

CONCOURS TALENTS BGE

de la création d'entreprise

CEREMONIE
NATIONALE
2016



SOMMAIRE

L'esprit du Concours Talents BGE	4
Prix du Développement	6
Prix de l'Innovation	9
Prix Jeune Pousse	12
Prix du Commerce	15
Prix de l'Audace	18
Prix des Services	21
Prix de l'Encouragement	24
Prix de l'Artisanat	25
Prix de l'Economie Sociale	28

L'ESPRIT DU CONCOURS

Valoriser les entrepreneurs dans toute leur diversité, partout en France.

Avec un concours ouvert à tous les acteurs de la création d'entreprise



UN CONCOURS DE TERRAIN

1500 DOSSIERS DÉPOSÉS
TOUTES LES RÉGIONS REPRÉSENTÉES



DES PROJETS CHALLENGÉS

500 CANDIDATS AUDITIONNÉS PAR PLUS DE
300 MEMBRES DE JURY



DES ENTREPRENEURS PRIMÉS

90 LAURÉATS RÉGIONAUX
10 LAURÉATS NATIONAUX

A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 950 conseillers-salariés.

Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création de plus de 300 000 entreprises.

Pour le développement des TPE, BGE insère les entrepreneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club.



MARTINE PINVILLE

SECRETAIRE D'ETAT CHARGÉE DU COMMERCE, DE
L'ARTISANAT, DE LA CONSOMMATION
ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« La création d'entreprise est toujours une étape cruciale où l'accompagnement et la reconnaissance du projet sont déterminants.

Pour l'accompagnement, les actions du réseau BGE sont déterminantes dans les territoires.

Pour la reconnaissance, le concours Talents BGE de la création d'entreprise est une belle opportunité, pour les entrepreneurs, de se faire connaître et de donner un nouvel élan à leur projet, et nous sommes fiers de le soutenir. »

JEAN-LUC VERGNE

PRÉSIDENT DE BGE



« Voir les TPE comme des acteurs du développement économique, montrer leur réalité, leur diversité et leur richesse, voilà l'objectif du concours Talents BGE de la création d'entreprise. C'est également l'occasion de poser la question des conditions de leur développement et des leviers de leur réussite. Les TPE ont d'énormes potentiels, notamment en termes d'emploi. Il est essentiel de pouvoir les accompagner pour le révéler. »

PRIX DU DÉVELOPPEMENT



« Le développement des TPE et des PME est essentiel pour créer de la richesse et des emplois. La DGE, par son soutien au concours Talents, souhaite encourager ces entrepreneurs qui font la vitalité économique des territoires »

PASCAL FAURE, DIRECTEUR GENERAL DES ENTREPRISES.

CÉDRIC BREMENT

LES RHUMS DE CED / SAINT HILAIRE DE CHALEONS

Accompagné par

BGE Atlantique Vendée



Son expérience dans l'agroalimentaire en tant qu'ingénieur, une envie d'entreprendre, un souhait de faire partager ses rhums arrangés à un large public... et le projet se concrétise en septembre 2011 !

C'est le fruit de 9 années de plaisir et de travail que Cédric vous invite à découvrir en dégustant ses macérations.

Les Rhums de Ced sélectionne du rhum et des fruits de très haute qualité et propose des techniques de macération inédites pour de nouvelles expériences gustatives.

A ce jour les produits ont été récompensés à 20 reprises dans des concours nationaux et internationaux.

ANTOINE DEMATTÉ

DROPY / MONTPELLIER

Accompagné par

BIC Cap Omega Montpellier 3M



A l'origine, Antoine, alors âgé de 15 ans en 2007, crée la toute première application qui permet de téléphoner sur Internet avec un iPod touch, à la manière de Skype.

Très vite, le site créé autour de l'application connaît une forte popularité et se transforme en e-commerce fonctionnant en Drop Shipping (technique qui consiste à vendre un bien sans l'avoir en stock et à le faire livrer directement au client final par le fournisseur). D'un seul produit, il a plus de sept mille références.

De cette expérience est né un constat largement partagé par les petits e-commerçants : la problématique c'est le stock. Le site de vente se transforme en laboratoire du e-commerce qui petit à petit a donné naissance à un projet ambitieux : révolutionner la gestion de stock.

EMMANUEL TROUVÉ

NEREUS / LE POUGET

Accompagné par

Pépinière d'entreprises du pays cœur d'hérault



La mission de Nereus consiste à récupérer sur site l'eau contenue dans des déchets liquides polluants et à faciliter la valorisation ou la neutralisation des autres constituants. Pour cela cette jeune start-up du cœur d'Hérault développe, conçoit et construit des unités industrielles d'extraction d'eau à très faible consommation énergétique.

