LETTRE D'INFORMATION
SUR L'ENTREPRENEURIAT

LE LAB' BGE

#10 AUTOMNE 2019

FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX PROFILS DE
créateurs de richesses

02 **EXPRESS** Interview : Yves Vilaginés, chef du service Entrepreneurs au quotidien Les Echos 04 **DOSSIER** L'engagement de BGE : réunir les conditions de la réussite entrepreneuriale 06 **L'ÉVÉNEMENT** 40 ans de BGE
07 **BOÎTE À OUTILS** Le diagnostic 360°

BGE
Appui aux entrepreneurs

ÉDITO

Pour BGE, la diversité entrepreneuriale n'est pas une formule, c'est un engagement.

JEAN-LUC VERGNE
PRÉSIDENT DE BGE

Une promesse qui se matérialise par des « Histoires Extra-Ordinaires ». Celle de Nathalie « fille d'ouvrière et fière de l'être » à la tête de deux commerces. Celle de Sophien qui a « tout lâché pour [se] lancer dans [son] projet MyoTech et ouvrir 11 salles de sport ». Ou Romane dont la satisfaction principale est « de créer 22 emplois et payer l'impôt sur les sociétés »... Mais aussi celles de 400 000 autres entrepreneurs qui ont jalonné les 40 ans de BGE.

Dans un projet entrepreneurial, tenir compte du contexte personnel est essentiel. Si la formation, l'expérience, la situation sociale... sont importantes, elles ne sont en rien définitives.

Ces parcours en témoignent. Ils nous rappellent aussi l'importance de faire abstraction des représentations sociales et des archétypes qui enferment.

Dès lors, le sur-mesure est indispensable. Il suppose de s'adapter à chacun et à sa façon d'apprendre. C'est dans cet esprit que s'inscrivent les outils BGE, dont le diagnostic 360°.

Des engagements, des actions, mais quels résultats ? Ce travail d'analyse, nous le menons avec deux objectifs. Mesurer l'apport de l'accompagnement-formation dans la trajectoire des entrepreneurs, et mieux connaître les ressorts de leur réussite.

Leur diversité nous permet de dégager un enseignement indiscutable : la réussite entrepreneuriale n'a pas d'âge, de diplôme et encore moins d'origine sociale.

EXPRESS

QUESTIONS / RÉPONSES À YVES VILAGINÉS • CHEF DU SERVICE ENTREPRENEURS AU QUOTIDIEN LES ECHOS

Q/R

En tant que journaliste spécialisé des questions entrepreneuriales, quel regard portez-vous sur l'évolution de ce domaine en France ?

L'arrivée du statut d'auto-entrepreneur marque une évolution majeure dans cet écosystème. Ce n'est cependant pas le seul élément puisque depuis les années 2000, la création d'entreprise – y compris les sociétés classiques - n'a cessé d'augmenter. Autre élément, la professionnalisation de l'accompagnement. Si le nombre d'entrepreneurs accompagnés a augmenté, il reste trop faible en proportion. Le risque : créer un entrepreneuriat à deux vitesses. Avec d'un côté des entrepreneurs formés maîtrisant les codes et les réseaux avec une prise de risque minime. De l'autre, des personnes moins formées, plus isolées, dont la prise de risque financière, professionnelle et personnelle est plus forte. L'effort d'accompagnement doit être plus important sur ces dernières.

Au cours de votre carrière, vous avez également enseigné l'entrepreneuriat à des étudiants. En quoi cette discipline se distingue-t-elle ?

L'entrepreneuriat c'est réunir dans un cas concret les connaissances apprises dans d'autres matières. L'objectif est de montrer comment, à partir d'une idée, on développe quelque chose qui a de la valeur ajoutée, qui est rentable et peut faire vivre des personnes. Il n'y a pas de martingale.

Le groupe Les Échos - Le Parisien est partenaire de l'édition 2019 du concours Talents, quel rôle un concours peut -il jouer pour un entrepreneur ?

Participer à des concours a deux vertus. La première a trait à la dotation et à la visibilité qu'elle engendre. Elle peut être importante, notamment pour les entreprises qui se lancent. Candidater c'est aussi un exercice d'introspection. Quels ont été les moments-clés ? Quelles sont les prochaines étapes ?... Les échanges avec les jurys sont souvent source d'idées pour améliorer son projet et résoudre des difficultés.

