, elles mettent en avant les bienfaits des plantes et des ingrédients naturels. Ses mixtures sont concoctées après de longues recherches, testées et validées par une naturopathe. Aujourd'hui cinq recettes, changeantes en fonction des saisons, sont proposées à la vente. De la récupération musculaire au soulagement des douleurs menstruelles, elles ont toutes leurs spécificités. Pauline allie force et créativité pour surmonter les obstacles liés à sa maladie et réinventer perpétuellement ses produits.

5 BLANCHE PIAT & AMANDINE VANHAECKE
FLEURIVORE, PARIS (75)
[FLEURIVORE.COM](https://www.fleurivore.com)

Les premiers bouquets de fleurs comestibles.

Si les fleurs servent essentiellement à embellir, pour Blanche et Amandine elles se mangent ! Fleurivore propose le premier bouquet de fleurs à la fois ornemental et comestible. Les entrepreneures commercialisent également des prestations s'adressant aux entreprises autour des plantes comestibles : Atelier de composition de bouquet de fleurs comestibles et même atelier cuisine. Leur objectif est de permettre la (re) découverte de la richesse des fleurs tant sur leur aspect esthétique que gustatif mais aussi donner accès à des fleurs plus écologiques.



Le concours Talents BGE de la création d'entreprise tire sa force du territoire. Chaque année, ce sont les acteurs de terrain des différents réseaux d'appui à l'entrepreneuriat qui accompagnent, repèrent, auditionnent et challengent les créateurs d'entreprise.

ILS LES SOUTIENNENT !

30

finalistes nationaux ont été accompagnés et financés par

ADIE
AGEFIPH
BGE
BOURSE DE L'UNION FRANÇAISE
BPIFRANCE
CAP'TRONIC
CCI
CLAP
CMA
COUVEUSE ENVOLEA
CRÉAFRANCE
DISPOSITIF ALIZÉ
ENTREPRENDRE 93
EURATECHNOLOGIES
FOOD'INN LAB DE L'ÉCOLE AGROPARISTECH
FRANCE ACTIVE
HODÉFI
INCUBATEUR DU PATRIMOINE CMN
INITIATIVE FRANCE
LE CARBURATEUR
MOOVJEE
NORD ACTIF - CAP JEUNE
ORLÉANS TECHNOPOLE
PÉPINIÈRE 27
PÉPINIÈRE IMTG MONTAUBAN
PES45 - COUVEUSE D'ENTREPRISE
PÔLE EMPLOI
RENNES METROPÔLE
RÉSEAU ENTREPRENDRE
WOLCO ACCÉLÉRATEUR

1368

candidatures dans toute la France

58

jurys régionaux composés de près de 240 membres de jurys

Ils illustrent les synergies au service de la réussite entrepreneuriale. Que celles-ci rayonnent au niveau national, c'est l'ambition de ce concours. Un concours valorisant l'accompagnement ouvert à

tous les entrepreneurs accompagnés ou financés par un acteur de la création d'entreprise.

64

lauréats et coups de cœur régionaux

30

finalistes nationaux

auditionnés par plus de 50 membres de jurys, partenaires, entrepreneurs, médias, au Ministère de l'Économie et des Finances.

 RETROUVEZ NOUS SUR WWW.BGE.ASSO.FR
TWITTER @RESEAU_BGE FACEBOOK @RESEAU.BGE

 **BGE**
Appui aux entrepreneurs