En fabriquant en Languedoc-Roussillon ses équipements, Emmanuel contribue à la dynamique industrielle du territoire (main d'oeuvre locale, sous-traitance locale, emplois indirects).

DOMINIQUE DRONIOU
TH INDUSTRIES / SARRIGNE



Accompagné par BGE Atlantique Vendée

Après 3 ans d'activité et une diversification de son activité, aujourd'hui TH industries propose des prestations de conception de pièces techniques en impression 3D et de la conception d'outillages de mesure pour laser tracker.

Dominique mise essentiellement sur l'impression 3D et investit dans plusieurs machines par an.

S'appuyant sur un démarrage prometteur, Dominique a pour objectif de devenir un acteur leader en France sur la technologie d'impression 3D.

EMMANUEL VRIGNAUD
TARTINES ET GOURMANDISES /
LA SALVETAT SAINT GILLES
Accompagné par SIAGI



L'aventure commence en janvier 2006 après deux années de travaux pour aménager le local. L'activité a démarré avec 4 personnes mais le succès fut tel qu'il fallut embaucher et investir rapidement dans du matériel supplémentaire. Six mois après l'ouverture, l'effectif était déjà passé à 11 !

En novembre 2016, Tartines et Gourmandises déménage l'activité pour pouvoir doubler la superficie et proposer des places assises pour les différents moments de la journée (petit-déjeuner, déjeuner, goûter).

PRIX DE L'INNOVATION



« L'innovation est au cœur du projet de Bpifrance car le développement d'une entreprise passe la plupart du temps par l'innovation qu'elle soit technologique, d'usages, de marketing ou d'organisation. Qui dit innovation dit aussi croissance de l'entreprise et contribution positive à l'Economie. L'accompagnement des projets d'innovation en financement comme en investissement est donc une priorité de Bpifrance ! »

**ILANE ABITTAN, RESPONSABLE DE DEVELOPPEMENT PRODUITS
PARTENARIATS BANQUES ET RESEAUX D'ACCOMPAGNEMENTS**

JEAN-PHILIPPE CULAS

CM DRONES / BESANÇON

Accompagné par

BGE Franche-Comté



Autodidacte, passionné d'aviation, d'électronique et de sécurité, Jean-Philippe Culas a d'abord lancé en 2011 Photocopter, une entreprise de prises de vue aériennes, avant de fonder CM Drones en février 2015 pour concevoir ses propres machines.

Cet ancien pompier volontaire et gendarme a vite signé un contrat de recherche avec le laboratoire Femto-ST.

Cm Drones est une société peu commune car seuls 4 bureaux d'études en France travaillent sur les drones d'interventions en sécurité et secours avec les forces de l'ordre.

JORDAN MIRON & SEBASTIEN TEISSIER

**RESILIENT INNOVATION /
SAINT CLEMENT DE RIVIERE**

Accompagné par

Pôle Realis



La maladie de Parkinson est la 2^e maladie neurologique la plus fréquente après la maladie d'Alzheimer. Résilient Innovation imagine, conçoit et commercialise des dispositifs électroniques innovants agissant sur les troubles moteurs de la maladie.

Sébastien et Jordan imaginent et co-construisent Walk Me, le premier dispositif de stimulation cérébrale non invasive venant traiter le symptôme de « Freezing », qui se manifeste par immobilité soudaine et brève entraînant des chutes souvent traumatiques.

Au delà de ce premier produit, Resilient Innovation propose des solutions électroniques innovantes permettant de redonner liberté et autonomie aux utilisateurs, de soulager les aidants et réduire les dépenses de la collectivité.

MARIE-CÉCILE CASIER

LA FABRIQUEUSE / LOULANS-VERCHAMP

Accompagné par

BGE Franche-Comté



La Fabriqueuse crée des doudous en tissus bios, fabriqués en France par Marie-Cécile elle-même et par des personnes en réinsertion professionnelle.

Diplômée de l'Institut des Beaux-arts de Besançon, elle est artiste plasticienne. Elle aime travailler les objets textiles ou les vêtements pour leur redonner un sens symbolique.

C'est sa petite fille qui l'a inspiré pour créer le premier doudou à empreinte sensorielle, mi-doudou mi-t-shirt, il se transforme pour être à la fois l'un et l'autre. En plus de son design amusant, ce doudou, imprégné de l'odeur des parents, sera le préféré des enfants.