« Le rôle de Pôle emploi est de faire émerger des idées et des projets pour les demandeurs d'emploi.

JEAN BASSÈRES • DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PÔLE EMPLOI LORS DES 40 ANS DE BGE

Avec la prestation Activ'Créa positionnée en amont de la création d'entreprise, Pôle emploi et BGE permettent à 21 000 personnes par an d'étudier la création d'entreprise comme une voie possible de retour à l'emploi.

3 600

entrepreneurs ont été aidés par l'Agefiph en 2018

L'ENTREPRENEURIAT AU-DELÀ DU HANDICAP

ZOOM SUR

Cette prestation qui s'adresse aux entrepreneurs reconnus travailleurs handicapés en recherche d'emploi a pour objectif de les conseiller et aider à monter puis réussir leur projet. Pour ce faire, les futurs chefs d'entreprise sont suivis individuellement à chaque étape. Avant-création pour assurer la rentabilité du projet et sa pérennité, et jusqu'à trois ans après la création pour en faciliter le développement. Ainsi, ce dispositif permet à l'entrepreneuriat d'être une véritable solution pour les travailleurs reconnus handicapés.

Pour en savoir plus : agefiph.fr

L'ÉCHO DES RÉGIONS

PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR

Lancement du programme « Booster de TPE »

Proposé à la Métropole Nice Côte d'Azur par **BGE Côte d'Azur** dans le cadre de la Fabrique à Entreprendre, ce tout nouveau programme permet à des TPE à potentiel d'accélérer leur développement. **Il s'adresse aux TPE implantées sur le territoire, avec une attention particulière portée aux quartiers prioritaires de la ville (QPV) et zones de revitalisation rurale (ZRR), immatriculées depuis au moins trois ans et souhaitant opérer un changement dans leur stratégie ou développer leur activité :** recrutement d'un collaborateur, nouveau marché, nouvelle offre produit, nouveau positionnement. Pour cette première promotion, 10 dirigeants de TPE bénéficieront d'un suivi individuel par un conseiller sénior, de séances de coaching auprès d'experts spécialisés dans les compétences entrepreneuriales (RH, marketing, digitalisation, juridique...) ainsi que d'un programme de formation.

BRETAGNE

Redonner confiance aux entrepreneurs en difficulté

En partenariat avec le conseil départemental des Côtes-d'Armor, **BGE Côtes-d'Armor** intervient auprès des indépendants bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active, soit 8% des allocataires du département. Ce dispositif vise à pallier les difficultés que rencontrent ces entrepreneurs parmi lesquelles une méconnaissance du marché local, un réseau trop fragile ou une mauvaise préparation lors de la création de leur entreprise. Près de 70 travailleurs indépendants bénéficient de l'expertise de BGE Côtes-d'Armor à raison de deux rendez-vous par mois pour une durée allant jusqu'à un an.

OCCITANIE

Reconduction du partenariat avec l'agglomération de Béziers Méditerranée

Partenaire depuis 2011, l'agglomération de Béziers renouvelle sa confiance à **BGE Grand Biterrois** en signant une nouvelle convention. Celle-ci a pour objectif de soutenir les créateurs d'entreprise du territoire. Elle répond à la volonté commune de développer ce bassin d'emploi par la réussite entrepreneuriale. Ainsi près de 200 entrepreneurs en devenir bénéficient de l'expertise et des dispositifs de BGE Grand Biterrois tels que sa couveuse. En 2018, 800 chefs d'entreprise ont été formés et accompagnés dans le développement de leur TPE notamment sur des questions de webmarketing et réseaux sociaux. Des nouvelles compétences acquises qui leur permettent de rayonner sur les 17 communes de l'agglomération et bien plus encore.

