

DOSSIER DE PRESSE



Contact Presse BGE : Aurélie Couplier
T+33(0)1 43 20 49 01
couplier@bge.asso.fr

www.bge.asso.fr

SOMMAIRE

FICHE D'IDENTITE	3
30 ANS D'EXPERIENCE AU SERVICE DES FUTURS ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES	4
NOS VALEURS : SOCLE FEDERATEUR DU RESEAU	6
DES STRUCTURES ASSOCIATIVES AU SERVICE DES PORTEURS D'INITIATIVES, POUR CREER DES RICHESSES DANS LES TERRITOIRES	7
ATOUTS ET SPECIFICITES DE BGE	8
PORTRAITS DE CREATEURS	10
BIOGRAPHIES	12
NOVEMBRE 2010 : LE RESEAU DES BOUTIQUES DE GESTION DEVIENT BGE	13

FICHE D'IDENTITE

<i>BGE</i>	Depuis trente ans, les Boutiques de Gestion, devenues BGE, soutiennent la création d'activité, génératrices d'emploi et affirment leur inscription dans l'environnement local. Elles œuvrent pour que la création d'entreprise soit une réalité accessible à tous Que ce soit les futurs créateurs, les futurs repreneurs ou les nouveaux chefs d'entreprise, elles sont présentes à tous les stades de leur projet. La réussite (et donc la pérennisation) de l'entreprise est leur raison d'être.
<i>FORME JURIDIQUE</i>	Association loi 1901
<i>DATE DE CRÉATION</i>	1979
<i>EFFECTIFS</i>	950 conseillers salariés, spécialistes de la petite entreprise 750 administrateurs bénévoles
<i>IMPLANTATIONS</i>	- 430 implantations locales : - 54 BGE - 72 antennes - 265 permanences
<i>SECTEURS D'INTERVENTION</i>	Accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises : de l'émergence de l'idée, au développement de la structure en passant par les couveuses, les pépinières. De la formation des créateurs et des entrepreneurs au financement de leurs projets.
<i>PRÉSIDENT</i>	Frédéric CAMEO PONZ
<i>DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL</i>	Brigitte FERRY
<i>SIÈGE</i>	44 rue Cambronne - 75015 PARIS Tel : 01 43 20 54 87

30 ANS D'EXPERIENCE AU SERVICE DES FUTURS ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES

Chaque année, nombreux sont ceux qui envisagent de créer leur entreprise en France. Ce chiffre est en progression depuis 2005 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009 a fortement augmenté le nombre de créations.

Les BGE existent depuis 30 ans. Elles favorisent l'entrepreneuriat et permettent à celles et ceux qui souhaitent entreprendre de trouver l'appui nécessaire pour concrétiser leur projet.

Les BGE s'adressent à tous les publics (demandeurs d'emploi, salariés, hommes, femmes, jeunes, personnes handicapées, etc.). Elles mobilisent les ressources nécessaires pour assurer conseil et formation (financements publics, financements privés, fondations...) et orientent en cas de besoin, les créateurs d'entreprises vers les partenaires de leurs territoires.

Les BGE veulent rompre avec l'image de complexité que l'on associe habituellement à la création d'entreprise et « aplanir le chemin » de l'initiative, qu'elle soit individuelle ou collective.

Partageant les mêmes valeurs et poursuivant les mêmes objectifs, elles se sont regroupées dans un réseau : BGE
Aujourd'hui le Réseau BGE c'est :

750 bénévoles

950 salariés

430 implantations

La présence des BGE dans quasiment tous les départements de France (métropole et DOM) leur permet de mieux appréhender les besoins et spécificités de chaque territoire. Les initiatives individuelles des entrepreneurs ne sont pas considérées isolément mais mises en perspective avec une stratégie de développement local, afin de garantir l'intérêt et la viabilité du projet. Dans leur conseil d'administration, les BGE réunissent des acteurs économiques influents qui sont autant de soutiens pour les entrepreneurs.