FLORIAN RABEAU

KALAIN / MISEREY

Accompagné par

CCI Evreux



Kalain, la première start-up capable de retranscrire fidèlement l'odeur d'un être cher sous forme de parfum.

Comment ? Tout simplement parce que les vêtements retiennent la mémoire de ceux qui les ont portés, ils ont leur empreinte olfactive en signature.

Florian a collaboré pendant plusieurs années avec l'Université du Havre et plus particulièrement avec l'Urcom (Unité de recherche en Chimie Organique et Macromoléculaire). Cela lui a permis de mettre au point la technologie permettant de retranscrire fidèlement l'odeur d'un être cher sous forme de parfum.

Il a désormais son propre laboratoire.

TIMOTHÉE BOITOUZET

WOODOO / PARIS



Accompagné par Réseau entreprendre

Omniprésent dans les objets du quotidien et dans les habitations humaines depuis des millénaires, le bois est un matériau incontournable, symbole de la symbiose entre l'homme et la nature. Mais il présente de nombreuses limites : en plus d'être vulnérable au feu, à l'humidité et aux attaques d'insectes, il possède une résistance structurelle limitée et une opacité complète qui restreignent son champ d'utilisation.

Grâce à un procédé breveté, Woodoo supprime toutes ces limites, en reconstruisant à l'échelle moléculaire la structure interne du bois, pour en faire le matériau de construction le plus performant du XXIème siècle.

Par essence, la gamme de produits Woodoo est infinie et chaque matériau unique. Alliant esthétique nouvelle et fonctionnalité, il permet de concevoir des objets à l'aspect inédit.

PRIX JEUNE POUSSE



« Créer son entreprise c'est aussi devenir acteur de sa protection sociale. En premier lieu, il est impératif de choisir l'organisme gestionnaire de son assurance maladie obligatoire. La RAM, 1er organisme conventionné du RSI, simplifie la vie des indépendants (télétransmission, services en ligne...) »

BRUNO LIONEL-MARIE, RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT OFFRES DE SERVICES

PAULINE FORTIN

TRAIT NATURE / QUANTILLY

Accompagnée par

BGE Cher



Pauline veut remettre à l'honneur la traction animale dans la vigne.

Elle propose du labour dans les vignes et du débardage avec un cheval de trait, une pratique qui a totalement disparu dans le Cher mais qu'elle espère faire renaître, comme c'est le cas dans d'autres régions.

Elle a choisi cette pratique par respect de la nature et des sols. Le cheval passe au ras du cep de vigne. Le sol est également moins tassé. On respecte sa structure et la vie souterraine. Des arguments qui séduisent notamment les viticulteurs bio.

CÉLINE OLIVEIRA

LE VIKING / BRANCOURT-LE-GRAND



Accompagné par BGE Picardie

Céline, une jeune commerçante de 26 ans, dirige un Bar-Tabac-Epicerie à Brancourt-le-Grand, un village de l'Aisne situé dans le Saint-Quentinois.

Céline a débuté son activité professionnelle dans divers secteurs d'activité : restauration, immobilier, avant de se lancer dans cette aventure personnelle qu'est l'entrepreneuriat.

Depuis l'ouverture très attendue par le village en mars 2016, l'établissement ne désemplit pas et propose également des soirées à thème.

SOPHIE PAIN

LES FARÇIS DE SOPHIE / ANTIBES

Accompagnée par

Association Reflets



Le Food Truck Les Farcis de Sophie sillonne les routes de Provence et les rivages azuréens depuis début avril 2016.

Il propose toutes sortes de petits farcis, qu'ils soient provençaux, végétariens ou encore en version sucrée, déclinés au fil des saisons.

Le vrai plus de Sophie est sa démarche éco-responsable : Food Truck 100% solaire, écologique et autonome en énergie grâce à ses panneaux photovoltaïques, mais aussi grâce aux emballages recyclables et au tri des déchets.

Sophie a également fait le choix du Locavore : les produits sont régionaux et toujours de saison pour un moindre impact sur l'environnement.

PIERRE LAFARGUE

BE APAS / ARTIGUELOUVE

Accompagnée par

Aquitaine Active



Be APAS est une société de prestation de services spécialisée dans l'Activité Physique Adaptée (APA). Elle s'intègre dans la dynamique actuelle de promotion du Sport / Santé en France.

Elle accompagne des personnes à besoins spécifiques (personnes atteintes de maladie(s) chronique(s), en surpoids ou obèse, sédentaires, seniors et personnes âgées, et personnes en situation de handicap) dans la mise en place de projets en matière d'activité physique et de prévention santé.

