



#PARTENAIRE



Jean-Christophe Sawry

Directeur du Marché des Professionnels



Quels sont les besoins les plus fréquemment rencontrés par les artisans / commerçants en matière d'e-commerce ?

La crise sanitaire a profondément transformé les modes de consommation des clients et leur rapport au web. L'appétence des clients au e-commerce s'est renforcée et semble se poursuivre si l'on en croit les tendances de marché : le taux de pénétration de l'e-commerce devrait passer de 15 % en 2020 à 25 % en 2025. Les contraintes de transport et le confinement ont obligé les artisans / commerçants à faire évoluer en quelques jours leurs circuits de distribution habituels. Les nouvelles formes de distribution (Click&Collect, drive, commandes en ligne...) et de paiement à distance sont dorénavant des besoins qui concernent tous les professionnels.

En tant que banque, que proposez-vous pour les appuyer ?

Aujourd'hui, plus que jamais, les professionnels ont besoin d'accompagnement et de solutions simples pour développer leur activité e-commerce et Banque Populaire peut être présente à chaque étape de leur transformation digitale. En premier lieu, nous apportons du conseil et pour cela nous avons imaginé des modules en ligne gratuits pour expliquer aux artisans / commerçants comment des outils digitaux peuvent les aider à générer du trafic, être visible, et vendre, même en temps de crise sanitaire. Cet apprentissage se fait au travers de modules d'initiation en ligne où l'artisan / commerçant découvre en 15 minutes : Comment être visible sur Internet ? - Comment encaisser sur le web ? - Comment communiquer avec ses clients pour les fidéliser ? En complément, si l'artisan / commerçant souhaite approfondir ces sujets, nous lui proposons d'assister à des conférences en ligne (également gratuites) où des experts répondent de vive voix à ses questionnements.

Nous apportons un accompagnement personnalisé grâce à une gamme complète de solutions digitales telles

que la création de site e-commerce avec notamment la fonctionnalité click & collect, la sécurisation des paiements en ligne, la communication sur Google et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Waze...). D'ailleurs, jusqu'à fin mars 2021, il y a des conditions très avantageuses pour nos clients professionnels.

Nous avons également développé avec notre partenaire SOCAMA et le Fonds Européen d'Investissement (FEI), le « prêt SOCAMA transformation numérique ». Ce prêt pouvant aller jusqu'à 30 000 euros, finance tous les investissements liés à la transformation numérique de l'entreprise et ce, sans caution personnelle du chef d'entreprise !

En quoi l'accompagnement de BGE et les offres de Banque Populaire sont-elles complémentaires pour les dirigeants d'entreprise ?

Les appuis et solutions proposés aux entrepreneurs par Banque Populaire et BGE sont très complémentaires et leur permettent d'être accompagnés à toutes les étapes et sur toutes leurs problématiques. Le conseil et les formations de BGE aident les entrepreneurs à dresser un diagnostic complet de la situation de leur entreprise et à réfléchir à leurs « fondamentaux » qui peuvent être impactés par le numérique (stratégie commerciale, modèle économique, offres...). Une fois que la feuille de route est claire et les problématiques identifiées, nous les aidons de notre côté à sélectionner et mettre en place les outils et solutions digitales les plus pertinentes et adaptées à leurs besoins.

Pour en savoir plus sur les formations en ligne portant sur le e-commerce, la communication et la fidélisation clients, cliquez sur le lien ci-dessous :

EN SAVOIR +