

MA  
**TPE**

4.0

PAR



**THÉMATIQUES  
DES ATELIERS**

11 ATELIERS, EN PETIT GROUPE, ANIMÉS PAR NOTRE PARTENAIRE **WEBFORCE3** POUR VOUS APPRENDRE À MAITRISER UN DES POINTS CLEFS DE VOTRE ÉVOLUTION NUMÉRIQUE.

### ELABORER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différentes options de traitement d'une image, le plan d'un storytelling standard et encore pleins d'autres spécificités autour de votre communication sur les réseaux sociaux.

### ELABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET LA DÉCLINER EN PLAN OPÉRATIONNEL

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez les différents outils de communication digitale et les différentes possibilités d'actions de communications (événements, jeux concours...).

### VENDRE SES PRODUITS SUR LA PLACE DE MARCHÉ D'UN RÉSEAU SOCIAL

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez et utiliserez de façon optimisée les réseaux sociaux web d'actualité pour e-vendre des produits et services.

### AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT

Cet atelier va vous permettre d'améliorer votre référencement en utilisant différents outils (Google Search Console, sites responsives...)

### CRÉER ET ANIMER UNE E-COMMUNAUTÉ

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différents types d'e-actions promotionnelles, d'e-animations ou d'e-événements pour animer votre communauté.

### METTRE EN PLACE DES ACTIONS PROMOTIONELLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différentes actions promotionnelles mises en place sur les réseaux sociaux et définirez des objectifs SMART.

Financé par



À l'initiative de



**bpi**france

**DIGITALISATION**



MA  
**TPE**

**4.0**

PAR



**THÉMATIQUES  
DES ATELIERS**

### **PROSPECTER EFFICACEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Cet atelier va vous permettre de communiquer le plus efficacement possible sur les réseaux sociaux, notamment en prenant en compte les différences entre prospection en e-BtoC et e-BtoB.

### **TIPS ET ASTUCES POUR BOOSTER SA VISIBILITÉ GRÂCE À FACEBOOK**

Cet atelier va vous permettre de connaître toutes les fonctionnalités de Facebook pour booster la visibilité de votre entreprise.

### **COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS INDICATEURS DE PERFORMANCE**

A l'issue de cet atelier, vous connaîtrez différents types d'indicateurs de performance (processus, atteinte de seuil, niveau de fonctionnement...) et vous saurez décrypter les différents résultats indiqués.

### **CRÉER UNE CAMPAGNE D'E-MAILINGS**

Cet atelier va vous permettre de maîtriser le e-mailing pour vos futures campagnes de communication.

### **TIPS ET ASTUCES POUR BOOSTER SA VISIBILITÉ GRÂCE À INSTAGRAM**

Cet atelier va vous permettre de connaître tous les trucs et astuces pour booster votre visibilité sur Instagram (identité numérique, influence...)

**INSCRIPTION AUX  
ATELIERS**

**POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE  
PROGRAMME**

**[CLIQUEZ ICI](#)**