Pierre et Anthony, son associé, ont réfléchi à ce projet pendant leur Master STAPS. Ils ont décidé de se lancer devant l'encouragement de leurs professeurs à qui ils avaient présenté le projet.

SANDY RIVIERE

MONT ET SOURIRE / SAINT-JEAN-DE-GONVILLE

Accompagnée par

ADE01



C'est de son expérience personnelle, avec des années scolaires parfois chaotiques que naît la motivation profonde de Sophie. Sa rencontre, encore élève, avec un enseignant utilisant la méthode Freinet la convainc que d'autres voies d'apprentissage existent.

Mont et sourire est une école maternelle privée hors contrat. qui applique la Pédagogie Montessori. L'école est une "maison des enfants" : elle regroupe dans une même ambiance 25 enfants entre 2 ans et demi et 6 ans.

Le matériel mis à disposition des enfants a été élaboré par Maria Montessori (médecin/pédagogue du 20ème siècle). Cette méthode propose une pédagogie qui tient compte des besoins des enfants à chaque stade de la croissance humaine.

PRIX DU COMMERCE

ARTHUR HUNT GROUP

« Arthur Hunt a créé le DAST (dispositif d'anticipation sociale territoriale) et l'aide au développement des PME / TPE dans le cadre d'une JV avec AXA et permettant d'assurer une continuité d'accompagnement de la TPE vers la PME. Cet engagement dans la bataille pour l'emploi sur les territoires suscite et facilite les mobilités entre les entreprises et notamment des grandes entreprises vers les TPE créatrices d'emploi. Notre partenariat avec BGE rend possible cette ambition, en permettant de rapprocher ces deux univers jusque-là cloisonnés. »

AXEL PARKHOUSE, PRÉSIDENT ARTHUR HUNT GROUP

SANDRA MAREST

CHEZ JOËLLE / SENS

Accompagnée par

BGE Nièvre Yonne



Dans ce restaurant traditionnel, que des produits frais ! La carte change tous les jours pour garantir un choix varié et de saison toute l'année.

La devise du restaurant que Sandra a repris en janvier 2016 « chez nous, c'est chez vous » montre bien l'ambiance familiale et chaleureuse qui y règne.

Sandra a également souhaité développer l'activité, en ouvrant le restaurant le soir en semaine, et en proposant une offre dédiée aux entreprises du secteur.

ANTONIA DIOSDADO

ÉVÉNEMENTIEL / CHARLEVILLE MEZIERES



Accompagné par BGE Ardennes

Licenciée en 2015 après 27 ans passé dans l'industrie en gestion, Antonia a su rebondir rapidement et en profiter pour réaliser une reconversion professionnelle et un projet de longue date. Sa fille venant d'être diplômée dans l'événementiel, elles se lancent dans un commerce à deux.

Leur boutique de 80m² est dédiée aux arts de la table, cadeaux à offrir pour des petites ou grandes occasions.

Elles proposent également des tables témoins pour les futurs mariés et un service de location pour ces événements.

STÉPHANIE GROUALLE

**LE COMPTOIR DE STÉPHANIE /
CHERBOUG EN COTENTIN**

Accompagné par

BGE Normandie



Stéphanie a repris une boutique de produits locaux, régionaux et artisanaux (épicerie fine, chocolat, vin & spiritueux...). Elle a décidé de rénover totalement la boutique pour la moderniser, tout en gardant son cachet authentique.

Elle souhaite développer son activité en proposant des produits différents au grès des saisons et en élargissant la gamme de la cave.

Stéphanie a toujours souhaité avoir sa propre entreprise, elle a eu un vrai coup de cœur en visitant cette boutique et a tout de suite estimé son potentiel, elle a donc tout de suite décidé de s'investir pour la reprendre et la rendre à son image.

LAURE RESCH

**MORMINA DISTRIBUTION /
SAINT PAUL TROIS CHÂTEAUX**

Accompagnée par

Initiative Seuil de Provence



La motivation profonde de Laure est de proposer une collection de souvenirs et de voyages imaginaires, à découvrir au travers de parfums.

Mormina a pour principales activités : la création de parfum de luxe de tradition française, la création en marque blanche de parfums destinés aux professionnels de la parfumerie et, enfin, le développement de produits dérivés des parfums (bougies parfumées, bijoux et autres accessoires parfumés).

Pour Laure les partenaires sont clés dans son aventure et elle s'entoure depuis le lancement d'experts dans leur domaine, de l'entreprise de conditionnement à l'illustratrice pour la collection de bijoux.

CATHERINE GÉRARD

ARMOR'IN / LANNION

Accompagnée par

BGE Côte d'Armor



Armor'In est un bureau d'études spécialisé dans la conception et la réalisation d'aménagements intérieurs sur-mesure.