GRAND-EST

Une première année réussie pour l'antenne BGE de Nancy

Rentrée chargée pour **BGE Alsace-Lorraine**. Pour la première année de son antenne Nancéenne, la structure a réuni ses partenaires et les entrepreneurs accompagnés en 2019. L'occasion de tirer un premier bilan encourageant de sa présence dans la capitale Meurthoise. En effet, les 5 salariés du seul site nancéen ont accompagné et formé 530 personnes à la création et à la mise en œuvre de leur projet entrepreneurial. Des chiffres qui soulignent les besoins en expertise entrepreneuriale du territoire. BGE Alsace-Lorraine poursuit son développement en créant 4 postes de conseillers-formateurs. Des renforts utiles pour répondre à la demande des 2700 personnes accompagnées et formées sur 6 départements.

Photo de Nancy : Flickr © Alexandre Prevot

AGENDA

Du 30 septembre au 1er octobre
Salon SME au Palais des Congrès à Paris. Au programme : ateliers techniques sur la réalisation du business plan, conférence sur la stratégie commerciale, témoignages d'experts et entrepreneurs BGE...

10 octobre
Bpifrance Inno Génération (BIG) à l'AccorHotels Arena de Paris. BGE se mobilise aux côtés de Bpifrance Création : conseils individuels, animation d'ateliers techniques, témoignages d'entrepreneurs BGE.

21 octobre
Concours Talents au Ministère de l'Économie et des Finances à Paris. Audition des finalistes en journée, cérémonie de remise des prix en soirée.

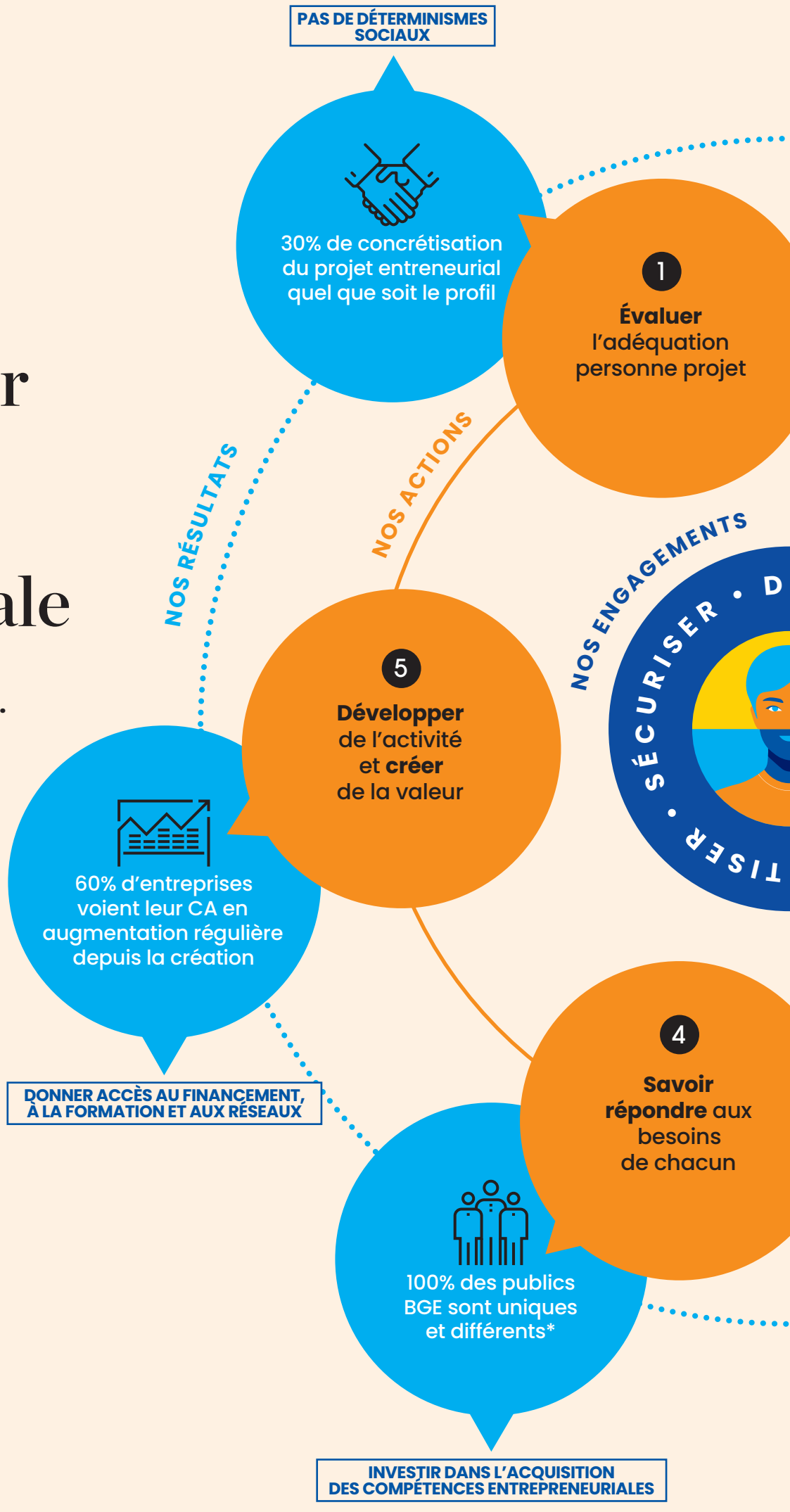
CONCOURS TALENTS BGE de la création d'entreprise

