

MA
TPE

4.0

PAR



**THÉMATIQUES
DES ATELIERS**

10 ATELIERS, EN PETIT GROUPE, ANIMÉS PAR NOTRE PARTENAIRE **WEBFORCE3** POUR VOUS APPRENDRE À MAITRISER UN DES POINTS CLEFS DE VOTRE ÉVOLUTION NUMÉRIQUE.

ELABORER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différentes options de traitement d'une image, le plan d'un storytelling standard et encore pleins d'autres spécificités autour de votre communication sur les réseaux sociaux.

ELABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET LA DÉCLINER EN PLAN OPÉRATIONNEL

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez les différents outils de communication digitale et les différentes possibilités d'actions de communications (événements, jeux concours...).

ANALYSER LE TRAFIC D'UN SITE MARCHAND

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez les indicateurs majeurs de suivi et connaîtrez des pratiques pour améliorer votre indice de vente.

VENDRE SES PRODUITS SUR LA PLACE DE MARCHÉ D'UN RÉSEAU SOCIAL

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez et utiliserez de façon optimisée les réseaux sociaux web d'actualité pour e-vendre des produits et services.

AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT

Cet atelier va vous permettre d'améliorer votre référencement en utilisant différents outils (Google Search Console, sites responsives...)

CRÉER ET ANIMER UNE E-COMMUNAUTÉ

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différents types d'e-actions promotionnelles, d'e-animations ou d'e-événements pour animer votre communauté.

Financé par



À l'initiative de



bpifrance

DIGITALISATION



MA
TPE

4.0

PAR



**THÉMATIQUES
DES ATELIERS**

METTRE EN PLACE DES ACTIONS PROMOTIONELLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différentes actions promotionnelles mises en place sur les réseaux sociaux et définirez des objectifs SMART.

PROSPECTER EFFICACEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cet atelier va vous permettre de communiquer le plus efficacement possible sur les réseaux sociaux, notamment en prenant en compte les différences entre prospection en e-BtoC et e-BtoB.

UTILISER LES RÉSEAUX ET MÉDIAS SOCIAUX

À l'issue de cet atelier, vous découvrirez l'ensemble des fonctionnalités d'un média social et d'un réseau social ainsi que leurs différences et leurs complémentarités.

CRÉER UNE CAMPAGNE D'E-MAILINGS

Cet atelier va vous permettre de maîtriser le e-mailing pour vos futures campagnes de communication.

**INSCRIPTION AUX
ATELIERS**

**POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE
PROGRAMME**

[CLIQUEZ ICI](#)

Financé par



À l'initiative de



bpifrance

DIGITALISATION



DES

TPE