Il intervient aussi sur la définition des volumes des espaces à vivre.

Après presque 15 années d'exercice en tant qu'acteur de l'amélioration de l'habitat, Catherine s'est lancée dans la création de sa propre activité pour proposer une approche plus respectueuse des clients : en veillant à leurs intérêts, en pratiquant un juste prix, et avec une personnalisation des projets.

PRIX DE L'AUDACE



« Avoir de l'audace en 2016, c'est Entreprendre. De nombreux entrepreneurs osent développer une idée audacieuse avec courage et conviction. Ils bouleversent leur vie personnelle, quittant parfois le salariat pour surmonter les convenances établies. En parrainant le Prix de l'Audace, ce sont ces valeurs que promeut NRJ ACTIVE, un site innovant dédié à l'avenir des jeunes, ayant pour clés d'entrée leurs envies et leurs motivations. »

**KEVIN BENHARRATS, DIRECTEUR DELEGUE DES ACTIVITES
COMMERCIALES ET DU DEVELOPPEMENT NUMERIQUE**

HERVÉ SAMAGALSKI

BE HANDI / CENTRE VAOUZOUER-LE-MARCHE

Accompagné par

BGE Loir-et-cher



Be Handi propose une prestation sur mesure pour des séjours en France ou à l'étranger à toute personne en situation de handicap.

Cette agence de voyage innovante propose des séjours entièrement adaptés, en individuel ou en groupe, encadrés par des accompagnateurs spécialisés, professionnels du handicap.

L'agence souhaite palier à une offre inadaptée et incomplète. La nature du handicap est prise en compte pour choisir le lieu de séjour, le type d'hébergement et les activités. La volonté d'Hervé est de provoquer une prise de conscience collective.

KAREN BIRSTEIN

LES AFFRANCHIS / MASSY

Accompagnée par

BGE Paris / Essonne Initiative



C'est en constatant, avec une amie souffrant de la maladie coeliaque, la pauvreté de l'offre proposée à ses malades, que l'idée de créer une gamme de biscuits sans gluten mais gourmand est venue à Karen.

Karen décide d'y remédier en créant sa propre gamme de cookies sans gluten de qualité avec des produits premium (caramel d'Isigny, Noisettes du Piémont, chocolat Belge, beurre de Normandie...), sans conservateur, sans colorant, sans additif artificiel, ce qui la différencie de la plupart des biscuits sans gluten du marché.

Elle propose aujourd'hui 3 recettes, ayant le label AFDIAG (Association Française des Intolérants au Gluten), un gage de garantie et de sécurité alimentaire pour tous les intolérants au gluten.

MIGUEL SERDOURA

LE LUTH DORÉ / PARIS

Accompagné par

BGE Paris



Miguel, luthiste internationalement reconnu, a décidé de préserver l'héritage musical des instruments anciens à cordes pincées d'Europe tels que les luths, les mandolines et les guitares anciennes.

L'intérêt croissant ces dernières années pour les événements mettant en vedette ces instruments, laisse augurer de considérables opportunités de développement.

Le Luth Doré propose une gamme d'instruments fabriquée à grande échelle afin de réduire les coûts et les délais de fabrication.

Le bureau d'études du Luth Doré qui rassemble plusieurs maîtres luthiers français et allemands propose ainsi 16 modèles différents pour étudiants et professionnels.

THÉOPHILE GONOS
A.I.MERGENCE / PARIS



Accompagné par BGE Adil

E-4 est un petit bijou de robotique autonome qui assure la surveillance des domiciles et des bureaux, né de l'imagination de Théophile, Docteur en intelligence artificielle et robotique biomimétique.

Il révolutionne le secteur de la surveillance en proposant une solution accessible (prix d'un très bon smartphone) ne nécessitant pas d'installation particulière. Un atout majeur dans le secteur de la surveillance en forte expansion.

Depuis sa création en août 2015, l'entreprise a déjà créé 3 emplois et a noué des partenariats techniques avec des laboratoires publics tel que l'ISIR (Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique) de l'université Paris VI.

JEAN-PHILIPPE CULAS
CM DRONES / BESANÇON
cf. portrait page 9

PRIX DES SERVICES



« Dans un monde en pleine mutation, l'échange et la coopération entre acteurs sont devenus des enjeux clés pour entreprendre, développer, innover et pérenniser sa création.