Contact Presse BGE : Aurélie Couplier
T+33(0)1 43 20 49 01
couplier@bge.asso.fr

 www.bge.asso.fr

NOS VALEURS : SOCLE FEDERATEUR DU RESEAU



Valeur 1 : l'initiative

« créer une entreprise, c'est (re)prendre sa vie en main »



Valeur 2 : la solidarité

« l'entreprise individuelle, c'est d'abord une aventure collective »



Valeur 3 : l'efficience

« créer, pour durer »



Valeur 4 : l'implication

« créer une entreprise, c'est un métier. Nous sommes là pour vous l'apprendre »

DES STRUCTURES ASSOCIATIVES AU SERVICE DES PORTEURS D'INITIATIVES, POUR CREER DES RICHESSES DANS LES TERRITOIRES

Les BGE accompagnent les créateurs d'entreprises dans toutes les phases d'élaboration du projet et durant les premières années suivant la création. Elles sont présentes depuis l'émergence, voire la recherche de l'idée, jusqu'à l'autonomie du créateur en tant que dirigeant.

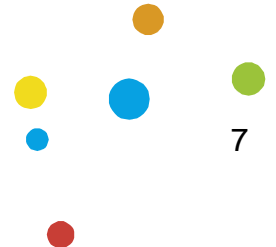
Le métier d'accompagnateur des BGE n'est pas limité à des champs de compétences précis (financiers, commerciaux, administratifs, gestion...). Il intègre toutes les dimensions, qu'elles soient techniques, pédagogiques ou encore humaines.

Les BGE interviennent à chacune des phases suivantes, en accompagnement individuel et/ou collectif :

EMERGENCE	ACCUEIL	ACCOMPAGNEMENT AMONT	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT AVAL	ETUDES
<p>DETECTER</p> <p>32 992 personnes sensibilités, projets découverts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Détection • Sensibilisation 	<p>ORIENTER</p> <p>80 843 personnes écoutées, projets diagnostiqués</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information • Orientation 	<p>STRUCTURER</p> <p>60 343 personnes conseillées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montage projet • Structuration financière • Formation • Couveuse • Coopérative d'activité 	<p>FACILITER</p> <p>421 millions d'euros mobilisés au profit des créateurs</p>	<p>PERENNISER ET DEVELOPPER</p> <p>18 258 entreprises appuyées dans leur développement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours Talents • Appui entreprises en démarrage, développement ou difficulté • Formations • Réseau de créateurs • Pépinières • Appui associations en démarrage, développement ou difficulté 	<p>DIAGNOSTIQUER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostics de zone • Etudes de faisabilité
<p>17 500 entreprises créées 22 749 emplois créés</p>					

Contact Presse BGE : Aurélie Couplier
T+33(0)1 43 20 49 01
couplier@bge.asso.fr

● www.bge.asso.fr



ATOUTS ET SPECIFICITES DE BGE

UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS...

Les conseillers BGE qui accueillent et accompagnent les créateurs sont des professionnels qui bénéficient régulièrement de formations. L'éthique et le professionnalisme de BGE sont garantis par une charte et une démarche qualité permanente qui assurent la transparence des activités.

PROCHE DES CREATEURS...

Les BGE accompagnent et financent les créateurs d'entreprises : de l'émergence du projet jusqu'au suivi de l'entreprise sur une période de trois ans après création. Les compétences des BGE sont multidisciplinaires et intègrent toutes les dimensions techniques et humaines. C'est le projet dans sa globalité qui est pris en considération, de sa formalisation à sa pérennisation en passant par un équipement complet (financements, test, hébergement...)

ET DES TERRITOIRES.

Les BGE sont présentes sur l'ensemble du territoire. Les hommes et femmes des BGE connaissent parfaitement le contexte économique de chaque région, ses contraintes, les activités porteuses... En plus de cette proximité géographique, la communauté de parcours entre créateurs et conseillers contribue à instaurer une relation de confiance.

UN LABEL QUALITE GARANT D'UN DEVELOPPEMENT MAITRISE

Afin de garantir le bon pilotage et la transparence du label qualité des BGE, BGE Réseau est certifié ISO 9001 depuis juin 2007 et ISO 9001-2008 depuis février 2010 sur la gestion du label, l'appui au développement des BGE et la mise en place de partenariats.