Talents des cités

25 novembre
Concours Talents des Cités
Remise des prix à la Maison de la Radio à Paris. À l'initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, le concours récompense les entrepreneurs ancrés dans les quartiers prioritaires de la ville.

L'engagement de BGE : réunir les conditions de la réussite entrepreneuriale

Démocratiser l'acte d'entreprendre. Sécuriser les parcours. Développer de l'activité. Trois engagements que BGE porte quotidiennement auprès des entrepreneurs. À la clé : une diversité de profils accompagnés, des résultats concrets et des enseignements pour favoriser la réussite entrepreneuriale.



* 84% de demandeurs d'emploi, 56% d'infra-bac, 50% de femmes, 54% issus de territoires prioritaires...

TPE ET ENTREPRENEURS EN FRANCE

Quelles caractéristiques pour les TPE en France ?

3,7 Millions d'unités
soit 95% des entreprises
en France dont :

1,1 Millions de microentrepreneurs

1,6 Millions de non-salariés
(hors microentrepreneurs)
peuvent être entrepreneurs
individuels, gérants SARL ou EURL...

1 Million d'entreprises
qui emploient entre 1 et 9 salariés

Quelle valeur ajoutée pour la société ?

7% des TPE emploient des salariés
au démarrage de leur activité

53% des entrepreneurs
ont mobilisé un capital inférieur
à 8 000€

55% des entreprises
créées ont vu leur chiffre
d'affaires augmenter

75% de taux de pérennité
à 3 ans

Quelle situation pour les créateurs d'entreprise ?

26% des entrepreneurs
sont en recherche d'emploi
au moment de la création
de leur entreprise

41% des entrepreneurs
ont été accompagnés
et/ou formés par des experts
en entrepreneuriat en 2014 soit
20 points de moins qu'en 2006

72% des créateurs
d'entreprises ont connu
au moins une difficulté
dans la création de leur
entreprise

Sources

Letowski, A. (2019). L'approche de la galaxie TPE. In E. Bentabet & M. Martine Gadille, *Les mondes sociaux des TPE et PME – Modèles et logiques d'action*. Octares édition.

DARES. (2019). *Les créateurs d'entreprise : quels profils, quel accompagnement et quelles difficultés ?* Ministère du Travail.

INSEE. (2018). Les entreprises en France. INSEE.

Les TPE : *Segmenter pour comprendre et agir*. (2019). Le Lab BGE, (7).

Ils étaient une vingtaine d'experts, élus et entrepreneurs réunis dans le cadre des 40 ans de BGE pour partager avec plus de 500 personnes l'évolution de l'entrepreneuriat en France. Parmi les moments forts de cette journée placée sous le thème du voyage, 9 entrepreneurs accompagnés par BGE ont partagé leurs « Histoires extra-ordinaires » et témoigné de la diversité entrepreneuriale.