C'est pourquoi le Crédit Agricole soutient la création accompagnée et travaille étroitement avec les réseaux comme BGE »

JEAN-FRANÇOIS RINFRAY, DIRECTEUR DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

RADIA AYAD

EREPUTATION DEFENDER / NOGENT SUR OISE

Accompagnée par

BGE Picardie



L'entreprise est spécialisée en information, marketing digital et gestion de l'e-réputation des entreprises.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en informatique, Radia et son équipe propose du conseil en stratégies social média, marketing, community management, ainsi que des formations en e-réputation.

Dans un avenir proche, la structure souhaite recruter un développeur informatique pour lancer de nouvelles offres.

MAROINE MELLAL

CLEAN'IC NETTOYAGE / CORMONTREUIL

Accompagné par

BGE Champagne



Maroine observe qu'au sein de son entourage le nettoyage de tissus d'intérieur est un problème récurrent, avec peu d'offre adaptée. C'est ce qui motive son étude de marché. Celle-ci est concluante et il décide de se lancer.

Clean'IC offre à ses clients une large gamme de service de nettoyage résidentiel. Le système de nettoyage est hygiénique, sécuritaire et rapide. Les produits utilisés sont reconnus Ecolabel et biodégradables.

Son point fort : la mobilité pour aller chez le client ou travailler dans son atelier !

ANNE-CHARLOTTE VUCCINO

YOGIST / PARIS

Accompagnée par

BGE Adil



Anne-Charlotte s'est donné pour mission de lutter contre le stress en entreprise, les troubles musculo-squelettiques et douleurs liées au travail sur écran. Ce concept est né grâce à son expérience personnelle : le yoga est devenu une solution pour améliorer son état de santé à la suite d'un grave accident.

A travers Yogist, elle a développé une méthode unique et innovante de Yoga Corporate sur chaise : des mouvements et exercices de respiration simples et ciblés sur les parties du corps qui souffrent lorsqu'on travaille assis et sur ordinateur, et qu'on peut refaire seul à son poste de travail.

Elle constitue aussi une manière de faire du team-building et de réduire l'absentéisme et les maladies professionnelles liées au stress et à la sédentarité.

MATHIEU ALLART

PEPPER BUY / LA GORGUE

Accompagné par

BGE Hauts de France



Après 10 années dans des entreprises de la distribution en tant qu'acheteur, Mathieu crée Pepper Buy.

C'est une société de conseil spécialisée dans l'optimisation de frais de structure d'une entreprise. Il y propose des services de conseil, de formation et une plate-forme de réseau d'achat dédié aux entreprises régionales.

Son crédo : le local ! Son réseau dans le monde des achats lui permet de mettre à disposition une liste de plus de 160 partenaires régionaux qualifiés dans une quarantaine de secteur. Le but est d'agir pour le tissu économique régional et répondre à un besoin de proximité.

Mathieu n'exclut pas des antennes de Pepper-Buy centrées sur d'autres régions.

XAVIER ROLAIS

ALTERNATURE / PETIT LANDAU



Accompagné par L'ADIE

Alternature est une entreprise paysagère qui a pour vocation de développer l'entretien de sites enherbés via la mise en pâture de moutons et de chèvres.

Ce concept est simple, il consiste à revaloriser des sites et apporter une solution technique à l'entretien de lieux accidentés. C'est une approche plus écologique, avec un résultat équivalent voir supérieur grâce à l'augmentation de la biodiversité (faune/ flore). Il est destiné aux entreprises, aux collectivités et aux particuliers qui possèdent des terrains enherbés ou embroussaillés.

Venant du monde agricole et ayant travaillé 8 ans dans un bureau d'étude paysagé, Xavier était sensible à la disparition progressive du monde agricole, c'est ce qui l'a motivé à monter sa propre société.

PRIX DE L'ENCOURAGEMENT



« La création d'entreprise est une voie choisie par nombre de personnes handicapées. Une voie soutenue par l'Agefiph qui a rejoint le Concours talents en 2007, pour faire connaître toute la pertinence des dossiers portés par des personnes handicapées. D'ailleurs, selon les années, 15 à 20% des lauréats régionaux du Concours Talents ont obtenu une aide de l'Agefiph. »

ANNE BALTAZAR, PRESIDENTE DE L'AGEFIPH.

L'Agefiph est partenaire du concours Talents afin de mettre en valeur les parcours réussis de créateurs handicapés mais aussi pour contribuer au changement de regard sur le handicap. Au sein du concours, comme dans la vie économique, les personnes handicapées sont à égalité pour développer leur projet d'entreprise.

L'Agefiph remet le **Prix de l'Encouragement** à un candidat porteur de handicap. Cette année cinq finalistes sont dans ce cas.