DEUX CONCOURS POUR VALORISER CES CREATEURS : CONCOURS TALENTS ET TALENTS DES CITES



Le Concours Talents, premier concours régional et national de la création d'entreprise, récompense chaque année une centaine de créateurs d'entreprises qui ont été accompagnés dans la réalisation de leur projet.



Le Concours Talents des cités, placé sous l'égide du Ministère de la Ville, du Sénat, co-organisé par la Caisse des Dépôts et l'Acisé, récompense plus particulièrement la création d'entreprises dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Ces deux concours, soutenus par de grandes entreprises françaises donnent de la visibilité à des parcours exemplaires et valorisent les réseaux qui les accompagnent. En 2010, 122 créateurs et porteurs de projet ont été récompensés en région et 25 ont obtenus un prix national. Ces entrepreneurs rejoignent les 1300 entrepreneurs déjà primés ces 10 dernières années.

Pour en savoir plus : www.concours-talents.com et www.talentsdescites.com

SYNERGIE ET COMPLEMENTARITE

BGE travaille en étroite collaboration avec l'association Eveilleco sur toutes les étapes de l'émergence de projets d'entreprise.



L'objectif d'Eveilleco est de contribuer à l'émergence de projets entrepreneuriaux par la mise en œuvre, l'actualisation, le développement, la diffusion de différents dispositifs, avec des outils comme :

- **Balise** : pour révéler de nouveaux entrepreneurs en s'appuyant sur la pédagogie de l'exemple)
- **Créaffaires** : réunir dans un même quartier et lors d'une journée, créateurs, experts et institutionnels

Les services d'amorçage de projets (CitésLab), animés pour le compte de la Caisse des Dépôts et qui permettent de développer l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers en difficulté.

Contact Presse BGE : Aurélie Couplier
T+33(0)1 43 20 49 01
couplier@bge.asso.fr

 www.bge.asso.fr

PORTRAITS DE CREATEURS



Coffee Street - Café itinérant

C'est en achetant un café à emporter dans les rues de New York que ce jeune homme décide de créer son entreprise. Seulement, à 25 ans, il admet manquer encore d'expérience et de connaissance dans le monde de l'entreprise. Il sollicite donc BGE qui va l'accompagner, le former et le guider tout au long de son parcours. « Sans eux, dit le jeune lillois, je serais parti dans tous les sens ». En 2009, il atteint le but qu'il s'était fixé. Avec son entreprise Coffee Street, il ouvre le premier café itinérant de France.

Apex Solution - Laboratoire de micro-biologie

A 35 ans, cette jeune chercheuse aurait pu faire le choix de rester dans le cocon sécurisant des instituts publics de recherche où elle avait toujours travaillé jusqu'alors. Mais en 2003, elle a préféré saisir l'opportunité qui lui était offerte par le professeur Herbein, chercheur lui aussi, de créer un laboratoire indépendant de micro-biologie. Leur projet est de lancer un nouveau dispositif médical. A l'instar des tests de grossesse qui indiquent un résultat (positif ou négatif) en quelques minutes seulement, les tests que comptent commercialiser les chercheurs visent à dépister rapidement des agents pathogènes. C'est au début de leur projet alors qu'ils demandent à intégrer la pépinière d'entreprise de Besançon, qu'ils entrent pour la première fois en contact avec BGE, qui leur propose ensuite de les accompagner durant la préparation de leur projet. « Un soutien bénéfique à bien des égards » précise la créatrice.





OEF -Vêtements

Pour cette créatrice, le vêtement idéal pour une femme enceinte doit être pratique, ultra confortable, doux, sexy, multifonctionnel et hautement qualitatif... Elle l'avait cherché partout ce vêtement là sans jamais le trouver. Alors, elle l'a créé. Elle a même conçu pour faciliter davantage l'habillement des femmes enceintes, un kit d'habillement ludique et pratique. Et bien entendu, pour créer sa marque et commercialiser ses produits, elle a emprunté l'inéluctable chemin de la création d'entreprise. C'est au début de celui-ci qu'elle a rencontré les conseillers de la BGE qui lui ont apporté « une aide indispensable et un accompagnement rassurant ». Aujourd'hui, cette créatrice est aussi épanouie dans son activité que le serait une jeune maman avec son nouveau-né.

