



#AMBASSEUR



## SereniTrip

Alice Champenois & Alexandre Houizot  
Laval (53)

### HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES

« Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, des compétences, de la prise de risque et beaucoup de passion. »

#### SereniTrip : Des routes du monde à celles de l'entrepreneuriat

Souscrire (ou non) une assurance complémentaire lorsqu'on loue une voiture... Ce dilemme, des millions de français y sont confrontés chaque année. En créant SereniTrip, Alice et Alexandre proposent une alternative plus fiable et juste. « *C'est la 1ère et unique assurance française 100% dédiée aux locations de véhicule.* »

#### Un business plan qui roule

Le projet germe dans la tête du couple lors d'un tour du monde. Pas franchement rassuré par les assurances locales et celles des cartes bancaires. « *En Espagne avec des copains, on a mis le mauvais carburant dans 2 voitures. 1 500€ jamais remboursés.* » Cette aventure et bien d'autres sont un déclic pour Alice et Alexandre qui exerçaient respectivement dans l'alimentaire et le digital.

De retour en France, ils se forment pour créer « *une assurance claire, qui protège bien, pour un prix raisonnable* ». Les trentenaires s'appuient sur l'expertise de BGE Atlantique-Vendée puis BGE Mayenne pour leur Business Plan. « *Même avec un diplôme en entrepreneuriat, ce n'est pas la même chose d'en réaliser un sur son projet.* » explique Alexandre.



**Afin de diversifier nos revenus, nous accélérons le lancement de nouvelles offres pour les professionnels.**

#### Un développement à toute vitesse

100% digitale, l'entreprise voit le jour en 2019 et dépasse très vite son prévisionnel. Leur stratégie ? Nouer des partenariats d'affaires et de visibilité afin de créer du trafic sur leur site pour souscrire à leur service. 6 mois après son lancement, SereniTrip a déjà (r)assuré 1 000 clients.

Avec le confinement, leur développement à vitesse « grand V » connaît un sérieux coup de frein. Une baisse d'activité qu'Alice et Alexandre accompagnés par deux stagiaires mettent à profit pour proposer des itinéraires découvertes. Un moyen de soutenir les hôteliers-restaurateurs. Ils espèrent redémarrer pieds au plancher en élargissant leurs services aux professionnels.



SerenitripAssurances



@serenitrip\_fr

Accompagnés par  
**BGE ATLANTIQUE-VENDÉE**  
**BGE ANJOU-MAYENNE**