Chaque année, près de 13% des créateurs d'entreprise accompagnés par BGE étaient des personnes handicapées.

PRIX DE L'ARTISANAT



« Banque de proximité, le Groupe Crédit Mutuel soutient et accompagne sur le terrain l'artisanat. Ainsi, ses 5260 points de vente implantés sur le territoire sont au plus près et au service des métiers de l'artisanat »

MICHEL DELAIGUE, DIRECTEUR DES MARCHES ET DE LA COMMUNICATION DE LA CONFEDERATION NATIONALE DU CREDIT MUTUEL

AMÉLIE HALAIS

SELLERIE HALAIS / DAMOUZY

Accompagnée par

BGE Ardennes



Passionnée de chevaux et cavalière depuis ses 5 ans, Amélie a toujours souhaité travailler dans cette filière. Elle a découvert le métier de sellier pendant ses années comme monitrice d'équitation. Après une reconversion professionnelle et un CAP de sellier harnacheur, elle travaille pour la marque prestigieuse Hermès.

Le fait de s'installer était l'aboutissement de son projet. Elle réalise des articles équestres, rénove des selles et matériels d'attelage et crée des articles de maroquinerie pour une clientèle équestre et pour des particuliers.

Une entreprise 100% française dans les matériaux et le travail en collaboration avec des partenaires régionaux.

CLÉMENT ROBIN ET MATTHIAS MARSOLLIER

**CANOPÉE RÉNOVATION /
CHALONNES SUR LOIRE**

Accompagné par

BGE Atlantique Vendée



Matthias et Clément, deux amis de longue date passionnés de rénovation et d'écologie, s'associent pour créer la Canopée de Rénovation écologique.

Fondée sur des engagements de qualité et environnementaux, l'entreprise utilise des matériaux naturels, non polluants et fabriqués en France.

Bricoleurs depuis toujours, c'est une reconversion professionnelle en bonne voie : les deux jeunes entrepreneurs ont embauché un salarié dès le premier mois de la création de l'entreprise.

MATTHIEU MAISONS

BELSIA / BOISVILLE-LA-SAINT-PERE

Accompagné par

BGE Loir-et-cher



Fils d'agriculteur, Matthieu part à Paris après ses études d'ingénieur dans l'industrie. Cependant, la nostalgie de la campagne le gagne !

Il cherche alors à revenir sur la ferme familiale en développant une nouvelle idée... Il repense alors à son enfance et aux produits que cuisinait sa grand-mère lors des grillades familiales. Un produit lui saute aux yeux, universel et synonyme de convivialité : il transformera les pommes de terre de l'exploitation en chips !

Il contrôle l'ensemble de la production, depuis la culture de la pomme de terre jusqu'à la mise en sachet puis la commercialisation.

Les premières chips sortent en mai 2016...avec un excellent accueil de ce produit gourmand et de qualité valorisant le terroir local !

MAXIME TANGUY

KRIPS / PLONEIS



Accompagné par Quimper Cornouaille Développement

Mi crêpe, mi chips, Krips revisite l'apéritif !

Maxime propose actuellement les Krips beurre et les Krips Sésame. L'objectif est d'agrandir cette gamme et également de créer de nouveaux produits, avec un objectif 0 déchet.

Les matières premières sont rigoureusement sélectionnées, issues de l'agriculture biologique et la production est locale, pour favoriser la création d'un micro-système économique dans la région.

Les Krips ont été conçues pour être accompagnées par des produits régionaux : tartinades, confits de légumes, toujours dans l'optique de travailler avec des acteurs locaux.

NADEGE MERMET CAPRARO

ATELIER DE LA DAME DE FORGE / ATTIGNAT

Accompagnée par

BGE Perspectives



Nadège travaille le métal à chaud et à froid sur deux thèmes : la ferronnerie de style (travail à la forge à charbon) et la ferronnerie contemporaine (découpe au plasma).

Elle met en forme des morceaux d'acier afin de créer, de rendre utile, d'enchanter cette matière. Les possibilités sont infinies, ce qui permet une grande créativité.

L'Atelier de la Dame de Forge est né d'une passion. A 43 ans, Nadège se réalise pleinement dans cette reconversion professionnelle : un métier pourtant principalement masculin, mais avant tout un métier d'art qu'elle affectionne !