UPTIH/Dans le noir -

Vente de matériel spécialisé/Restaurant dans le noir

Il n'a que 23 ans lorsqu'il crée, en 1995, une entreprise spécialisée dans la vente de matériels visant à améliorer le quotidien des déficients visuels. Etant lui-même non voyant, il a naturellement à cœur de développer cette activité. C'est l'AGEFIPH qui va l'y aider, en lui offrant une subvention et en lui permettant d'être accompagné par BGE. Boosté par cette première réussite, ce créateur va ensuite créer les désormais célèbres restaurants « Dans le noir » présents à Paris, Londres, Barcelone, New York



BIOGRAPHIES

Frédéric CAMEO PONZ **Président de BGE**



Frédéric CAMEO PONZ, plus de 20 ans d'expérience au sein de BGE.

Ingénieur agronome diplômé de l'ENSAT (École Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse) en 1981, Frédéric CAMEO PONZ a débuté sa carrière, en 1982, au service de l'IFIP. Il rejoint ensuite, en 1983, BGE en qualité de Consultant. Il est, depuis 1992, Directeur de BGE Sud Ouest (ex CREER Boutiques de Gestion). À ce titre, il a activement contribué à son développement. La structure est passée, sous sa direction, de 9 à 85 salariés. Il a été élu Président en juin 2007, puis réélu, en juin 2009 lors de la 28ème Assemblée Générale de BGE.

Très présent dans la vie de sa région, Frédéric CAMEO PONZ a été Vice-président du Conseil économique et social de Midi-Pyrénées, il est Vice-président du Conseil d'Administration de l'agence de l'eau Adour-Garonne, membre du Conseil d'Administration de la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de Midi-Pyrénées, et membre du Conseil d'Administration de l'Union des Couveuses.

Brigitte FERRY **Délégué Général de BGE**



Après ses études de droit, de sciences politiques (Sciences Po Paris) et de lettres, Brigitte FERRY a commencé sa carrière en tant que chargée de mission au Ministère du Travail. Elle a ensuite rejoint le monde associatif (Association Droit et Commerce, puis l'Association Française des Entreprises d'Investissement courtiers) où elle a exercé successivement les fonctions de secrétaire général, et de délégué général.

Elle rejoint BGE en janvier 2003. Conformément à la philosophie de l'association, ses objectifs sont de promouvoir le dynamisme et la performance des BGE, de capitaliser et de mutualiser leurs expériences et de favoriser les initiatives de développement tant au plan local que national.

NOVEMBRE 2010 : LE RESEAU DES BOUTIQUES DE GESTION DEVIENT BGE

Après 30 ans d'existence, de savoir-faire et d'expertise reconnus, le Réseau des Boutiques de Gestion adopte un nouveau nom et un nouveau logo pour donner une force nouvelle et assurer une identité forte et efficace, placée sous le signe de la diversité.

Une marque pour tous, une même identité partagée par tous !

Toutes les Boutiques de Gestion (430 implantations) présentes sur l'ensemble du territoire français auront la même identité. L'objectif : renforcer la visibilité du Réseau tant au niveau national que local : une même marque pour tous, une même identité partagée par tous ! C'est un des enjeux majeur du plan stratégique du Réseau.

Pourquoi ce nouveau nom?

Pour refléter l'offre de services des Boutiques de Gestion qui couvre aujourd'hui toutes les étapes du parcours du créateur : émergence, accompagnement amont, formation, financement, couveuse, suivi après création, développement, afin d'appuyer le créateur sur toutes les étapes de son parcours.

Pourquoi BGE?

Etre plus fort ensemble, imprimer une dynamique de groupe pour agir dans le but d'Entreprendre, véritable raison d'être du Réseau. Avec le sigle BGE, on retrouve l'empreinte des initiales Boutiques de Gestion. BGE fait ainsi l'écho à toute l'histoire commune du Réseau et des Boutiques de Gestion, aux hommes et aux femmes qui depuis 30 ans ont accompagné plus de 160 000 créations d'entreprises.

Votre contact presse

Aurélie Couplier

Tel : 01.43.20.49.01

Fax : 01.43.20.28.49

Email : couplier@bge.asso.fr

Adresse : 44 rue Cambronne – 75015 PARIS