① Wadia Chaftar (Covet Chic) - Nathalie Cornet (Au Panier Bio) - Romane Méance (Nosa Transport) ② Sophien Boustani (MyoTech) - Didier Roche (Dans le Noir) - Quentin Bourdonnay (IceRoll) ③ Arnaud Montebourg (Bleu Blanc Ruche) - Matthieu Lecuyer (R-Pur) - Roland Lannier (Roland Lannier Coutellerie) - Julie Meunier (Les Franjynes) - Céline Géraud (Journaliste)

40 ANS AU SERVICE DE LA DIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

« J'ai tout lâché pour me lancer dans ce projet fou qu'est MyoTech. Gagner le concours Talents Des Cités en 2017 m'a permis de sortir de l'isolement et de valoriser mon projet. Aujourd'hui j'ai ouvert 11 franchises dont une à Londres. »

SOPHIEN BOUSTANI • MYOTECH

« Je suis fille d'ouvrier et j'en suis très fière. Cela me donne la niaque de me battre tous les jours pour mon entreprise et mes 25 salariés. Je l'ai créée en 1992 avec beaucoup d'énergie et j'en ai encore... »

NATHALIE CORNET • AU PANIER BIO

« Notre plus grande fierté est d'avoir créé 22 emplois, dont la plupart sont des personnes éloignées du marché du travail. »

ROMANE MÉANCE • NOSA TRANSPORT

« Les entrepreneurs ne contemplent pas le monde, ils le font. »

JEAN-LUC VERGNE • PRÉSIDENT DU RÉSEAU BGE

Diagnostic 360° : une porte d'entrée vers l'acquisition de nouvelles compétences

DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ

Un point d'étape dans l'expérience entrepreneuriale Le diagnostic 360° est un dispositif qui permet aux dirigeants d'entreprise récemment installés ou confirmés, de réaliser un point d'étape sur leur expérience tant d'un point de vue technique que personnel. À l'aide d'un expert BGE, un bilan complet est établi. D'une part sur l'entrepreneur (ses réussites et ses difficultés). D'autre part sur l'entreprise (contraintes et potentiel de développement). L'objectif étant de construire un plan d'action articulant ces deux dimensions.

Une prestation sur mesure

Conçu sur une durée de 7h, le diagnostic 360° s'adapte aux réalités de l'entrepreneur. Il mixe des rendez-vous en face à face avec un conseiller-formateur dédié et l'accès aux outils BGE en ligne pour respecter la situation et le rythme de l'entrepreneur.

Répondre aux nouveaux enjeux des entrepreneurs

Effectuer un premier recrutement, mettre en place une nouvelle stratégie commerciale, optimiser le pilotage de l'entreprise... devenir chef d'entreprise ne s'arrête pas à l'obtention d'un numéro de SIRET. Ce dispositif a été pensé pour répondre aux nouveaux besoins exprimés par les entrepreneurs après la création de leur activité.

La promesse

Identifier les connaissances ou compétences que l'entrepreneur devrait améliorer, pour pouvoir mener à bien les actions nécessaires dans le contexte de son « métier » de chef d'entreprise et atteindre ses objectifs de développement.

MICRO OUVERT 3 ans après la création de sa boutique paramédicale pour les femmes atteintes d'un cancer, Emmanuelle a bénéficié du diagnostic 360°. Avec l'appui de BGE Nièvre-Yonne, elle s'est d'abord remise à niveau puis a analysé ses axes de progression.

> « Cet accompagnement m'a d'abord permis de me remettre à niveau puis d'imaginer des services supplémentaires pour ma clientèle. Je me suis ensuite formée aux soins et aux massages pour élargir mes prestations.

EMMANUELLE MUSCAT BLOT • AU RUBAN ROSE, NEVERS (58)
AU-RUBAN-ROSE.FR

DES FACE À FACE AVEC UN CONSEILLER-FORMATEUR DÉDIÉ

DES OUTILS À DISTANCE

1 — ÉTAT DES LIEUX

VOUS PARTAGEZ

la situation de votre entreprise
—
vos motivations et vos attentes d'entrepreneur

2 — CHEZ VOUS

VOUS ACCÉDEZ À DES OUTILS

pour faire un point complet et inédit sur vous, entrepreneur, et votre entreprise

3 — ANALYSE

VOUS VOYEZ CLAIR SUR

les actions prioritaires à mener dans votre entreprise
—
les compétences dont vous avez besoin, celles qui sont acquises et celles qui sont à conforter

4 — PLAN

VOUS AVEZ EN MAIN

un plan d'action détaillé pour atteindre vos objectifs
—
un plan de formation pour vous

5 — SUIVI

VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉ PENDANT 3 MOIS

après la fin du diagnostic pour vous aider dans la mise en œuvre du plan d'action

HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES

Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé… Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion.