PRIX DE L'ECONOMIE SOCIALE

G R O U P E



« Les entrepreneurs de demain devront forcément s'inspirer des valeurs de l'ESS pour répondre aux défis sociétaux et environnementaux auxquels ils seront confrontés. L'inscription dans un territoire en fait partie et rencontre l'objectif des entrepreneurs : créer des activités et des emplois non délocalisables. Cette voie est la voie d'avenir car c'est celle de la réappropriation de notre destin collectif. »

GABRIELLE GAUTHEY, DIRECTRICE DES INVESTISSEMENTS ET DU DEVELOPPEMENT LOCAL

FLORIAN ROLLIN

KARIBATI / PARIS

Accompagné par

URSCOP Ile-de-France



Karibati a été créé avec la conviction que le bâtiment de demain peut être entièrement local (matières premières, transformation et mise en oeuvre sur un même territoire), performant énergétiquement et environnementalement, sain (qualité de l'air intérieur, non-toxicité des matériaux, etc.) et confortable.

A leur échelle, Florian et ses associés, espèrent pouvoir contribuer à cette évolution, tout en essayant d'être un modèle d'entreprise sociale.

La Scop Karibati développe la filière des bâtiments biosourcés et accompagne tous les acteurs qui souhaitent innover, se développer ou mieux habiter, grâce aux matériaux biosourcés, sur l'ensemble du territoire national ou à l'international.

FARID SAADA

TOUS MOBILE / BEAUVAIS

Accompagné par

BGE Picardie



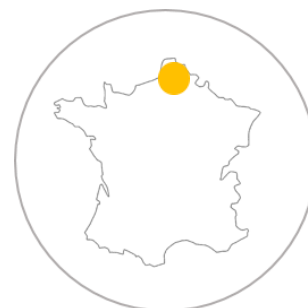
Proposer une aide à la mobilité et au retour à l'emploi tout en préservant l'environnement, c'est la vocation de l'association Tous Mobile. Située à Beauvais, l'association propose à la location des véhicules électriques aux publics les plus éloignés de l'emploi.

Farid travaille en étroite collaboration avec ses partenaires prescripteurs : Pôle emploi, MEF, Cap emploi, Mission locale... Tous Mobile souhaite à court terme déployer 100 véhicules et installer 300 points de recharge sur 12 communes du département de l'Oise et, dans les années à venir, se développer au niveau national.

De grandes ambitions pour cette nouvelle structure beauvaisienne soutenue par les acteurs institutionnels et locaux.

BENOIT MIGNOT

LE BUFFET ENGAGÉ / VALENCIENNES



Accompagné par BGE Hauts de France

Etudiant en master Développement Local, Economie Sociale et Solidaire, Benoît Mignot est un fervent défenseur de l'économie sociale et solidaire.

A 24 ans, cet étudiant-entrepreneur crée un service de « fast good » mariant cuisine traditionnelle réalisée avec des produits locaux, prix bas, culture et solidarité. Ce service de restauration rapide ne ressemble à aucun autre, ici pas de frites congelées et hamburgers industriels, mais de bons petits plats faits maison à déguster sur place ou à emporter.

Créé sous forme de Société Coopérative d'Intérêt Collectif, le Buffet Engagé rassemble 17 sociétaires, 5 emplois ont déjà été créés et a pour objectif de devenir une entreprise d'insertion courant 2017.

BARTHÉLÉMY GAS

LES TALENTS D'ALPHONSE / PARIS

Accompagné par
Sensecube



Thibault et Barthélemy ont créé Les Talents d'Alphonse, une plateforme collaborative qui favorise le transfert de savoir-faire entre générations.

A leurs retours de diverses expériences à l'étranger, ils ont fait un constat simple : d'un côté, des jeunes qui ont des projets pleins la tête, mais manquent de compétences, d'un autre, des jeunes retraités qui sont aussi des experts passionnés.

Très attachés à l'entraide au sein des villes et aux relations intergénérationnelles, ils ont décidé de créer la plateforme collaborative qui met en relation les Alphonse, jeunes retraités passionnés, et les Curieux qui souhaitent apprendre un savoir-faire manuel.

CLAIRE BÉHENGARAY

LE LOCAL / BOIS-GUILLAUME

Accompagné par
AC Formation



Forts d'une collaboration fructueuse depuis deux ans au sein d'un réseau de circuits courts, Claire et ses associés ont souhaité porter un nouveau projet autour de valeurs communes : l'intérêt des producteurs/artisans et celui des consommateurs au centre des préoccupations.

Le Local est un magasin et lieu associatif constitués autour de la promotion d'une agriculture durable et d'un mode de consommation plus juste ; plus juste pour le producteur et plus juste pour le consommateur.

Un projet collectif mené par des passionnées qui ont tous à coeur de cultiver, élever, façonner des produits de grande qualité.

CONTACT ORGANISATION

info@concours-talents.com



RESEAU.BGE



@RESEAU_BGE