TI'DIGOR

FACILITER LE QUOTIDIEN DES MALENTENDANTS AVEC LA DOMOTIQUE

« L'entreprise qui rend la domotique accessible et sécurisée pour tous notamment les personnes handicapées. »

La maison connectée est-elle exclusivement l'apanage des férus de technologie ? Pour Patrice, Gilles et Christophe, la réponse est assurément non. À rebours de cette idée, ils créent Ti Digor (bâtiment accessible en Breton). « L'entreprise rend la domotique accessible et sécurisée pour tous, notamment les personnes en handicapées. », détaille Christophe. Une promesse audacieuse qui leur permet de s'imposer dans le marché concurrentiel du bâtiment.

Des expertises complémentaires

Lorsqu'ils créent leur entreprise avec l'appui de BGE Morbihan en 2017 dans le cadre du dispositif Agefiph, les trois Bretons sont convaincus que la complémentarité de leurs expertises fait la force de leur projet. Patrice, technicien chevronné dans le bâtiment, Gilles expert en réseau informatique/domotique et Christophe, gestionnaire expérimenté et commercial, font bénéficier leurs clients en particulier ceux atteints – comme eux- de surdité, du confort de la domotique moderne tout en rendant leur maison plus sûre et accessible.

Un chiffre d'affaires triplé en 2 ans et deux recrutements

L'entreprise travaille aussi bien avec des particuliers que des constructeurs. Grâce aux aides attribuées par la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) et au dynamisme du marché du bâtiment, Ti Digor a triplé son chiffre d'affaires en 2 ans. Pour continuer à se développer, elle recrute deux nouveaux salariés du bâtiment en situation de handicap. Une démarche engagée alors que le taux de chômage est deux fois plus élevé pour les travailleurs reconnus handicapés.

CHRISTOPHE KERAVEC, GILLES CROZAT, PATRICE PONDAVEN • ACCOMPAGNÉS PAR BGE MORBIHAN • FACEBOOK.COM/TIDIGOR.SAS

CONCOURS TALENTS : QUE SONT-ILS DEVENUS ?

ULYSSE TRANSPORT

Alors qu'il se rêve steward, Franck Vialle devient tétraplégique à l'âge de 20 ans suite à un accident. Une épreuve qui l'inspire pour créer le réseau Ulysse. Il obtient le prix Talents 1997, première étape dans la construction de ce qui deviendra le premier réseau de transport de personnes à mobilité réduite. Le réseau compte aujourd'hui 90 agences franchisées et près de 3 000 collaborateurs.

ULYSSE-TRANSPORT.FR

HIEMSTRA

Originaire de Paris, Hélène Marchand est arrivée dans le Tarn pour travailler dans le secteur du textile. Confrontée à la chute de l'activité, elle se reconvertit et crée en 2001 la société Hiemstra. L'entreprise spécialisée dans la production de poêles de masse est récompensée par un prix Talents en 2002. Elle est aujourd'hui le leader français dans son domaine et emploie 8 salariés.

POELE.COM

IGNICITÉ

Amantine Revol et Virginie Lemerle créent Ignicité en 2014, un cabinet d'expertise incendie. Doté d'un matériel de dernière génération (drones, détecteurs et analyseurs), le cabinet utilise une méthode venue tout droit des États-Unis. Récompensées du prix Talents BGE en 2017, les deux cheffes d'entreprise se distinguent par la qualité et la particularité de leurs services.

IGNICITE.FR

BGE EN BREF

550
lieux d'accueil sur tout le territoire

49 000
parcours d'accompagnement-formation par an

15 500
entreprises créées ou reprises par an

+ RETROUVEZ NOUS SUR
WWW.BGE.ASSO.FR
TWITTER **@RESEAU_BGE**
FACEBOOK **@RESEAU.BGE**

LE LAB' BGE est une publication de BGE
Directrice de la publication : Sophie Jalabert
Rédaction en chef : Anne-Gaëlle Perrot
Ont participé à ce numéro : Stéphane Frontini
Crédits photos : David Delaporte
Conception graphique : www.in-the-mood.fr

Avec le soutien de nos partenaires